

現状分析シート

①強み（内的プラス要素）	②弱み（内的マイナス要素）
<p>内部分析</p> <p>「自然」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中津川の清流、川（夏場の沢山の来客→収益とする仕組み作りが必要）</li> <li>・水源林（現状も土日に他市町からの集客有。地元住民への周知の強化と観光スポットとしての売り出し・宣伝を）</li> <li>・景観（緑）</li> <li>・ロウバイ</li> <li>・しだれ桜</li> <li>・ホテル</li> <li>・キャンプ場がある（昔は多くあった）</li> <li>・手つかずの自然が多く、ビジネスチャンスになる→大きな施設を作るという手もあるが、地域全体を一体化して、季節や天候に関係なく平均して集客を見込めるようにすべき</li> </ul> <p>「施設」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・BBQ場やロウバイ園がある（→更なる活用が図られると良い）</li> <li>・ロウバイ園を核とした観光の拠点づくりをしたら良いのではないか</li> <li>・ロウバイ園を様々なイベントの会場としてはどうか</li> <li>・自然を生かした形でのドッグランがある</li> </ul> <p>「静けさ」：都会にないもの</p> <p>「地域性」：人と人の顔が見える関係性</p> <p>「芸術」：寄の自然に惹かれて芸術家が多く来ている</p> <p>「史跡」</p>	<p>「施設の老朽化・不足」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管理センターをもっと魅力ある施設にしてほしい→温泉が欲しい</li> <li>・全体的に施設が老朽化しており、特にやまびこ館はずっと使われていない</li> <li>・管理センターを中心とした情報の発信が出来れば良いのではないか</li> <li>・温泉があれば、山北の中川温泉ではなく寄に来てくれるのではないか</li> </ul> <p>「少子高齢化・人口減少」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業の担い手不足</li> <li>・商店が少ない、食料品店・宿泊施設が少ない</li> <li>・地域への若い人の係りが少ない</li> <li>・定住者を増やさなければならない</li> <li>・人材不足</li> </ul> <p>「地域性」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部の人を呼んで、色々な意見を取り入れる必要がある</li> <li>・寄地域内での連携が少ない・地域ごとのつながりが少ない</li> <li>・寄のイベントが地域ごとの単発になってしまっている</li> </ul> <p>「鳥獣被害」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業被害がひどい→農業者の意欲低下が著しい→働き手の減少と相まって、今後の農業が心配される</li> <li>→ピンチをチャンスにということで、鹿を売り出していく</li> </ul> <p>「住民の意識」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・住民の地域活性化への意識が低い</li> <li>・地域の各種催しへの参加が少ない</li> <li>・住民に観光のスキルアップ講座を開くのも住民の意識向上につながる</li> </ul> <p>「交通アクセス」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場が不足している→増やして通年の集客に対応を</li> <li>・道が狭隘で来訪が困難</li> <li>・寄から秦野方面・萱沼から八沢方面へのアクセスが悪い（道路の拡幅が必要）</li> <li>・秦野峠林道を通れるようにすべき→山北町との連携で観光の回遊性の向上を</li> <li>・現状、寄は他市町からの観光ルートから外れている。他市町と連携を取った観光素材の発信を</li> <li>・バスの本数が少ない</li> </ul> <p>「情報発信」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄地域からの発信、特にSNSの活用が不足している</li> <li>・情報発信が足りていない</li> </ul> <p>「空き家」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・強みにもなるが、景観としてよくない</li> </ul>
<p>外部分析</p> <p>③機会（外的プラス要素）</p> <p>「県の未病プロジェクト」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域全体を未病いやしの里として宣伝をしてはどうか</li> <li>・県の各種補助金の有効活用（未病・県西地域活性化）</li> </ul> <p>「第二東名（新東名）」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・秦野・山北のスマートインター開設（→アクセスの向上）</li> <li>・東名の開通に併せて道路整備が出来るとはどうか</li> <li>・秦野にインターが出来るといことで、それに乗じた集客が出来るとはどうか</li> </ul> <p>「外国人観光客」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外の観光客が増加している中、オリンピックに合わせ集客を</li> <li>・インターネットを利用して宣伝を 英語標記もして、海外の方の集客も</li> </ul> <p>「林道」</p> <p>秦野峠林道を整備すれば、もう少し人が来てくれるのではないか</p> <p>「「丹沢」というブランド」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「丹沢」自体はそれなりに有名であると考えるが、秦野や伊勢原などの競合するところが多い。「寄」として独立して売り出すのか、より他市町との連携を強めて丹沢の中の寄として売り出していくのか、どちらかかと</li> </ul> <p>「大学連携」</p>	<p>④脅威（外的マイナス要素）</p> <p>「ヤマビル」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今は庭先にもいる位で、一度来てくれたお客さんもこれではリピーターになつてくれないのではないか</li> </ul>