

あしがらブランディング戦略策定業務仕様書

1 業務名

あしがらブランディング戦略策定業務

2 業務目的

南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町の1市5町（以下、「関係市町」という。）で構成する足柄上地域は、都心から近いエリアでありながら、ほどよい田舎の雰囲気をもつ地域であり、豊かな自然、温泉、豊富な農産物など、多彩な魅力にあふれているが、一方で、隣接する小田原市や箱根町といった国内有数の地域ブランドに比べ、認知度は低くなっている。そのため、関係市町が連携して足柄上地域の資源を掘り起こし、ブランディングを図るなど積極的にアピールする必要がある。

本業務は、関係市町により構成されるあしがらローカルブランディング推進協議会（以下、「協議会」という。）のもと、統一されたコンセプトを構築し、ブランディング戦略（以下、「戦略」という。）を策定することにより、足柄上地域の認知度・知名度の向上を図るとともに、ターゲットエリア及びターゲット層を明確にした上で、戦略的にイベント及びプロモーションを推進することにより、足柄上地域の観光振興策をより効果的に推進し、地域全体の活性化を図ることを目的とする。

3 契約期間

契約締結日から平成29年3月24日（金）まで

4 業務内容

(1) 現状分析

【概要】

足柄上地域の特性や魅力、イメージ等を整理するため、実態調査やモニターツアーによる調査を実施し、現状を分析する。

【内容】

ア 実態調査（調査結果に基づく分析を含む。）

戦略の策定にあたり、関係市町及び観光協会等が実施した観光関連調査等の結果を収集するとともに地域の特性や魅力、イメージについて分析を行う。

イ モニターツアーによる調査（調査結果に基づく分析を含む。）

首都圏等で足柄上地域以外の人から見た地域の特性や魅力等を把握し、新たな地域資源の掘り起こしを行うとともに、ターゲットエリア及びターゲット層の検討につなげるため、モニターツアーによる調査を実施する。

(2) ブランディング戦略の策定

【概要】

実態調査やモニターツアーによる調査結果をもとに、協議会やマルチステークホルダー・プロセスによる関係市町住民等のワークショップ（以下、「ワークショップ」という。）により足柄上地域の魅力や観光資源等の掘り起こしを行い、「あしがらブランド」としての統一さ

れたコンセプトのもと、戦略の策定を行う。

また、戦略に沿って「あしがらブランド」としてのイメージの視覚化を図ることで、地域の魅力や観光資源のブランド力の向上を図る。

【内 容】

ア 協議会及びワークショップの運営

協議会及びワークショップは次により行い、開催準備、会議の進行・助言、会議結果のとりまとめを行う。

(ア) 協議会

・開催回数 全4回程度

※協議会委員の選考及び委員報償の支払いは事務局により対応する。

(イ) ワークショップ

・開催回数 全4回程度

・参加者 30名程度(公募)

イ あしがらブランディング戦略策定

協議会及びワークショップを通じて「あしがらブランド」として統一されたコンセプトとして取りまとめ、戦略の策定を行う。

また、戦略の策定については、足柄上地域の固有価値を重視し、他地域との差異化を図ることを念頭に置くこととする。

なお、策定された戦略及び協議会やワークショップにおける検討経過、意見や調査結果など本業務全般について資料としてまとめたものを作成する。

ウ ブランドイメージの視覚化

戦略における統一されたコンセプトの視覚化(ロゴマーク、キャッチコピーの制作等)を行う。コンセプトの視覚化に当たっては、協議会及びワークショップの意見をもとに、デザイナー等による候補案(複数案)を作成し、広く住民の意思が反映される形(ホームページやアンケートなど)をとるなど地域での浸透も図れるような工夫をする。

(3) モデルツアーの実施

【概 要】

戦略の活動成果による効果測定として、本業務において企画されたモデルツアーによる実施検証を行う。

【内 容】

ア モデルツアーによる効果測定調査

本業務において企画されたモデルツアーを実施し、効果を測定することで、今後の展開を踏まえた調査・分析を行う。

(4) プロモーション業務

【概 要】

戦略における統一されたコンセプトのもとに、広報媒体を制作するとともに、ターゲットエリア及びターゲット層を踏まえたプロモーションを戦略的に行い、地域の魅力や資源を地域内外に強く印象づけるプロモーション業務として展開する。

【内 容】

ア プロモーション動画制作

本業務における統一されたコンセプトをもとに、視聴者の印象に深く残るような観光PR映像を以下のとおり制作すること。

- (ア) テレビコマーシャルや動画サイト（You Tube 等）でも活用可能なものとする。
- (イ) 構成は国内向けの内容をベースとし、インバウンド対策としても使用できるよう、英語等の外国語の字幕を選択できるようにすること。
- (ウ) 解像度はフルハイビジョンとすること。
- (エ) メディアへの貸し出しや関係市町のホームページでの公開等も想定すること。

イ ポスター等制作

戦略における統一されたコンセプトを題材とし、地域内外へ魅力のある足柄上地域を発信するためのポスター等の制作を行うこと。なお、サイズ及び枚数は提案によるものとする。

ウ 情報発信方法の検討・実施

足柄上地域への誘客につながる効果的な媒体（雑誌等とタイアップした広告、交通広告等）を選定のうえ、プロモーション動画やポスター広告で情報発信を行う。

また、効果的な時期について受託者から提案のうえ、協議会と協議し決定すること。

(5) イベント開催業務

【概要】

本業務における統一されたコンセプトのもと、「あしがら」ブランドを地域内外へ広く情報発信し、足柄上地域への誘客促進につなげるため、地域内外においてイベントを開催する。

【内容】

ア 地域外エリア及び足柄上地域におけるイベント（全4回）の開催

地域外エリアでは、ターゲットエリア及びターゲット層を明確にし、足柄上地域への誘客促進へつなげるイベントとして開催する。また、足柄上地域におけるイベントでは、マルチステークホルダー等のプロセスにより、地元企業、地域住民や地域観光関連団体等と連携したイベントとして開催する。

なお、イベント開催の効果について、客観的に把握できる方法（マーケティング調査）で測定を行うこと。

5 成果品

本業務の成果品は、以下のとおりとする。

- ア あしがらブランディング戦略（日本工業規格A4サイズ・カラー簡易製本） 50部
※各業務の実績、効果検証及び分析等に関する報告を含むものとする。
- イ あしがらブランディング戦略概要版（日本工業規格A4サイズ・カラー） 50部
- ウ キャッチコピー及びロゴマークのデザイン 一式
- エ ポスター等
- オ 上記の電子データ 一式
※戦略及び概要版（報告書含む）はマイクロソフト・ワード等の形式による。
※キャッチコピー、ロゴマーク及びポスターはアドビ・イラストレーター等で加工編集が可能な形式とする。
- カ プロモーション動画データ（CD、DVD等） 10枚
※テレビコマーシャル、動画サイト（You Tube 等）や関係市町のホームページでの公

開等を想定しているため、その作業がスムーズに行える形式で納品すること。

6 成果品の納品場所

本業務の成果品の納入先は、協議会事務局（大井町役場企画財政課）とする。

7 成果品の帰属等

この業務における成果については、全て協議会に帰属するものであり、本協議会の承認を得ずに複製したり、他に公表してはならない。

また、履行に当たり、第三者の著作権等に抵触するものについては、委託事業者の責任において処理するものとする。

8 留意事項

この仕様書は、本協議会が想定する最低限の業務の概要を示すもので、受託事業者の提案内容を制限するものではない。

9 その他

ア 受託事業者は、本業務着手前に、本業務に係る作業方針を提示し、本協議会の承諾を得ること。

イ 受託事業者は、本業務に関する文献等資料を収集し、十分な調査をすること。

ウ 協議会は、業務に必要な資料を所定の手続によって、受託事業者に貸与する。

エ 受託事業者は、本業務の遂行に際し技術論文等の文献その他の資料を引用した場合には、その出典を報告書に明記すること。

オ 受託事業者は、本業務で調査収集した文献等資料を協議会に提出すること。

カ この仕様書に明記されていない事項、又は業務遂行に際して疑義が生じた場合は、協議会事務局と協議の上、その指示に従うこと。