

## YHVにおける重要業績評価指標(KPI)と地方版総合戦略における基本目標と数値目標

(1)本事業における重要業績評価指標(KPI)	本事業終了時		数年後	
	指標値	年月	指標値	年月
・ドッグラン来園頭数(犬) 【現状値:平成27年度:8,930頭/年】	9,000頭/年	平成29年3月	30,000頭/年	平成33年3月
・ドッグラン来園者数 【平成27年度:11,708人/年】	12,000人/年	平成29年3月	40,000人/年	平成33年3月
・地域資源と連携したHealingブランド品開発数 【現状値:平成27年度:0品】	計3品	平成29年3月	計20品	平成33年3月
・同ブランド品及び地域特産物等の売上額 【現状値:平成27年度:0円/年】	400千円/年	平成29年3月	40,000千円/年	平成33年3月
・ドッグラン関連全体売上額(H28は利用収入のみ。H32は指定管理者売上を含む) ※	8,200千円/年	平成29年3月	200,000千円/年	平成33年3月
・新規雇用の創出 【現状値:1人/年】	3人/年	平成29年3月	20人/年	平成33年3月
・Yadoriki Healing Village創生プロジェクト策定	Yadoriki Healing Village創生プロジェクト策定	平成29年1月		
(2)地方版総合戦略における基本目標と数値目標	<p>【基本目標Ⅳ 松田町の活力につながる産業・交流づくり】</p> <p>&lt;数値目標&gt; 商工業販売・出荷額(商業・工業統計調査による) 基準値(※) 188.9億円 ⇒ 目標値(平成31年度) 250.0億円 ※基準値はH23年工業統計、H24年商業統計調査の結果(合算)</p> <p>・KPI 町内における起業件数 基準値(H27) 0件 ⇒ 目標値(H31までに)8件 松田ブランド認定品の売上額 基準値(H27) 0円 ⇒ 目標値(H31)12,000千円</p> <p>&lt;数値目標&gt; 観光入込客数(神奈川県実施調査による) 基準値(平成26年度) 556千人 ⇒ 目標値(平成31年度) 860千人</p> <p>・KPI 観光客宿泊者数 基準値(H26) 3,456人 ⇒ 目標値(H31)5,000人 松田町観光メール登録者数 基準値(H27) 358人 ⇒ 目標値(H31)1,000人</p>			

※ドッグラン関連全体売上額は、ドッグラン入場料等のほか、レストラン(カフェ)やグッズ販売(ショップ・ネット・アンテナカー販売)、セミナーやイベントへの参加費収入などを計上しています。