

「あしがら」ブランドのコンセプトについて

■フィロソフィー

千年の湧水 あしがら水源

THE ROOTS OF LIFE ASHIGARA SUIGEN

碧き流れ、輝く飛沫、音、蛍の光、土や岩の感触、山の幸・・・。

新宿から僅か1時間。あしがらには、いつでも行ける本物の里山がある。

こんな近くに、都会の生活とは、まったく異なる時の流れや空間の広がりがある。自然とつながり、心が休まる場所がある。

■キャラクター



■ベネフィット

- 心理的ベネフィット
 - ・「こころの洗濯」
 - ・「精神的リセット」
 - ・「五感が目覚める」
 - ・「都会人がバランスを取る場所」
- 「いやし」

- 物理的ベネフィット
 - ・「湧水で元気」
 - ・「東京から最も近い大自然」
 - ・「いつでも行ける本物の里山」
- ・東名高速に乗って1時間
- ・小田急線に乗って1時間

里山の四季の表現の展開

春 花を愛でる 夏 川とあそぶ 秋 紅葉や恵みを愉しむ 冬 空を仰ぐ

■スペック：観光をドライブさせる新事業の提案

「がき氷屋さん」

丹沢の水をじっくりと凍らせた氷を使用
地域の産物で割ったジュレ（シロップ）を
使用（お茶、果物）フラッグシップ店舗を
3か所に、提携ネットワークを追加



「子育て祈願」

金太郎神社 祈願方法とイベント
関連グッズの製造・販売
物語性の醸成「この水を浴びると明るく
元気な子供が育つ」という言い伝えなど



「滝の整備」

対象エリア内にある滝と周辺を観光客が阻
まれるように再整備、四季を通じてそれぞ
れの滝の魅力を再度明確にする
例) 滝行事、滝見物、水遊び、滝食事、etc



「体験プログラムの開発」

自然とのふれあいをテーマに絞った、
エリア体験プログラムを100程度用意
事前予約が可能な形で提供していく
例) 蛍鑑賞、滝めぐり、etc

