

松田町民文化センター複合拠点施設のプロモーションについて

1. プロモーションの目的・狙い

松田町民文化センター複合拠点施設の利用促進、賑わいづくりを図るために、施設の新しい機能も踏まえ積極的に施設の魅力の発信をすることが必要である。施設で展開される様々な取組みを発信することで、文化センターの認知度アップにつなげる。

2. プロモーションの具体方策案

方策案	内容		
定期イベントの開催	活用方策案より、定期的なイベントを開催することで、賑わいづくりを図り、施設の認知度アップにつなげる。 ・町民が出店、活躍できるマルシェの開催		
オープニングイベントの開催	新たな文化センターを町民に知って頂く機会として、クライミング・ウォールを中心に大型イベントを開催する。 【開催概要】 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> ■ホールイベント <ul style="list-style-type: none"> ・生演奏（地元吹奏楽） ・オープニング上映会 ・音楽×照明×クライミング ・ボルタリング体験 ・選手のトークセッション ■屋外イベント <ul style="list-style-type: none"> ・クライミング・ウォール体験 ・地元の飲食出店 ・未病料理の出展 </td> <td style="vertical-align: top;"> ■展示ホール <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ用品等のブース出展販売 ■図書館 <ul style="list-style-type: none"> ・お話し会の開催 ・スポーツ、健康の本ブース紹介 ■青空広場 <ul style="list-style-type: none"> ・古本市、フリーマーケットの開催 ・くつろげるカフェ </td> </tr> </table>	■ホールイベント <ul style="list-style-type: none"> ・生演奏（地元吹奏楽） ・オープニング上映会 ・音楽×照明×クライミング ・ボルタリング体験 ・選手のトークセッション ■屋外イベント <ul style="list-style-type: none"> ・クライミング・ウォール体験 ・地元の飲食出店 ・未病料理の出展 	■展示ホール <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ用品等のブース出展販売 ■図書館 <ul style="list-style-type: none"> ・お話し会の開催 ・スポーツ、健康の本ブース紹介 ■青空広場 <ul style="list-style-type: none"> ・古本市、フリーマーケットの開催 ・くつろげるカフェ
■ホールイベント <ul style="list-style-type: none"> ・生演奏（地元吹奏楽） ・オープニング上映会 ・音楽×照明×クライミング ・ボルタリング体験 ・選手のトークセッション ■屋外イベント <ul style="list-style-type: none"> ・クライミング・ウォール体験 ・地元の飲食出店 ・未病料理の出展 	■展示ホール <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ用品等のブース出展販売 ■図書館 <ul style="list-style-type: none"> ・お話し会の開催 ・スポーツ、健康の本ブース紹介 ■青空広場 <ul style="list-style-type: none"> ・古本市、フリーマーケットの開催 ・くつろげるカフェ 		
施設の活用に関する情報発信	Facebook で、会議室、展示ホール、図書館イベント、ホールイベントなどの日々の活用など、日常的に利用されていることを積極的に情報発信することで複合拠点施設の認知度アップを図る。		
複合拠点施設の専用ホームページの立ち上げ	複合拠点の魅力が伝えられるようなホームページを立ち上げ、活用の仕方など分かり易い利用案内を心がけ、サイトでは施設の利用スケジュールやイベント情報が発信できるようにする。		
町の広報、各種メディアへの発信	町や地元メディアと連携し、イベント等については、広く発信できる体制をとる。		

3. 松田町民文化センター複合拠点施設 オープニングイベント案

1. オープニングイベントの目的・狙い

平成 29 年度に行ったリノベーション（スポーツクライミングウォールの設置、舞台照明の更新、調理実習室の設備更新、町民広場への屋根、トレーニングルームの整備ほか）内容の「お披露目」の機会として、何が出来るようになったのか、町民をはじめ、町内外に実感してもらう（宣伝する）ことを目的に、施設全体を活用した大規模なイベントを開催する。

2. オープニングイベントの具体方策

<屋外（クライミングウォール）の催し>

- ・クライミング選手によるデモンストレーション（東商アソシエイト）
- ・ボルタリング体験イベントの実施
- ・駐車場広場で山岳協会による、指導者育成の紹介ブースの出展等

<ホールでの催し>

- ① 生演奏披露（地元中学生による吹奏楽演奏等）
→生演奏も十分に音が良いことを確認できる。
- ② オープニング上映会（映像）
→新設された垂れ幕の機能を魅せる。
- ③ 松羽目板をバックに松田町の郷土芸能を披露
→地元郷土団体
- ④ 音楽×照明×クライミング（デモ）
→「観るスポーツ」の魅力を紹介する
→プロジェクションマッピング？
- ⑤ 有名選手のトークセッション
→ボルタリング競技の啓発を図る
- ⑥ ボルタリング体験（小学生？）
→ステージの上で体験ができる（先着順など）

<展示ホールでの催し>

- ・スポーツ用品（モンベル等）などの出展販売（出店料無料？）
- ・小田急沿線の「ボルダリングジム」の紹介ブースを設置。

<図書館での催し>

- ・お話し会の開催
- ・スポーツ、未病関連の本ブース紹介
- ・社会福祉協議会による催し

<トレーニングルーム>

- ・利用登録、利用のご案内
- ・自由にトレーニングできる様に開放
- ・体育協会によるデモ？

<青空広場の催し>

- ・古本市の開催
- ・フリーマーケットの開催
→町民（活動団体）が出店販売する
- ・テラス設置で休憩場として利用可能
→図書館の本を読むなど
- ・地元飲食店の出店 など

<調理実習室の催し>

- ・活動団体による料理教室？試食会？
- ・松田町寄ドッグランのカフェメニューの提供ができる
- ・プロによる、未病レシピの料理教室を開催することができる。