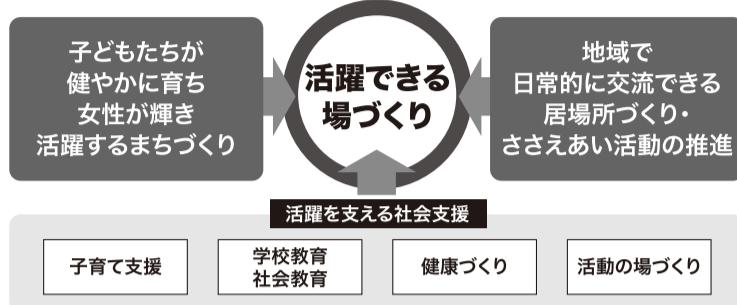


#### **戦略4: 次代の育成・女性活躍・高齢者活躍 の場づくりプロジェクト**

次代の子どもたちや女性、高齢者に着目し、多様な分野・主体と連携しながら、子どもたちが健やかに育ち、女性が輝き活躍するまちづくりと高齢者などが生きがいをもって日常的に交流できる居場所づくりプロジェクトに取り組みます。



### 戦略3：地域資源のブランド化プロジェクト

松田山や地域の文化・伝統芸能などの自然・歴史資源、農産物や木質バイオマス資源などの農林業資源を活かしブランド化を図ることで、文化継承や観光振興などの地域の活性化に寄与するためのプロジェクトに取り組みます。



4つのまちづくり戦略プロジェクト

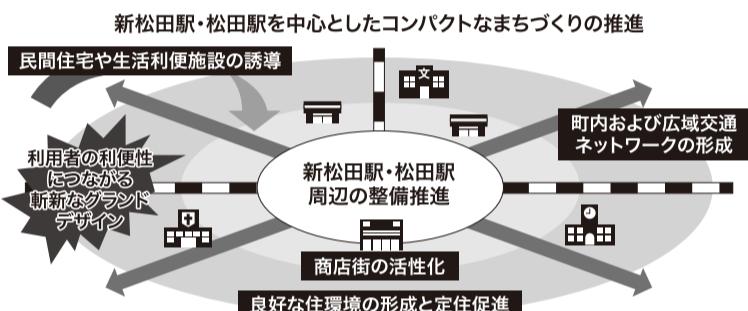
## 戦略1：コミュニティをさらに活性化する 仕組みづくりプロジェクト

松田町自治基本条例に定められた「情報共有」、「参加」、「協働・連携協力」の3つのまちづくりの基本原則をもとに、地域や多様な分野と連携しながら、地域コミュニティとテーマコミュニティの活性化を図るためのプロジェクトに取り組みます。



## 戦略2: 新松田駅・松田駅周辺のまちづくりプロジェクト

松田町の魅力をさらに高めるため、駅周辺の整備や商店街の活性化、住環境の形成などにより、新松田駅・松田駅を中心にコンパクトで住みよいまちづくりを推進するプロジェクトに取り組みます。

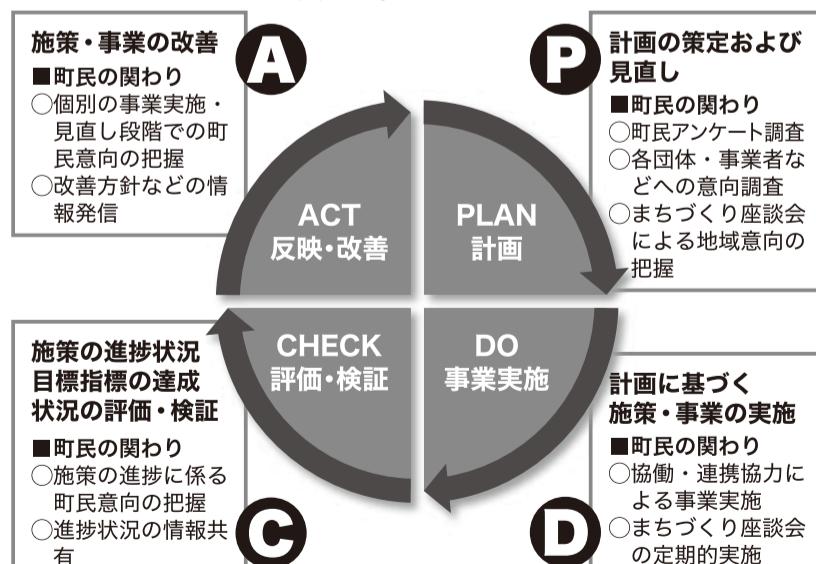


**確実な計画推進と進行管理**

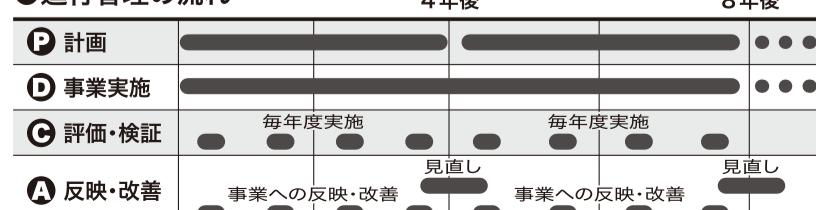
5  
**結びに**

計画推進にあたっては、アクションプログラムに掲げる施策にしっかりと取り組んだ上で、その結果について検証し、目標・方針が確実に達成されるよう、絶えず修正や改善を行います。また、松田町自治基本条例に掲げた、「まちづくりの基本原則である「情報共有」、「参加」、「協働・連携協力」の考え方に基づき、P D C A サイクルの各段階で町民の方が参画できる仕組みを取り入れながら、町民と行政が一体となつた計画推進を図つてまいりますので、ご協力をお願ひいたします。

#### ●PDCA サイクルと町民との関わりのイメージ



### ●進行管理の流れ



## 地区別アクションプラン

## 松田地区アクションプラン

松田地区においては、住みよさの資源である交通の利便性や豊かな自然環境を活かした魅力づくりに取り組みます。

「新松田駅・松田駅周辺のまちづくりプロジェクト」「地域資源のブランド化プロジェクト」などと連携しながら、松田地区の魅力づくりに取り組みます。



新松田駅前

## 寄地区アクションプラン

寄地区においては、住みよさの資源である豊かな自然環境や地域の交流を活かした魅力づくりに取り組みます。

「地域資源のブランド化プロジェクト」などと連携しながら、寄地区の魅力づくりに取り組みます。



寄口ウバイまつり