

第1期「松田町総合戦略」

基本目標	基本的方向	KPI	第2期への対応先
る松基本 住田本 環町目 境への標 づくの1 く夢や り期待 に え	①住まいづくり(夢が膨らむ住まいづくり)	官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数	4 ②
		空家の利活用物件数	
		新築住宅の完成戸数	
	②定住支援(期待に応える定住支援)	住宅取得促進事業申請件数	4 ③
		民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数	

第2期「松田町総合戦略」(案)

基本目標	基本的方向	KPI
康誰基本 ・暮も本 ら目 が標 福し健 〜を康 を育1 む思 まや ちり の 健あ	①健康・福祉(つながって支えあう元気な町)	健康づくり事業・介護予防事業等への参加者数(年間・延数)
		特定健康診査受診率
	②子育て支援(子育て世帯に寄り添う支援)	地域での助け合い・支え合いの体制組織数 ※地域の茶の間・居場所(自治会数)
		保育所・学童保育の待機児童数
		子育て支援センター等の利用者数

基本目標	基本的方向	KPI	第2期への対応先
て若基 らい本 れ子世 ると代 環もが2 境を安 づ産心 くみし り育	①子育て支援(子育て世帯に寄り添う支援)	保育所・学童保育の待機児童数	1 ②
		子育て支援センター等の利用者数	
	②教育・生涯学習(地域で育む松田を愛する豊かなひとづくり)	ICT環境を活用した授業の割合(年間)	2 ①
		町民マイスターによる出前講座等の実施数	

基本目標	基本的方向	KPI
化むの質基 〜ま担の本 ちい高目 〜手い標 教と学2 育文び ・化で 文を次 育代	①教育・生涯学習(地域で育む松田を愛する豊かなひとづくり)	ICT環境を活用した授業の割合(年間)
		町民マイスター等による出前講座等の実施数
		町民大学への参加者数

基本目標	基本的方向	KPI	第2期への対応先
だ基本 れも目 が標 快3 適に暮 らせる 環境づく り	①都市基盤(都市基盤の整備と里地里山の保全)	新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間)	4 ①
		神奈川県里地里山の条例に基づく協定認定団体数	3 ①
	②生活環境(クリーンで豊かな生活環境を守る)	クリーンキャンペーン実施回数及び参加者数	5 ①
		花の植栽活動実施箇所数	
	③健康・福祉(つながって支えあう元気な町)	健康づくり事業・介護予防事業への参加者数(年間・延数)	1 ①
		特定健康診査受診率	
		地域での助け合い・支え合いの体制組織数 ※地域の茶の間・居場所(自治会数)	
	④地域活動(手作りの活動への支援)	自治会加入率	6 ②
		文化・スポーツ活動団体等の組織数	
	⑤町民参加(町民の声が響き、まちづくりの夢がかなう町)	地域懇話会への参加者数	6 ①
		町民からの意見・提案の数	
		公式ホームページへのアクセス数	

基本目標	基本的方向	KPI	
済賑基 ・わ本 産目 業と標 〜雇3 用を生 み出し 、働 きが いを 育む まち (経	①農林業(魅力あふれる「農・林業」の創造と里地里山の保全)	農業の新規就業者数	
		農業産出額 <見直し>	
		有害鳥獣被害面積	
	②商工業(復活を目指す商工業)	松田町外における特産品の販売額	
		松田町特産品開発事業補助金利用数	
	③観光(ブランド力の向上とオール松田で)	町内における起業件数(足柄上商工会把握数値)	
		松田町観光メール(SNS含む)登録者数	
		観光入込客数(神奈川県実施調査による)	
			松田ブランド認定品の売上額

基本目標	基本的方向	KPI	第2期への対応先
基本目標 松田町の活力につながる産業・交流づくり	①農林業(魅力あふれる「農・林業」の創造)	農業の新規就業者数	3 ①
		農産物販売金額(農林業センサス)	
	②商工業(復活を目指す商工業)	松田町外における特産品の販売額	3 ②
		松田町特産品開発事業補助金利用数	
		町内における起業件数	
	③観光(ブランド力の向上とオール松田でおもてなし)	松田町観光メール登録者数	3 ③
		観光客宿泊者数	
		松田ブランド認定品の売上額	

基本目標	基本的方向	KPI
基本目標 まち(暮らし・暮らし・暮らし)を育む	①都市基盤(都市基盤の整備) ←一部修正	新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間)
	②住まいづくり(夢が膨らむ住まいづくり)	官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数
		空家の利活用物件数
③定住支援(期待に応える定住支援)	新規→	新築住宅の完成戸数
		住宅取得促進事業申請件数
		民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数
		ふるさと納税寄附件数

基本目標	基本的方向	KPI
基本目標 自然と共生し、安全・安心な環境を育む	①生活環境(クリーンで豊かな生活環境を守る)	クリーンキャンペーン実施回数及び参加者数
		花の植栽活動実施箇所数
	↓新規	②防災対策(自らの地域と身体の安全は自らが守る)

基本目標	基本的方向	KPI
基本目標 力を育む	①町民参加(町民の声が響き、まちづくりの夢がかなう町)	地域懇話会への参加者数
		町民からの意見・提案の数
		公式ホームページへのアクセス数
	②地域活動(手作りの活動への支援)	自治会加入率
		文化・スポーツ活動団体等の組織数