

## I 松田町への夢や 期待に応える住環境づくり

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

住まいづくりや定住支援については、遅れが見られるものの、数値目標である社会移動数については、相当程度の改善が認められる。単年度での評価には馴染まないものの、3年間の推移からは目標達成が期待されるため、今後も継続した取り組みが望まれる。

数値目標	基準値		H28年	H29年	H30年	R1年	累計	達成状況	単位
平成27～31年の 5年間における 社会移動数	△ 227	目標値	△ 45	△ 25	△ 15	△ 7	△ 92	達成 (累計)	人
		実績値	△ 53	△ 2	△ 11	58	△ 8		
		達成率	95.6%	111.4%	101.9%	129.5%	162.2%		

※4年間累計で△92人を数値目標とする

※本指標の達成率は、交付金申請当初値△227人を基準に計算している

### ① 住まいづくり〔夢が膨らむ住まいづくり〕

【1次評価】 ● 遅れています

官民連携による公共施設の整備は、PFI手法を活用して、町屋及び籠場地区の町有地に町営住宅(子育て世帯向け及び町営住宅集約等)が平成30年度中にそれぞれ完成し、同年度末より入居を開始した。

また、令和元年度には、湯の沢地区の公共用地活用のため、プロポーザル方式により事業者募集を行ったが、選定に至らなかったため、手法を条件付き一般競争入札に変更し、入札公告を実施した。官民連携事業推進においては、町有施設(西平畑公園)の利活用方針の検討等のため、市場性の検討等について官民対話を実施し、公募条件の見直しに貢献したが、民間事業者の選定には至らなかった。一方、町創生推進拠点施設については、民間テナント事業者を誘致し、開業することができた。

空き家の利活用は、空家バンクを中心に周知の上、利活用を促進した。また、移住交流体験ツアーの開催や、足柄上郡合同の移住セミナー等へ参加し、シティプロモーションを推進した。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	累計	達成状況	単位
官民連携等の手法 による公共用地・施設 の整備・活用件数	-	目標値	0	2	1	1	4	未達成 (累計)	箇所
		実績値	0	2	0	1	3		
		達成率	—	100.0%	0.0%	100.0%	75.0%		

※R1年度までに計4箇所を目標としている

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 累計	達成状況	単位
空家の利活用 物件数	1	目標値	2	4	7	10	23	未達成 (R1)	件
		実績値	2	11	9	4	26		
		達成率	100.0%	275.0%	128.6%	40.0%	113.0%		

KPI	基準値		H28年	H29年	H30年	R1年	(参考) 累計	達成状況	単位
新築住宅の 完成戸数	55	目標値	56	57	58	60	231	未達成 (R1)	戸
		実績値	50	55	48	23	176		
		達成率	89.3%	96.5%	82.8%	38.3%	76.2%		

## ②定住支援〔期待に応える定住支援〕

【1次評価】 ● 遅れています

住宅取得促進事業申請件数は、例年、目標値付近で推移していたものの、令和元年度は全国的にも住宅工事中着工件数が減少した流れ同様に落ち込み、目標値に及ばず、また、民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数も、目標値に及ばなかった。

家賃補助事業は、空家バンク事業との関連事業であるが、戸建て空家の登録が少ないことから、引き続き、広報等による周知を行うとともに、空家所有者の意向確認や不動産業者との連携により、登録件数の確保に努めていく。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
住宅取得促進事業申請件数	31	目標値	35	40	45	50	170	未達成(R1)	件
		実績値	42	38	44	26	150		
		達成率	120.0%	95.0%	97.8%	52.0%	88.2%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数	-	目標値	6	8	12	15	41	未達成(R1)	件
		実績値	2	7	1	2	12		
		達成率	33.3%	87.5%	8.3%	13.3%	29.3%		

## Ⅱ 若い世代が安心して、子どもを産み育てられる環境づくり

【2次評価(案)】 ●●● 概ね順調に進んでいます

合計特殊出生率は、平成29年度は目標値に近い数値となっていたが、平成28年度、平成30年度と大幅に伸びた。同指標は一過性ではなく、複数年度でその推移を検証することが肝要であるが、他の指標もほぼ目標に達しており、着実な進展が見られることから概ね順調である。

数値目標	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	平均 (R1除く)	達成状況	単位
合計特殊出生率	1.09	目標値	1.12	1.16	1.20	1.23	1.16	達成 (H30)	
		実績値	1.46	1.20	1.65	※	1.44		
		達成率	130.4%	103.4%	137.5%	—	123.9%		

※神奈川県衛生統計年報より(平成30年度が最新版)

### ① 子育て支援〔子育て世帯に寄り添う支援〕

【1次評価】 ●●●● 順調に進んでいます

待機児童については、0人(年度当初)を継続している。松田さくら保育園では、平成30年4月より園庭に保育室を増設し定員数を110から120人へ増員し、令和元年10月には新たに小規模保育所「なのはな保育園」を開所したことで管内保育所定員は139人となったが、入所希望者はいまだ増加の傾向にある。

また、子育て支援センターについては、利用者ニーズを考慮し、平成30年4月に松田さくら保育園内に「すこやか」を開設し、令和元年5月には既存の子育て支援センターを松田町創生推進拠点施設に移転し、子育て不安の解消や親と子が交流する場の提供及び相談指導を実施した結果、利用者の増加につながった。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 累計	達成状況	単位
保育所・学童保育の 待機児童数 (毎年度4月1日時点)	0	目標値	0	0	0	0	0	達成 (R1)	人
		実績値	0	0	0	0	0		
		達成率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 累計	達成状況	単位
子育て支援センター 等の利用者数	5,810	目標値	6,000	6,400	6,700	7,000	26,100	達成 (R1)	人
		実績値	6,262	6,156	8,895	9,414	30,727		
		達成率	104.4%	96.2%	132.8%	134.5%	117.7%		

## ②教育・生涯学習〔地域で育む松田を愛する豊かなひとづくり〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

ICT環境を活用した授業の割合については、ICT機器をほぼ毎日利用している教員の割合が減少したことにより、平成30年度よりも実績値が下回った。タブレット、プロジェクター（電子黒板機能付き）等の環境は整備済みではあるが、各教員がICT機器を導入する目標値のもと、授業に取り組み、スキルアップのための研修も実施しているが、人事異動等の影響によるノウハウ維持が最大の課題である。

一方で、町民マイスターによる出前講座等の実施数は、大幅な増加を示しており、地域人材の協力等により、そばん、コーラス、書道教室などを実施することができた（寺子屋まつだ）。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 平均	達成状況	単位
ICT環境を活用した授業の割合(年間)	20	目標値	20	40	60	80	50	未達成 (R1)	%
		実績値	30	39	54	49	43		
		達成率	150.0%	97.5%	90.0%	61.3%	86.0%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 累計	達成状況	単位
町民マイスターによる出前講座等の実施数	20	目標値	24	24	24	24	96	達成 (R1)	回
		実績値	55	61	51	58	225		
		達成率	229.2%	254.2%	212.5%	241.7%	234.4%		

### Ⅲだれもが快適に暮らせる環境づくり

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

平成31年度からスタートした松田町第6次総合計画の策定に向けたアンケート調査では、平成25年11月に実施した前回調査の全戸配付・回収(概ね年長の家長が記入)から、個人抽出(16歳以上:無作為)へ手法を変更したが、目標値に近い割合の回答となった。

また、以下の5つの取組みにおいては、概ね順調に進んでいる地域活動を除く、都市基盤、生活環境、健康・福祉、町民参加の4分野で遅れ気味であり、総体的には、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	達成状況	単位
アンケート調査で「松田町は住みよい」と回答する町民の割合	68.8	目標値	未実施	70.0	未実施	75.0	—	%
		実績値		67.5				
		達成率	—	96.4%	—	—		

#### ① 都市基盤〔都市基盤の整備と里地里山の保全〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

新松田駅・松田駅における定期外乗車人員は、目標値に及ばなかったものの、いずれもほぼ横ばいの傾向にあり概ね目標を達成できている(96%以上)。交流人口の増加に向け、各種観光事業の推進、基盤整備が、数値増へ寄与している。また、小田急新松田駅整備構想は、有すべき機能や足柄地域の交通の要衝としての役割を広域的な視点で果たすため検証等を進め、平成31年3月に「新松田駅周辺整備基本構想・基本計画」を策定するとともに、令和元年度末に「立地適正化計画」を策定した。

里地里山の協定認定団体数は、平成29年度より寄ロウバイの会が、令和元年度には土佐原桜の会が協定認定団体として活動を始め、各地区の里地里山の保全・再生・活用を行った。

KPIが目標値に届かなかったものもあるが、今後の数値増加に期待が持てる。

KPI	基準値		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	(参考)累計	達成状況	単位
新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間) 【新松田駅】	1,697,738	目標値	1,715,988	1,734,238	1,752,488	1,770,738	6,973,452	未達成(H30)	人
		実績値	1,712,741	1,726,861	1,725,285	1,713,288	6,878,175		
		達成率	99.8%	99.6%	98.4%	96.8%	98.6%		
新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間) 【松田駅】	502,559	目標値	507,109	511,659	516,209	520,759	2,055,736	未達成(H30)	人
		実績値	507,218	509,339	511,745	511,368	2,039,670		
		達成率	100.0%	99.5%	99.1%	98.2%	99.2%		

※県勢要覧(令和元年度版)より

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	累計	達成状況	単位
神奈川県里地里山の条例に基づく協定認定団体数	-	目標値	0	0	1	1	2	達成(累計)	団体
		実績値	0	1	0	1	2		
		達成率	—	達成	0.0%	100.0%	100.0%		

※R1年度までに計2団体を目標としている

## ②生活環境〔クリーンで豊かな生活環境を守る〕

【1次評価】 ● 遅れています

酒匂川統一美化キャンペーン(5月)と丹沢大山クリーンキャンペーン(11月)は、延べ51団体629人の参加があったが、年々、減少傾向にある。今後も同キャンペーンは継続していくが、子ども会の縮小等により参加人数が減少しているため、事業のPRや内容等の工夫が必要である。

花の植栽活動は、7自治会へ花の種・苗を配布し計60カ所で継続したが、植栽箇所の増加を図るため、事業のPRを行うなど拡充に向けた取り組みを進めていく。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
クリーンキャンペーン 実施回数及び 参加者数	2回 679人	目標値	2回 680人	2回 680人	2回 700人	2回 800人	8回 2,860人	未達成 (R1)	-
		実績値	2回 680人	2回 592人	2回 631人	2回 629人	8回 2,532人		
		達成率	100.0%	87.1%	90.1%	78.6%	88.5%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
花の植栽活動 実施箇所数	56	目標値	60	60	65	70	255	未達成 (R1)	箇所
		実績値	61	61	60	60	242		
		達成率	101.7%	101.7%	92.3%	85.7%	94.9%		

### ③ 健康・福祉〔つながって支えあう元気な町〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

健康づくり事業、介護予防事業ともに参加者数は令和元年度の目標値を下回った。

健康づくり事業については、例年参加者の多いウォーキング大会が台風の影響により中止となり、年度後半には新型コロナウイルス感染症の拡大により各種イベントが中止となったことが影響し、目標値を大きく下回ることとなった。屋外で実施する事業については、多くの参加者が見込めるものの、天候に左右されることが目標値の達成に向けた課題と考えられる。

また、介護予防事業については、1月までは多くの方に参加をいただき、目標値達成に向け順調に推移していた。しかし、2月を過ぎると徐々に新型コロナウイルスの感染拡大が広がり、事業参加による感染リスクを避けるため、高齢者の参加が少なくなったことで、目標値を千人近く下回る結果となった。高齢者の健康維持のため、引き続き、その時々々の状況判断を行いながら適切な手法による事業執行に取り組んでいく。

特定健康診査受診率は、集団健診においては、がん検診と同時実施、土日開催を継続して行い、受診しやすい体制を整えた。また、未受診者対策として過去に健診未受診かつ生活習慣病にて医療機関未受診の方に対して個別受診勧奨を行った結果、目標値を達成できた。今後も、受診率向上に向けた医療機関との調整を行うなど他機関との連携を深めていく。

なお、地方創生の一環で開設した未病センターでは、未病の見える化を図りつつ、体験会を通じた体力測定やチラシ等により利用促進に向けた普及啓発を図った。今後も同センターを活用した有効な健康づくり事業を展開していく。

地域での助け合い・支え合いの体制組織数については、ふれあい相談員を中心に地域の茶の間の組織化を進めてきたが、地域のリーダー的存在が確保できず、目標値を達成することができなかった。今後も、引き続き、組織化に向けた地域への働き掛けを行っていく。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
健康づくり事業・介護予防事業への参加者数(年間:延数) 【健康づくり事業】	1,131	目標値	1,100	1,470	1,480	1,500	5,550	未達成(R1)	人
		実績値	1,450	1,313	1,108	649	4,520		
		達成率	131.8%	89.3%	74.9%	43.3%	81.4%		
健康づくり事業・介護予防事業への参加者数(年間:延数) 【介護予防事業】	5,399	目標値	5,900	6,100	6,300	6,500	24,800	未達成(R1)	人
		実績値	5,628	6,479	7,161	5,663	24,931		
		達成率	95.4%	106.2%	113.7%	87.1%	100.5%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)平均	達成状況	単位
特定健康診査受診率	25.5	目標値	31.0	33.0	34.0	35.0	33.3	達成(R1)	%
		実績値	29.6	31.3	30.4	35.2	31.6		
		達成率	95.5%	94.8%	89.4%	100.6%	95.1%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度		達成状況	単位
地域での助け合い・支え合いの体制組織数 ※地域の茶の間・居場所(自治会数)	17箇所 (20自治会)	目標値	17 (20)	19 (20)	20 (22)	全地域(自治会)を網羅	-	未達成(R1)	-
		実績値	19 (20)	20 (20)	20 (20)	20 (22)			
		達成率	111.8%	105.3%	90.9%	84.6%			

#### ④地域活動〔手作りの活動への支援〕

【1次評価】●●● 概ね順調に進んでいます

自治会加入率は、他自治体よりも高位であるものの、年々減少し、目標値に達しなかった。取組みとしては、町住宅整備事業の入居予定者へ自治会加入を要件とすることや、更には転入者への加入促進パンフレットの配布、町公式サイトへ自治会紹介ページを設けるなど啓発を推進している。

文化・スポーツ活動団体数は、文化42、スポーツ41の計83団体で、平成30年度と同数だったが、目標値を上回っている。町主催の文化祭やチャレンジデー等への積極的な参加を促しつつ、体験会などを実施するよう仕組みづくりを行うことで、団体活動を支援した。今後は、地域へ反映・協働できる体制を目指し、各種団体の育成・支援に取り組んでいく。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)平均	達成状況	単位
自治会加入率	94.38	目標値	95.00	95.60	96.00	96.00	95.7	未達成 (R1)	%
		実績値	96.24	94.29	93.16	91.24	93.7		
		達成率	101.3%	98.6%	97.0%	95.0%	98.0%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
文化・スポーツ活動 団体等の組織数	82	目標値	82	82	82	82	328	達成 (R1)	団体
		実績値	88	89	83	83	343		
		達成率	107.3%	108.5%	101.2%	101.2%	104.6%		



## ⑤町民参加〔町民の声が響き、まちづくりの夢がかなう町〕

【1次評価】●● やや遅れています

地域懇話会への出席者は、平成30年度よりも若干減少し目標値を下回った。今後も、まちづくり情報の共有を推進し、地域の声を丁寧に伺うことができるよう、平成30年10月に施行した松田町自治基本条例の基本原則「情報共有、参加、協働・連携協力」を踏まえ、その周知を進めることで地域懇話会への参加者数を維持するとともに、パブリックコメント制度の構築等も推進することで町民と一体となった協働のまちづくりを進めていく。

町民からの意見・提案数は、地域懇話会(座談会)における意見提案と「町長への手紙」制度で寄せられたものであり、目標値を上回っている。地域集会施設内には町長への手紙やパブリックコメントの意見を投函できるポストを設置し、意見しやすい環境づくりに取り組んでいる。

公式サイトへのアクセス数については、掲載する情報量や更新頻度を向上させているものの、桜まつりや観光まつりなどの大型イベントの影響を受け易く、安定感に欠けている。また、平成28年度から令和元年度にかけてアクセス数が年々減少しているため、これまで以上に情報発信を充実していくための仕組みづくりを進める必要がある。さらに、SNSによる情報発信も充実させることで、町公式サイトへ新たな層の町民がアクセスするきっかけとする。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
地域懇話会への参加者数	223	目標値	254	286	318	350	1,208	未達成 (R1)	人
		実績値	197	188	244	232	861		
		達成率	77.6%	65.7%	76.7%	66.3%	71.3%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
町民からの意見・提案の数	129	目標値	134	140	145	150	569	達成 (R1)	件
		実績値	174	160	217	216	767		
		達成率	129.9%	114.3%	149.7%	144.0%	134.8%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
町公式サイトへのアクセス数	274,518	目標値	305,888	337,258	368,629	400,000	1,411,775	未達成 (R1)	件
		実績値	321,885	245,899	185,056	175,901	928,741		
		達成率	105.2%	72.9%	50.2%	44.0%	65.8%		

## IV松田町の活力につながる産業・交流づくり

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

商工業販売・出荷額(経済産業省の商業・工業統計調査及び経済センサスによる)については、昨年度よりは大きく増えているものの、目標値の約60%にとどまっており、厳しい推移となっている。工業(製造業)分野は、特定の企業の業績が好調であり、堅調に伸びているが、商業分野が減少の傾向にある。

観光入込客数は、各種イベント等で集客力の向上に取り組んだが、天候等の影響もあり、平成30年度よりも減少し、目標値からも大幅に下回った。

農業や商業等の「稼ぐ」取り組みは、目標値を下回るものが多く、持続可能性の視点から課題を抱えているため、評価としてはやや遅れている。

数値目標	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
商工業販売・出荷額 (商業・工業統計調査による)	188.9 H23商H24工	目標値	200.0	215.0	230.0	250.0	895	未達成 (R1)	億円
		実績値	140.3 H26商H28経	135.0 H28経	120.3 H28経H28工	150.0 H28経 R1工	545.6		
		達成率	70.2%	62.8%	52.3%	60.0%	61.0%		

数値目標	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
観光入込客数 (神奈川県実施調査による)	556	目標値	630	710	790	860	2,990	未達成 (R1)	千人
		実績値	674	728	704	666	2,772		
		達成率	107.0%	102.5%	89.1%	77.4%	92.7%		

### ①農林業〔魅力あふれる「農・林業」の創造〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

農業の新規就業者数は、農地中間管理機構の活用など受け入れ態勢を構築しているが、高齢化による継承者不足や有害獣被害の増加等による生産意欲の低下のため、荒廃農地が拡大しており、新規就業者は4年間の累計で目標値に達しているものの、農地・農業全体を見れば状況の改善に至っていない。

農業産出額は、累計では目標値を超えているが、産出額の7割を占める果実の継承者不足が懸念されるため、今後も、農業委員会と連携しながら、「人・農地プラン」を活用した新規就農の促進や担い手の確保を着実に推進する。また、地域資源を活用して新たな付加価値を生み出し、農業を活性化させるための6次産業化の取り組みも進めている。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	累計	達成状況	単位
農業の新規就業者数	0	目標値	0	1	1	2	4	達成 (累計)	人
		実績値	2	1	0	1	4		
		達成率	達成	100.0%	0.0%	50.0%	100.0%		

※R1年度までに計4人を目標としている

KPI	基準値		H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	(参考)累計	達成状況	単位
農業産出額	150,000	目標値	157,500	165,000	172,500	180,000	675,000	未達成 (H30)	千円
		実績値	170,000	180,000	200,000	160,000	710,000		
		達成率	107.9%	109.1%	115.9%	88.9%	105.2%		

## ② 商工業〔復活を目指す商工業〕

【1次評価】 ● 遅れています

町外における特産品の販売額は目標値を大きく下回っており、抜本的な見直しが必要である。

特産品開発事業補助金の利用数は目標値に達しなかったものの、毎年1～2件は着実に利用されている。今後は『特産品』として認知され、販売額の増加などに結び付くよう、支援制度そのものの見直しなども図っていく。

町内の起業件数は、1件と目標値を大きく下回った。今後も足柄上商工会による特定創業支援事業セミナーや個別開業相談の開催など、同会と連携しながら起業件数の増加を図っていく。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 累計	達成状況	単位
松田町外における 特産品の販売額	700	目標値	1,770	2,932	4,586	6,000	15,288	未達成 (R1)	千円
		実績値	1,568	1,527	3,468	3,326	9,889		
		達成率	88.6%	52.1%	75.6%	55.4%	64.7%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 累計	達成状況	単位
松田町特産品開発 事業補助金利用数	2	目標値	2	2	3	4	11	未達成 (R1)	件
		実績値	2	1	2	1	6		
		達成率	100.0%	50.0%	66.7%	25.0%	54.5%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考) 累計	達成状況	単位
町内における 起業件数 (商工会支援実績)	0	目標値	1	1	2	4	8	未達成 (累計)	件
		実績値	1	2	0	1	4		
		達成率	100.0%	200.0%	0.0%	25.0%	50.0%		

※R1年度までに計8件を目標としている

### ③ 観 光〔ブランド力の向上とオール松田でおもてなし〕

【1次評価】●● やや遅れています

観光メール登録者数については、年間3,000部ほど配布している町の観光ガイドブックで登録を促し登録者数の増加を目指したが、大きな効果は得られなかった。一方で、インスタグラムをはじめとするSNSの運用を充実したほか、外国人向けサイトの開設等、情報発信を推進している。

観光客宿泊者数は、指定管理者制度を導入したドッグラン施設やロウバイまつりをはじめ、農業体験等のイベントを実施することで観光客を誘致し、寄地区への宿泊客増加に取り組んだ結果増加となり目標値を上回った。今後は、既存の民宿への宿泊客の誘致にとどまらず、ペットと泊まれる宿泊施設やワーケーション、サテライトオフィス等、新たな旅のスタイル導入の可能性も探りながら、寄地区ならではの生活体験を交えた農泊事業と連携して数値のさらなる増加を目指す。

ブランド認定品の売上額は、松田ブランド第1号認定品である「さくら鱒の燻製」の販路拡大などを支援したほか、新規認定品の登録を推進した結果、大幅な売上増となったが、目標値には達していないため、認定品目の増加や、さらなるPR、情報発信を推進していく必要がある。

事業としては、二つの項目で目標値を下回っているものの、イベントに特化したインスタグラムの登録者(ロウバイ約3,800件)や、ドッグランの会員が1万人を超えるなど好調となっている。また、松田ブランド認定品の売上は、令和元年度に認定した2品のブランド品の売上が好調であることや効果的なPRや情報発信をしたため、大幅な売上増につながっており期待できる要因がある。

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
松田町観光メール登録者数	358	目標値	520	680	840	1,000	3,040	未達成(R1)	件
		実績値	393	405	417	417	1,632		
		達成率	75.6%	59.6%	49.6%	41.7%	53.7%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
観光客宿泊者数	3,456	目標値	3,850	4,000	4,500	5,000	17,350	達成(R1)	人
		実績値	3,725	4,098	3,810	5,068	16,701		
		達成率	96.8%	102.5%	84.7%	101.4%	96.3%		

KPI	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	(参考)累計	達成状況	単位
松田ブランド認定品の売上額	—	目標値	—	1,000	5,000	12,000	18,000	未達成(R1)	千円
		実績値	—	1,134	1,410	7,604	10,148		
		達成率	—	113.4%	28.2%	63.4%	56.4%		