

## ■Yadoriki Healing Village

### 愛犬との共生が癒しと賑わいを創出する里づくりプロジェクト

【評価(案)】 ●● やや遅れています

本事業は、寄地域の地域資源をブラッシュアップし、癒しをテーマに賑わいの復活や、新たなビジネスチャンスの構築、定住・移住の促進を目指したYadoriki Healing Village (YHV)を創出するものである。

平成28年度中に整備した寄七つ星ドッグランでは、平成30年1月から指定管理者による経営・管理に移行し、民間のノウハウを活かした運営を行っている。これまで、事業を軌道に乗せるため、試行的な経営に取り組む中で、来園頭数・来園者数ともに着実な増加を示しており、宣伝・PRの強化を図ることや創意工夫された新たなサービスの提供、ドッグランフェスタの開催など各種イベントの充実を図り、リピーターの確保に努めた結果、それぞれの項目で増加を示しているが、Healingブランド品開発数を除き、いずれも目標値を下回っている。

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の流行による緊急事態宣言の発令が原因となり、来園者数が大幅に減少する月もあったが、急増したアウトドア観光需要の恩恵を大きく受け、前年比を上回る来場者数となる月もあった。また、コロナ禍においてもSNS等を用いた情報発信を継続的に行うことで、新規顧客の獲得にもつながり、今後の来場者数の増加が期待される。

特産品(ブランド含む)やドッグラン全体の売上、新規雇用の創出数は、増加傾向にあるが、寄地区への入口付近に建設を計画していたヒーリングステーション(いわゆる「道の駅」をイメージ)の取組みが進まず、その影響も考慮して設定していた各目標値を大きく下回る結果となっている。

同事業と連携したブランド品(丹沢大山茶・足柄茶そば・桜そば・ドンパック・お散歩バッグ・ドッグランTシャツ・ドッグランステッカー)の開発数は順調であるので、今後は民間事業者と連携し、生産体制の充実、販路の開拓等に取り組む、さらなる改善を図る。

KPI(単独・加速)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
ドッグラン 来園頭数(犬)	8,930	目標値	9,000	11,000	20,000	25,000	30,000	95,000	未達成 (R2)	頭
		実績値	8,374	11,063	13,081	14,187	12,837	59,542		
		達成率	93.0%	100.6%	65.4%	56.7%	42.8%	62.7%		

KPI(単独・加速)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
ドッグラン 来園者数	11,708	目標値	12,000	22,000	30,000	36,000	40,000	140,000	未達成 (R2)	人
		実績値	10,968	16,173	19,421	21,610	20,035	88,207		
		達成率	91.4%	73.5%	64.7%	60.0%	50.1%	63.0%		

KPI(単独・加速)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
地域資源と連携した Healingブランド品開発数	0	目標値	3	6	10	15	20		達成 (R2)	品 *累計
		実績値	5	12	19	21	25			
		達成率	166.7%	200.0%	190.0%	140.0%	125.0%			

KPI(単独・加速)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
ブランド品及び 地域特産物等の売上額	0	目標値	400	10,000	20,000	30,000	40,000	100,400	未達成 (R2)	千円
		実績値	50	1,335	8,393	10,121	8,506	28,405		
		達成率	12.5%	13.4%	42.0%	33.7%	21.3%	28.3%		

KPI(単独・推進)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
ドッグラン関連 全体売上額 (H28は利用収入のみ)	8,000	目標値	8,000	120,000	150,000	170,000	200,000	648,000	未達成 (R2)	千円
		実績値	7,339	11,706	24,219	27,919	25,745	96,928		
		達成率	91.7%	9.8%	16.1%	16.4%	12.9%	15.0%		

KPI(単独・推進)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
新規雇用の創出	1	目標値	3	8	12	16	20	59	未達成 (R2)	人/年
		実績値	1	2	5	9	12	29		
		達成率	33.3%	25.0%	41.7%	56.3%	60.0%	49.2%		

## ■女性が輝き活躍するコンパクトシティ創生事業

【評価(案)】 ●● やや遅れています

令和2年度の目標値達成は1項目に留まり、事業としては、やや遅れている。

平成30年度に改修工事を行った町創生推進拠点施設は、令和元年度に子育て支援センター及び各種生活機能を有するテナントが入居し、供用を開始した結果、平成30年度と比較し約2倍の利用者数となった。

子育て世帯の転入促進施策については、本町の強みである子育て施策を継続して実施するとともに、平成30年度に完成し、入居を開始した「地域優良賃貸住宅(カラフル町屋)」では、令和元年度も、子育て世帯の転入が見られた。

一方、女性起業家の創出に向けた取組みでは、起業に向けたセミナーを開催し、意識醸成に取り組んだが、女性による創業・起業には結び付かなかった。

今後も、創生推進拠点施設において子育て支援や創業支援、生活支援などをコンセプトに、関連性のあるテナントを誘致した当該施設の魅力をPRし、更なる利用促進に繋げていく。

KPI(単独・推進)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
本事業で整備する女性が集い、憩い、美しくなり、支えられ、輝くための総合的な施設利用者数	5,439	目標値	6,000	6,700	9,150	17,400	22,275	61,525	達成(R2)	人
		実績値	6,666	6,947	9,357	20,244	32,089	75,303		
		達成率	111.1%	103.7%	102.3%	116.3%	144.1%	122.4%		

KPI(単独・推進)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
政策的に誘導する若い子育て世帯の転入数	0	目標値	5	10	20	25	30	90	未達成(R2)	世帯
		実績値	16	14	21	22	15	88		
		達成率	320.0%	140.0%	105.0%	88.0%	50.0%	97.8%		

KPI(単独・推進)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
女性による創業・起業件数	0	目標値	0	0	1	2	3	6	未達成(R2)	件
		実績値	2	0	0	0	0	2		
		達成率	達成	—	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%		

## ■ 県西地域活性化プロジェクト推進事業

【参考】 県西地域2市8町のデータを集計したもの。(神奈川県資料より)

新型コロナウイルスの影響により、入込観光客数が減少傾向にあることが確認できる。

KPI(広域・推進)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)平均	達成状況	単位
県西地域2市8町における社会増減	△ 2,315	目標値	△ 1,600	△ 1,200	△ 800	△ 400	0	△ 800	-	人
		実績値	△ 169	66	△ 217	0	公開待ち	△ 64		
		達成率	300.1%	213.5%	138.5%	120.9%	-	148.6%		

※本指標の達成率は、交付金申請当初値△2,315人を基準に計算している

KPI(広域・推進)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
県西地域2市8町における入込観光客数	3,410	目標値	3,440	3,490	3,552	3,632	3,722	17,836	未達成(R2)	万人
		実績値	3,387	3,617	3,654	3,431	2,379	16,468		
		達成率	98.5%	103.6%	102.9%	94.6%	64.0%	92.3%		

【評価(案)】 ●● やや遅れています

県西地域活性化プロジェクト推進事業の一環として取組んだ、町民文化センターリノベーションは、平成29年度中に整備し、従来の文化教育にスポーツ、未病改善、国際交流機能を加えた複合拠点施設へ生まれ変わった(令和元年度も国際交流機能を拡充)ことに加え、また、施設の利便性向上を図る観点から「生涯学習センター」としてリニューアルオープンし、更なる活性化を図っている。

従来に無い視点から、スポーツライミング施設の設置、建設後、初となる舞台機器等の更新を実施したが、今後、さらなる利用者の増加を図るため、スポーツライミング施設等を活用した健康づくり事業や大ホールを活用した自主事業等を効果的に実施していく必要がある。

そのため、令和元年度及び令和2年度には「大人のスポーツスクール」と題し、ボルダリング施設とトレーニングジムを活用した事業を展開することで、運動・スポーツを通じた新たな利用者の取り込みを進めるとともに、国際交流に関しては、松田町文化祭において、国際交流ブースを展開し、民族衣装の試着体験やフェアトレード商品の販売を通じて、町民の国際理解を深めることができた。

その結果、KPI自体は「訪日外国人通訳・案内人材の登録者数」を除き、目標値を下回っており、引き続き、魅力的な取組みを推進することで来館者数等の増加を図る。

KPI(単独・拠点)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	(参考)累計	達成状況	単位
本事業で整備する複合拠点施設への来館者数(年間)	33,801	目標値	33,801	28,000	50,000	80,000	120,000	311,801	未達成(R2)	人
		実績値	31,383	29,777	43,315	43,960	25,465	173,900		
		達成率	92.8%	106.3%	86.6%	55.0%	21.2%	55.8%		

KPI(単独・拠点)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度		達成状況	単位
スポーツライミングの松田町内競技人口	0(不明)	目標値	0	30	200	300	400		未達成(R2)	人*累計
		実績値	0	0	99	121	141			
		達成率	-	0.0%	49.5%	40.3%	35.3%			

KPI(単独・拠点)	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度		達成状況	単位
訪日外国人通訳・案内人材の登録者数	0	目標値	0	5	10	20	30		達成(R2)	人*累計
		実績値	0	4	7	40	45			
		達成率	-	80.0%	70.0%	200.0%	150.0%			