



センター自主事業(ロスカルカスコンサート)

質 ふるさと応援寄附金で1億1000万円を計上されているが、増額理由は。

答 (政策推進課)

新たな特産品を考えていくことで、1000万円の増額を見込んでいます。

質 生涯学習センターの自主事業は、120万円×2回という説明だが、去年は、コロナ禍で自主事業ができなかったと思うが、今年は何か対策を考えているのか。

答 (教育課)

町民に喜ばれる、みなさんが足を運んでもらえるような自主事業を計画したい。

自治・政策

質 個人情報保護制度改正に伴う制度導入委託料が計上されているが、本制度の改正内容は。

答 (総務課)

「デジタル社会の形成を図るための関係法律の整備に関する法律」の公布により、各自治体でも条例等の整備を2年以内に行うこととされている。定義の一元化と、法改正により運用面で法の縛りを強化し、自治体ごとのばらつきをなくすことを目的とする。

質 チルドレンファースト事業については具体的などのようなものか。
また、令和4年度以降も続けて実施していくのか。

答 (政策推進課)

本事業については、小・中学生、高校生などを集め、子どもまちづくり会議(仮称)を開催する。

座談会のような形で、気さくな意見交換を通じて、今後、町の施設整備等に繋げていきたい。

質 定住少子化対策の中で、今年度初めて学生向けという項目があるが、具体的にはどのような方法でやっていくのか。

答 (政策推進課)

現在、子育て世帯向け及び若年世帯向けに、町の空き家バンクを通じて民間賃貸住宅家賃補助を実施している。

今後は、学生支援もこの中に入れ、学生の方に



移住者向けパンフレット

家賃補助(月額2万円)をすることで町に住んでいただき、町の良さを知っていただきたいと考えている。

質 シティプロモーション商品開発委託料500万円について、商品開発等成果をどのような形で生み出していくのか。

答 (政策推進課)

町には富士山や桜など地域資源の風景や町キャラクターの奴さんなどの松田をイメージさせる資源がある。これらをパッケージデザインに取り入れるなど、町を広くアピールした商品をシティプロモーションの一環で開発し、ふるさと納税の返礼品に活用したい。

生

質 都市整備事業に要する経費が1億535万2000円計上されている。新松田駅南口の駅前広場整備事業は、今まで計上を繰り返してきたが、用地交渉等、北口の整備事業との兼ね合いで行うのか。

答 (まちづくり課)

費用は用地買収等補償ということで、用地取得を完了した後、北口・南口の整合性を図りながら順次整備をしていく。

質 酒匂川左岸縦貫道路を町に引く張ってくる計画はどうなっているか。

答 (まちづくり課)

現在、神奈川県構想ではない。町全体の構想では高規格道路があれば良いと考えるが、自然環境や富士山の景色を損ねてまでして道路を作るべきかどうか考える。

活

質 松田庶子線(酒匂川左岸道路)道路詳細設計委託料1050万円、この事業に対する考え方は。

答 (まちづくり課)

山北から来る道路整備が完了した暁には交通量が増え、新十文字橋の下あたりの狭小部について安全性を確保する必要があるため、今年度詳細設計を行う際、併せて全体計画を検討していく。

酒匂川左岸道路(松田側より)

