

1 誰もが健康で思いやりのある暮らしを育むまち（健康・福祉）

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

合計特殊出生率は、神奈川県衛生統計年報により数値を確認しているが、令和元年の年報から、公表時期が厚生労働省の各統計調査実施年度の翌々年度となったため、現時点で令和2年までしか公表されておらず、令和3年度の達成状況は現時点では評価できていない。

また、以下、①健康・福祉及び②子育て支援の6つのKPIにおいては、「地域での助け合い・支え合いの体制組織数」「保育所・学童保育の待機児童数」以外が遅れ気味であり、総体的には、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 平均	達成状況	単位
合計特殊出生率	1.20	目標値	1.22	1.24	1.26	1.29	1.32	1.27	—	
		実績値	1.08	—				1.08		
		達成率	88.5%	—				85.3%		

① 健康・福祉〔つながって支えあう元気な町〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

健康づくり事業、介護予防事業ともに参加者数は令和3年度の目標値を下回った。

健康づくり事業については、令和3年度も新型コロナウイルス感染症の影響により各種イベントが中止となったことから、目標値を下回った。感染対策を講じた上での健康づくり事業の再開、推進を進めていく必要がある。

また、介護予防事業については、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により、令和4年2月から3月は全ての介護予防事業を休止とせざるを得なくなり、前年度より千人強下回る結果となった。

今後は、新型コロナウイルス感染症の状況を鑑みながら介護予防事業を推進するために、継続して自宅のできる運動メニューを紹介しながら高齢者の支援を継続するとともに健康維持増進の普及を行っていく。

特定健康診査は、集団健診においては、がん検診と同時実施、土日開催を継続して行っている。また、通常、午前のみで集団検診を行っているところ、コロナ禍においては、感染対策として、午前及び午後で実施した。また、未受診者対策として過去に健診未受診の方に対して個別受診勧奨を行った結果、受診率が向上した。今後も、受診率向上に向け、医療機関との調整を行うなど他機関との連携を深めていく。

なお、地方創生の一環で開設した未病センターでは、各種測定機器を活用した未病の見える化を図りつつ、体力測定やチラシ等により利用促進に向けた普及啓発を図った。コロナ禍において、利用者が減少したが、今後も同センターを活用した有効な健康づくり事業を展開していく。

地域での助け合い・支え合いの体制組織数については、ふれあい相談員を中心に地域の茶の間の組織化を進めており、今後も引き続き、組織化に向けた地域への働き掛けを行っていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
健康づくり事業・介護 予防事業への参加 者数(年間:延数) 【健康づくり事業】	1,108	目標値	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	7,500	未達成 (R3)	人
		実績値	1,060	1,079				2,139		
		達成率	70.7%	71.9%				28.5%		
健康づくり事業・介護 予防事業への参加 者数(年間:延数) 【介護予防事業】	7,161	目標値	7,000	7,050	7,100	7,150	7,200	35,500	未達成 (R3)	人
		実績値	3,450	2,357				5,807		
		達成率	49.3%	33.4%				16.4%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
特定健康診査受診率	30.4	目標値	37.0	39.0	41.0	43.0	45.0	41.0	未達成 (R3)	%
		実績値	35.6	38.5				37.1		
		達成率	96.2%	98.7%				90.4%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
地域での助け合い・ 支え合いの 体制組織数 ※地域の茶の間・ 居場所(自治会数)	20箇所 (20自治会)	目標値	20 (20)	20 (20)	21 (21)	21 (21)	全地域(自治会)を網羅		達成 (R3)	-
		実績値	20 (20)	20 (20)						
		達成率	100.0%	100.0%						

②子育て支援〔子育て世帯に寄り添う支援〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

保育所については、管内の保育所定員は139人(松田さくら保育園120人、小規模保育所なのはな保育園19人)であるが、松田さくら保育園において定員を超えて児童を受け入れていただき、町内における保育施設の受け皿を増やすことで、年齢による保育ニーズの偏りにも対応し、待機児童の解消を図った。

また、子育て支援センターについては、利用者ニーズを考慮し、平成30年4月に松田さくら保育園内に「すこやか」を開設し、令和元年5月には既存の子育て支援センターを松田町創生推進拠点施設に移転し、子育て不安の解消や親と子が交流する場の提供及び相談指導を実施し、利用者の増加を図った。しかし、新型コロナウイルスの影響により利用制限を行ったため、利用者は減少した。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
保育所・学童保育の 待機児童数 (毎年度4月1日時点)	0	目標値	0	0	0	0	0	0	達成 (R3)	人
		実績値	1	0				1		
		達成率	-	100.0%				-		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
子育て支援センター 等の利用者数	8,895	目標値	9,950	10,000	10,050	10,100	10,150	50,250	未達成 (R3)	人
		実績値	4,496	5,889				10,385		
		達成率	45.2%	58.9%				20.7%		

2 質の高い学びで次代の担い手と文化を育むまち(教育・文化)

【2次評価(案)】 ●●● 概ね順調に進んでいます

令和3年度については、アンケート調査を実施していない。(松田町総合計画の改定年度である令和4年度に町民アンケート調査を実施)

「町民大学への参加者数」のみが新型コロナウイルスの影響等により目標値を下回っているが、他の2つのKPIは目標値を上回っており、着実な進展が見られることから、概ね順調に進んでいるとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「生涯学習が充実している」と回答する町民の割合	33.2	目標値	予定なし	予定なし	50.0	予定なし	60.0	—	%
		実績値	—	—					
		達成率	—	—					

① 教育・生涯学習〔地域で育む松田を愛する豊かなひとづくり〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

ICT環境を活用した授業の割合については、人事異動で教員の入れ替えがあったことにより、前年度と比べICT機器を利用している教員の割合が減少した。令和3年度も、ICT機器の活用にあたり、指導者(教員)育成のため研修を実施したが、個々のスキルに差があることにより、研修内容が全受講者の要望にそぐわないといったことが課題であった。今後は、個々のレベルに合わせた勉強会を実施し、「主体的・対話的で深い学び」の実現に向けた授業を実践するため、ICT機器を効果的に活用していく。

また、町民マイスターによる出前講座等の実施数は、目標値と同数であり、地域人材の協力等により、コーラス、書道、英会話などを実施することができた(寺子屋まつだ)。

町民大学への参加者について、計画的に開催できたが、参加者数については新型コロナウイルス感染症拡大への懸念と思われる状況が継続し、実数が目標値を下回っている。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
ICT環境を活用した授業の割合(年間)	54.0	目標値	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	達成(R3)	%
		実績値	88.0	81.0				84.5		
		達成率	110.0%	101.3%				105.6%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民マイスターによる出前講座等の実施数	51	目標値	24	30	36	48	60	198	達成(R3)	回
		実績値	34	30				64		
		達成率	141.7%	100.0%				32.3%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民大学への参加者数	296	目標値	200	250	300	350	400	1,500	未達成(R3)	人
		実績値	148	160				308		
		達成率	74.0%	64.0%				20.5%		

3 賑わいと雇用を生み出し、働きがいを育むまち(経済・産業)

【2次評価(案)】 ●●● 概ね順調に進んでいます

商工業販売・出荷額(経済産業省の商業・工業統計調査及び経済センサスによる)については、目標値を上回る結果となっている。工業(製造業)分野は、特定の企業の業績が好調であり、堅調に伸びているが、商業分野が減少の傾向にある。

観光入込客数は、各種イベント等で集客力の向上に取り組んだが、新型コロナウイルスの影響もあり、目標値を大幅に下回った。

農業や商業等の取組みのKPIは、持続可能性の視点から課題を抱えているものの、目標値を上回るものが多く、評価としては概ね順調に進んでいる。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位	
商工業販売・出荷額 (商業・工業統計調査による)	120.3 H28工H28商	目標値	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	675.0	達成 (R3)	億円	
		実績値	156.2 H28経 R2工	156.2 H28経 R2工							312.4
		達成率	115.7%	115.7%							46.3%

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位	
観光入込客数 (神奈川県実施調査による)	704	目標値	704	704	746	788	788	3,730	未達成 (R3)	千人	
		実績値	484	374							858
		達成率	68.8%	53.1%							23.0%

①農林業〔魅力あふれる「農・林業」の創造と里地里山の保全〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

農業の新規就業者数は、農地中間管理機構の活用など受け入れ態勢を整備することや、貸付意向のある農地所有者の把握を徹底することで、着実に増えている。しかしながら、高齢化や後継者不足、有害獣被害の増加等による生産意欲の低下のため、荒廃農地は急速に拡大しており、新規就業者数が大幅に伸びなければ、農地・農業全体の改善には至らないと思われる。

農業産出額は全体的に減少傾向にあり、特に果実(みかん)の減少が著しい。産出額の7割を占める果実栽培農家の後継者不足が懸念されるため、今後も、農業委員会と連携しながら、「人・農地プラン」を活用した新規就農の促進や担い手の確保を着実に推進する。また、地域資源を活用して新たな付加価値を生み出し、6次産業化の取組みを進めることで、稼げる農業を提案・推進していく。

有害鳥獣被害面積は、豚熱の感染拡大によるイノシシ被害の減少などで大幅に下がったが、一時的なものである可能性が高く、今後も継続した対策の強化が必要である。

里地里山の協定については令和3年度に新規認定がなかったものの、これまで認定された3団体は継続的に活動がなされ、累計では目標値を確保している。しかしながら、団体によっては構成員の高齢化が進んでいることから、今後は会員確保等の取組みを進め、事業(団体)の継続を図る必要がある。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
農業の新規就業者数	0	目標値	1	1	1	1	1	5	達成 (R3)	人
		実績値	1	4				5		
		達成率	100.0%	400.0%				100.0%		

※R6年度までに計5人を目標としている

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
農業産出額	200,000	目標値	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1,000,000	未達成 (R3)	千円
		実績値	120,000	110,000				230,000		
		達成率	60.0%	55.0%				23.0%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
有害鳥獣被害面積	1.36	目標値	1.30	1.10	0.90	0.70	0.70	0.94	達成 (R3)	ha
		実績値	1.80	0.09				0.95		
		達成率	72.2%	1222.2%				100.5%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
神奈川県里地里山の条例に基づく協定認定団体数	2	目標値	1	0	0	0	0	3	達成 (R3)	団体
		実績値	1	0				3		
		達成率	100.0%	100.0%				100.0%		

※R6年度までに3団体を目標としている

② 商工業〔復活を目指す商工業〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

町外における(特産品開発事業補助金を活用した)特産品の販売額は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によるイベントの中止などにより販路が大幅に縮小され、厳しい結果となった。今後は、ウィズコロナも踏まえた販売方法なども検証・提案し、改善を図る。

特産品開発事業補助金の利用数は、毎年1~2件が着実に確保されている。今後は『特産品』として認知され、販売額の増加などに結び付くよう、ブランド認定事業なども含めた行政の支援等を体系的に整理し、開発された『特産品』の拡大・継続を後押ししていく。

町内の起業件数は2件の実績があり、目標値を達成した。今後も足柄上商工会による特定創業支援事業セミナーや個別開業相談の開催など、同会と連携しながら起業件数の増加を図っていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
松田町外における特産品の販売額	3,468	目標値	3,500	3,500	4,000	4,000	4,500	19,500	未達成(R3)	千円
		実績値	4,485	1,352				5,837		
		達成率	128.1%	38.6%				29.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
松田町特産品開発事業補助金利用数	2	目標値	1	1	2	2	2	10	達成(R3)	件
		実績値	1	1				4		
		達成率	100.0%	100.0%				40.0%		

※R6年度までに10件を目標としている

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
町内における起業件数(足柄上商工会把握数値)	0	目標値	1	1	1	1	1	5	達成(R3)	件
		実績値	2	2				4		
		達成率	200.0%	200.0%				80.0%		

※R6年度までに5件を目標としている

③ 観光〔ブランド力の向上とオール松田でおもてなし〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

観光メール登録者数については、年間3,000部ほど配布している町の観光ガイドブックで登録を促し登録者数の増加を目指したが、大きな効果は得られなかった。一方で、InstagramをはじめとするSNSの運用を充実したほか、外国人向けサイトの開設等、情報発信を推進している。

観光客宿泊者数は、未だ衰えない新型コロナウイルス感染症の流行による外出自粛などの影響を受けているが、令和2年度の2,274人と比較すると多少増加傾向にある。今後は、感染症収束後の観光需要の回復に備え、既存の民宿や民泊施設の環境整備を行う等、新たな旅のスタイル導入の可能性も探りながら、寄地区ならではの生活体験を交えた農泊事業と連携して数値のさらなる増加を目指す。

松田ブランド認定品数は、厳選した高品質でストーリー性の強い商品やサービスを認定することを目的としている。そのため、毎年度の目標値は高くないが、令和3年度に認定した1品については主に女性に好評を得ている。今後は、商品の販売促進に向け、プロモーションに力を入れていく。

ブランド認定品の売上額は、イベント販売や店頭での直売を主な販路としていた生産者が新型コロナウイルス感染症の流行による影響を大きく受けることになり、売上減少となった。今後は、認定品目の増加や、さらなるPR・情報発信に加え、オンラインで販売を推進していく必要がある。

事業としては、2つの項目で目標値を下回っているものの、イベントに特化したInstagramの登録者(ロウバイ約3,500件)や、ドッグランの会員が1万人を超えるなど好調となっている。また、松田ブランド認定品の売上は、令和2年度までに認定した6品のブランド品の売上が好調である。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
松田町観光メール (SNS含む)登録者数	417	目標値	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000	10,000	未達成 (R3)	人
		実績値	475	530				1,005		
		達成率	47.5%	35.3%				10.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
観光客宿泊者数	3,810	目標値	5,000	5,100	5,200	5,300	5,400	26,000	未達成 (R3)	人
		実績値	2,274	3,598				5,872		
		達成率	45.5%	70.5%				22.6%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
松田ブランド認定品 数	1	目標値	2	1	1	1	1	6	達成 (R3)	品
		実績値	3	1				4		
		達成率	150.0%	100.0%				66.7%		

※R6年度までに6品を目標としている

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
松田ブランド認定品 の売上額	1,410	目標値	12,000	13,000	14,000	15,000	15,000	69,000	未達成 (R3)	千円
		実績値	1,349	9,311				10,660		
		達成率	11.2%	71.6%				15.4%		

4 持続的に発展し、豊かな暮らしを育むまち(暮らし・基盤)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

令和3年度における社会移動数は、令和2年度よりも改善が見られるものの、目標値を大幅に下回っている。要因を分析したところ、新型コロナウイルスの影響があり、東京都からの社会移動は増加に転じた一方、近隣市町での宅地供給の影響を受け、県内への転出が顕著であり、結果として、転出超過となった。

都市基盤、住まいづくり、定住支援のKPIについては、遅れが見られるものが多く、総体的には、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
令和2～6年の5年間における社会移動数	▲ 223	目標値	▲ 29	▲ 27	▲ 27	▲ 27	▲ 27	▲ 137	未達成 (R3)	人
		実績値	▲ 103	▲ 85				▲ 188		
		達成率	61.9%	70.4%				40.7%		

※R6年度までに▲137人を数値目標とする

① 都市基盤〔都市基盤の整備〕

【1次評価】 ● 遅れています

新松田駅・松田駅における定期外乗車人員は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響などにより鉄道各社の乗車人員がほぼ半減し、目標値に及ばなかった。

※実績値は、神奈川県勢要覧を基にしており、効果測定時に把握できる最新の数値(前年度分)を記載している。

また、駅周辺の整備については、有すべき機能や足柄地域の交通の要衝としての役割を広域的な視点で果たすため検証等を進め、平成31年3月に「新松田駅周辺整備基本構想・基本計画」を策定するとともに、令和元年度末に「立地適正化計画」を策定した。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間) 【新松田駅】	1,725,285	目標値	1,728,705	1,732,125	1,735,545	1,738,965	1,742,385	8,677,725	未達成 (R3)	人
		実績値	1,605,933	947,263				2,553,196		
		達成率	92.9%	54.7%				29.4%		
新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間) 【松田駅】	511,745	目標値	512,765	513,785	514,805	515,825	516,845	2,574,025	未達成 (R3)	人
		実績値	499,697	283,093				782,790		
		達成率	97.5%	55.1%				30.4%		

※県勢要覧(令和2年度版)より

②住まいづくり〔夢が膨らむ住まいづくり〕

【1次評価】● 遅れています

官民連携推進事業として、寄1番地の活用事業において、事業者選定方法を、これまでのプロポーザル方式から、一般競争入札に変更し、令和元年に入札公告を実施。翌令和2年度の入札で、1区画の事業者が決定。その後、2回目の入札を同年8月に行ったところ、2区画が落札され、活用事業者の決定に至り、現在、土地の利活用形態等の事業者調整の段階となっている。

また、公有施設の利活用においては、平成31年度末に閉校となった旧寄中学校の利活用事業者を募集するにあたり、事前のサウンディング調査後、10月に募集要綱を公表し、事業者を公募の上、審査した結果、福祉系事業者による活用が決定し、令和3年度より、貸付が開始された。空家の利活用については、空家バンクを通じ、物件所有者と利用希望者を繋ぐ取り組みを行っているが、需要のある戸建ての賃貸物件の掲載が少ないことから、引き続き、広報等による周知を行うとともに、空家所有者の意向確認や不動産業者との連携により、登録件数の確保に努めていく。

新築住宅完成戸数については、目標には及ばなかったが、今後も、住宅取得促進奨励金制度等の町の施策はもとより、内外に向け、シティプロモーションを行うことで、町の魅力の発信を通じ、町内への住宅建設を促していく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数	0	目標値	2	1	1	1	1	6	未達成 (R3)	箇所
		実績値	4	0				4		
		達成率	200.0%	0.0%				66.7%		

※R6年度までに計6箇所を目標としている

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
空家の利活用物件数	0	目標値	13	16	19	22	25	95	未達成 (R3)	件
		実績値	4	15				19		
		達成率	30.8%	93.8%				20.0%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
新築住宅の完成戸数	48	目標値	54	50	49	49	49	251	未達成 (R3)	戸
		実績値	32	30				62		
		達成率	59.3%	60.0%				24.7%		

③ 定住支援〔期待に応える定住支援〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

住宅取得促進事業申請件数は、前年に比べ、令和3年は増加したものの、目標値に及ばず、また、民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数も、目標値に及ばなかったが、制度の周知及びシティブロモーションを通じ、町への定住・移住を促していく。

民間賃貸家賃補助事業については、空家バンク事業との関連事業であるが、需要のある戸建て空家の登録が少ないことから、制度の活用が進んでいない。については、引き続き、広報等による周知を行うとともに、空家所有者の意向確認や不動産業者との連携により、登録件数の確保に努めていく。

ふるさと納税については、町の特産品等を中心に寄附サイトでのPRを実施しており、令和3年度は前年度と比べ、寄附額は増加したものの、寄附件数は減少した。また、令和2年度に計画の認定を受けた企業版ふるさと納税は、令和3年度、制度開始後、初の寄附の実績があった。今後は、ふるさと納税については返礼品の充実を図るとともに、企業版ふるさと納税のPRを実施していく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
住宅取得促進事業申請件数	44	目標値	45	45	46	46	46	228	未達成(R3)	件
		実績値	23	36				59		
		達成率	51.1%	80.0%				25.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数	1	目標値	15	15	15	15	15	75	未達成(R3)	件
		実績値	2	4				6		
		達成率	13.3%	26.7%				8.0%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
ふるさと納税寄附件数	4,449	目標値	4,480	4,510	4,540	4,570	4,600	22,700	達成(R3)	件
		実績値	5,478	5,237				10,715		
		達成率	122.3%	116.1%				47.2%		

5 自然と共生し、安全・安心な環境を育むまち(自然・環境)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

令和3年度については、アンケート調査を実施していない。(松田町総合計画の改定年度である令和4年度に町民アンケート調査を実施)

また、以下の5つのKPIにおいては、概ね順調に進んでいる「町民1人1日当たりのごみの排出量」を除く、4事業で遅れ気味であり、総体的には、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「自然環境の保全に満足している」と回答する町民の割合	53.7	目標値	予定なし	予定なし	70.0	予定なし	75.0	—	%
		実績値	—	—					
		達成率	—	—					

① 生活環境〔クリーンで豊かな生活環境を守る〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

新型コロナウイルス感染症の影響により、酒匂川統一美化キャンペーン(5月)が中止となったことなどから、参加者数が目標値より大幅に少ない状況となっている。今後も同キャンペーンは継続していくが、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、実施方法等の検討を行うとともに、環境美化についての啓発や事業のPRを積極的に行い、参加者の増加を図る。

町民1人1日当たりのごみの排出量は、目標値を上回ることができているが、地球温暖化防止及び二酸化炭素排出量削減のため、啓発を継続し、ごみの更なる資源化及び減量化に取り組む必要がある。

電気自動車購入費補助金支給台数は、目標値を下回っているため、広報やホームページなどで制度のPRを行うとともに、自動車販売業者などとの連携を図り、地域住民に補助金の活用を促し、電気自動車の普及を推進する。

自治会等へ花の種や苗の配布を行うなど、花の植栽活動を継続したが、箇所を増加までは至らず目標値を下回っているため、事業のPRを行うなど拡充に向けた取り組みを進める必要がある。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
クリーンキャンペーン実施回数及び参加者数	2回 631人	目標値	2回 644人	2回 658人	2回 671人	2回 681人	2回 700人	10回 3,359人	未達成 (R3)	—
		実績値	1回 15人	1回 136人				2回 151人		
		達成率	2.3%	20.7%				4.5%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民1人1日当たりのごみの排出量	883	目標値	877	872	866	861	855	4,331	達成 (R3)	g
		実績値	870	823				1,693		
		達成率	100.8%	106.0%				255.8%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
電気自動車購入費補助金支給台数(災害時協力登録車台数)	0	目標値	5	8	11	14	17	55	未達成(R3)	台
		実績値	0	2				2		
		達成率	0.0%	25.0%				3.6%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
花の植栽活動実施箇所数	60	目標値	70	70	70	70	70	350	未達成(R3)	箇所
		実績値	60	60				120		
		達成率	85.7%	85.7%				34.3%		

②防災対策〔自らの地域と身体の安全は自らが守る〕

【1次評価】－

防災訓練の参加率は、町民の防災意識の高さに直結するバロメーターである。

防災訓練は、自治会の自主防災会ごとに実施するもので避難訓練や消火訓練等が実施されているが、新型コロナウイルスの影響により令和2～3年度については町が統制する訓練を中止とし、各自主防災会の計画で整備や役員による訓練などを実施した。

今後、新型コロナウイルスの影響力低下に伴い訓練を実施する他、参加率を高めるため、創意工夫によるマンネリ防止が必要である。また、単なる参加率向上だけでなく、訓練の質の向上のため、要配慮者やペット同伴者対応、人命救助や安否確認要領、情報伝達訓練などの機能別の訓練も必要である。そのためには、各自主防災リーダー養成や地区防災計画の作成が必要であり、町として研修の実施や防災士養成の支援などを行う必要がある。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
防災訓練への参加率	23.29	目標値	20.0	20.0	20.0	25.0	30.3	23.1	未達成(R3)	%
		実績値	中止	中止				0.0		
		達成率	－	－				0.0%		

6 みんなで協力し、みんなの力を育むまち(実現手段)

【2次評価(案)】 ● 遅れています

令和3年度は広報紙への折り込みにより、アンケート調査を実施したところ、「松田町は住みよい」とする町民の回答の割合は目標値を大きく下回った。

以下の全てのKPIについて、目標値を下回る結果となったため、総体的に、遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「松田町は住みよい」と回答する町民の割合	67.5	目標値	予定なし	75.0	75.0	予定なし	75.0	未達成 (R3)	%
		実績値	—	56.8					
		達成率	—	75.7%					

① 町民参加〔町民の声が響き、まちづくりの夢がかなう町〕

【1次評価】 ● 遅れています

地域懇話会の令和3年度の実施内容については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、町政懇話会(寄地区・松田地区)、町広報への挟み込みによるアンケート調査、希望自治会での地域座談会(中丸自治会)として、「かたち」を変えて実施した。このため、出席者は目標値を下回っている。

今後も、地域座談会やパブリックコメントなどの現行制度については、引き続き実施するとともに、地域の実情やニーズに合った実施方法等を模索することにより、参加者数の増加を図り、協働のまちづくりを推進していく。

町民からの意見・提案数は、町政懇話会と希望自治会のみによる地域座談会における意見提案と広報に挟み込みで行ったアンケート、「町長への手紙」制度で寄せられたものであり、新型コロナウイルス感染症の拡大により、各自治会で開催している座談会を開催しなかったこともあり目標値を下回っている。地域集会施設内には町長への手紙を投函できるポストを設置し、意見しやすい環境づくりに取り組んでいる。

公式ホームページへのアクセス数については、掲載する情報量や更新頻度を向上させたことにより、令和2年度を上回っている。公式サイトのアクセス数は、桜まつりや観光まつりなどの大型イベントの影響を受け易く、安定感に欠ける傾向にある。そのため、松田町情報発信推進委員会を中心に、各課の情報の更新や見やすいページ作成を進めるとともに、LINEをはじめとしたSNSの活用や広報紙に二次元コードを掲載するなど、様々な情報発信ツールを用いて積極的な情報発信を推進することで町公式ホームページへ新たな層の町民がアクセスするきっかけとする。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
地域懇話会への参加者数	232	目標値	350	350	350	350	350	1,750	未達成 (R3)	人
		実績値	40	64				104		
		達成率	11.4%	18.3%				5.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民からの意見・提案の数	217	目標値	200	205	210	215	220	1,050	未達成 (R3)	件
		実績値	97	114				211		
		達成率	48.5%	55.6%				20.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
公式ホームページへのアクセス数	185,056	目標値	210,000	250,000	300,000	350,000	400,000	1,510,000	未達成 (R3)	件
		実績値	211,990	248,390				460,380		
		達成率	100.9%	99.4%				30.5%		

②地域活動〔手作りの活動への支援〕

【1次評価】● 遅れています

自治会加入率は、他自治体よりも高位であるものの、年々減少し、目標値に達しなかった。取組みとしては、町住宅整備事業の入居予定者へ自治会加入を要件とすることや、更には転入者への加入促進パンフレット及び自治会加入申込書の配布を行い、自治会加入希望者と自治会との取次を行うほか、町公式サイトへ自治会紹介ページを設けるなど啓発を推進している。

文化・スポーツ活動団体数は、文化30、スポーツ37の計67団体で、目標値を下回っている。団体の固定化や高齢化が進み更新に繋がっていないことに加えコロナ禍で活動休止となった団体が再開されていない。町主催の文化祭やチャレンジデー等への積極的な参加を促しつつ、体験会などを実施するよう仕組みづくりを行うことで、団体活動の活性化を図るとともに今後は、地域へ反映・協働できる体制を目指し、各種団体の育成・支援に取り組んでいく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 平均	達成状況	単位
自治会加入率	91.24	目標値	92.00	92.50	93.00	93.50	94.00	93.00	未達成 (R3)	%
		実績値	91.11	89.07				90.09		
		達成率	99.0%	96.3%				96.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
文化・スポーツ活動 団体等の組織数	76	目標値	80	80	80	80	80	400	未達成 (R3)	団体
		実績値	79	67				146		
		達成率	98.8%	83.8%				36.5%		