

■ 県西地域活性化プロジェクト推進事業

【参考】 県西地域2市8町のデータを集計したもの。(神奈川県資料より)
 オンラインの活用に積極的に取り組んだことで、移住希望者等との接点を拡大することができ、
 地方創生に相当程度効果があったと県において評価している。

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考) 累計	達成状況	単位
本事業を契機に、県及び市町が運営する移住相談窓口等にアプローチしてきた人の数	0	目標値	150	175	190	515	達成 (R3)	人
		実績値	384			384		
		達成率	256.0%	0.0%	0.0%	74.6%		

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考) 平均	達成状況	単位
県民ニーズ調査での県西地域において「現在のところに住み続けたい」と思う人の割合	60.3	目標値	62.3	66.3	72.3	67.0	達成 (R3)	%
		実績値	69.8			69.8		
		達成率	112.0%	0.0%	0.0%	104.2%		

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考) 累計	達成状況	単位
本事業に関連した体験型観光・ワーケーションに係る受入者の人数	0	目標値	450	3,480	2,280	6,210	未達成 (R3)	人
		実績値	334			334		
		達成率	74.2%	0.0%	0.0%	5.4%		

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考) 累計	達成状況	単位
本事業により新たな販路を獲得した特産品のアイテム数	0	目標値	10	10	10	30	達成 (R3)	品
		実績値	14			14		
		達成率	140.0%	0.0%	0.0%	46.7%		