

## ■ 県西地域活性化プロジェクト推進事業

【参考】 県西地域2市8町のデータを集計したもの。(神奈川県資料より)  
 コロナ下の社会変化を踏まえてオンラインの活用に積極的に取り組んだことで、県西地域に関心のある人々との接点を拡大することができ、地方創生に効果があったと県において評価している。

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考)累計	達成状況	単位
本事業を契機に、県及び市町が運営する移住相談窓口等にアプローチしてきた人の数	0	目標値	150	175	190	515	未達成(R4)	人
		実績値	384	▲ 210		174		
		達成率	256.0%	-	0.0%	33.8%		

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考)平均	達成状況	単位
県民ニーズ調査での県西地域において「現在のところに住み続けたい」と思う人の割合	60.3	目標値	62.3	66.3	72.3	67.0	未達成(R4)	%
		実績値	69.8	56.3		42.0		
		達成率	112.0%	84.9%	0.0%	62.8%		

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考)累計	達成状況	単位
本事業に関連した体験型観光・ワーケーションに係る受入者の人数	0	目標値	450	3,480	2,280	6,210	未達成(R4)	人
		実績値	334	3,344		3,678		
		達成率	74.2%	96.1%	0.0%	59.2%		

KPI(広域・推進)	基準値		R3年度	R4年度	R5年度	(参考)累計	達成状況	単位
本事業により新たな販路を獲得した特産品のアイテム数	0	目標値	10	10	10	30	未達成(R4)	品
		実績値	14	▲ 13		1		
		達成率	140.0%	-	0.0%	3.3%		