

1 誰もが健康で思いやりのある暮らしを育むまち（健康・福祉）

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

合計特殊出生率は、神奈川県衛生統計年報により数値を確認しているが、公表時期が厚生労働省の各統計調査実施年度の翌々年度となったため、現時点で令和2年度までしか公表されていない。なお、令和2年度の達成状況は1.08と目標値に達していなかった。

また、以下、①健康・福祉及び②子育て支援の6つのKPIにおいては、「保育所・学童保育の待機児童数」以外が遅れ気味であり、総体的には、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
合計特殊出生率	1.20	目標値	1.22	1.24	1.26	1.29	1.32	1.27	-	
		実績値	1.08	-	-			-		
		達成率	88.5%	-	-			-		

① 健康・福祉〔つながって支えあう元気な町〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

健康づくり事業、介護予防事業ともに参加者数は令和4年度の目標値を下回った。

健康づくり事業については、令和4年度は通常事業は再開したものの、新型コロナウイルス感染症の影響により各種イベントが中止となったことから、目標値を下回った。今後は、新型コロナウイルス感染症の取扱いが変更となったことから、健康づくり事業の再開、推進を進めていく。

また、介護予防事業については、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策により、教室の開催時間の短縮や人数制限等による対応を行っていたが、感染症対策に留意したうえで人数制限を緩和した結果、参加人数は昨年度よりも増加した。

両事業とも、今後は各種イベントを再開するとともにイベントカレンダーを広報等に掲載して周知を継続していく。また、寄地区の住民を対象とした教室を通年実施し、健康増進の普及を図る。

特定健康診査は、集団健診においては、がん検診と同時実施、土日開催を継続して行っている。また、通常、午前のみで集団検診を行っているところ、コロナ禍においては、感染対策として、午前及び午後で実施した。また、未受診者対策として過去に健診未受診の方に対して個別受診勧奨を行った結果、受診率が向上した。今後も、受診率向上に向け、医療機関との調整を行うなど他機関との連携を深めていく。

なお、地方創生の一環で開設した未病センターでは、各種測定機器を活用した未病の見える化を図りつつ、体力測定やチラシ等により利用促進に向けた普及啓発を図った。コロナ禍において、利用者が減少したが、今後も同センターを活用した有効な健康づくり事業を展開していく。

地域での助け合い・支え合いの体制組織数については、ふれあい相談員を中心に地域の茶の間の組織化を進めており、今後も引き続き、組織化に向けた地域への働き掛けを行っていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
健康づくり事業・介護予防事業への参加者数(年間:延数) 【健康づくり事業】	1,108	目標値	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	7,500	未達成 (R4)	人
		実績値	1,060	1,079	1,115			3,254		
		達成率	70.7%	71.9%	74.3%			43.4%		
健康づくり事業・介護予防事業への参加者数(年間:延数) 【介護予防事業】	7,161	目標値	7,000	7,050	7,100	7,150	7,200	35,500	未達成 (R4)	人
		実績値	3,450	2,357	2,979			8,786		
		達成率	49.3%	33.4%	42.0%			24.7%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 平均	達成状況	単位
特定健康診査 受診率	30.4	目標値	37.0	39.0	41.0	43.0	45.0	41.0	未達成 (R4)	%
		実績値	35.6	37.4	38.8			37.3		
		達成率	96.2%	95.9%	94.6%			90.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
地域での助け合い・ 支え合いの 体制組織数 ※地域の茶の間・ 居場所(自治会数)	20箇所 (20自治 会)	目標値	20 (20)	20 (20)	21 (21)	21 (21)	全地域(自治 会)を網羅		未達成 (R4)	-
		実績値	20 (20)	20 (20)	20 (20)					
		達成率	100.0%	100.0%	95.2%					

②子育て支援〔子育て世帯に寄り添う支援〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

保育所については、令和4年7月に小規模保育所なのはな保育園が再開し、管内の保育所定員は139人(松田さくら保育園120人、小規模保育所なのはな保育園19人)に増加したため、待機児童はいなかったが、年度途中からの保育園の入所は難しい場合もあることから、関係機関と連携を図り、保育環境の整備や保育サービスの充実を図っていく。

また、子育て支援センターについては、利用者ニーズを考慮し、平成30年4月に松田さくら保育園内に「すこやか」を開設(現在は閉鎖。)し、令和元年5月には既存の子育て支援センターを松田町創生推進拠点施設に移転し、子育て不安の解消や親と子が交流する場の提供及び相談指導を実施し、利用者の増加を図った。しかし、新型コロナウイルスの影響による利用制限を行ったこと及び利用自粛があったと考えられ、利用者は減少した。真にケアが必要な親子へ支援が行き届くよう、庁内関係部署と連携を強化していく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
保育所・学童保育の待機児童数 (毎年度4月1日時点)	0	目標値	0	0	0	0	0	0	達成 (R4)	人
		実績値	1	0	0			1		
		達成率	—	100.0%	100.0%			—		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
子育て支援センター等の利用者数	8,895	目標値	9,950	10,000	10,050	10,100	10,150	50,250	未達成 (R4)	人
		実績値	4,496	5,889	4,790			15,175		
		達成率	45.2%	58.9%	47.7%			30.2%		

2 質の高い学びで次代の担い手と文化を育むまち(教育・文化)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

令和4年度に町民アンケート調査を実施したところ、34.9%と目標を下回った。「町民大学への参加者数」のみが新型コロナウイルスの影響等により目標値を多少下回っているが、他の2つのKPIは目標値を上回っており、着実な進展が見られる。KPIは概ね順調に推移しているものの、数値目標に必ずしも結びついていないことから、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「生涯学習が充実している」と回答する町民の割合	33.2	目標値	予定なし	予定なし	50.0	予定なし	60.0	未達成 (R4)	%
		実績値	—	—	34.9				
		達成率	—	—	69.8%				

① 教育・生涯学習〔地域で育む松田を愛する豊かなひとづくり〕

【1次評価】 ●●●● 順調に進んでいます

ICT環境を活用した授業の割合については、令和3年度に機器活用に向けたスキルアップを試みたため、令和4年度はICT機器を活用した公開授業を行った。今後も、身につけたスキルを有効活用できるような場を設定し、教職員のスキルアップを図っていく。

町民マイスターによる出前講座等の実施数は、年間を通じて小学生を対象に「寺子屋まつだ」を実施し、また、町民大学や歴史関係講座等を企画開催し、趣味嗜好や年齢層に偏りのないよう工夫して事業を実施した結果、目標を上回った。今後も、幅広い世代に参加を促すことができるような事業内容、周知方法を検討し、事業を進めていく。

町民大学への参加者について、年間5回の事業を企画し多くの参加があり、8名の方がすべての事業に参加し参加終了証を交付した。計画的に開催できたが、参加者が固定されている傾向があり目標を下回ったことから、同じく、幅広い世代の参加を促すことができるよう検討し、参加者の増加を図っていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
ICT環境を活用した授業の割合(年間)	54.0	目標値	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	達成 (R4)	%
		実績値	88.0	81.0	85.7			84.9		
		達成率	110.0%	101.3%	107.1%			106.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民マイスターによる出前講座等の実施数	51	目標値	24	30	36	48	60	198	達成 (R4)	回
		実績値	34	30	40			104		
		達成率	141.7%	100.0%	111.1%			52.5%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民大学への参加者数	296	目標値	200	250	300	350	400	1,500	未達成 (R4)	人
		実績値	148	160	273			581		
		達成率	74.0%	64.0%	91.0%			38.7%		

3 賑わいと雇用を生み出し、働きがいを育むまち（経済・産業）

【2次評価(案)】 ●●● 概ね順調に進んでいます

商工業販売・出荷額（経済産業省の商業・工業統計調査及び経済センサスによる）について、目標値を下回った。工業（製造業）分野は、好調に推移していたところ、R2の調査より下落した。また、商業分野（特に小売業）が減少の一途を辿っている状況にある。

観光入込客数は、各種イベント等で集客力の向上に取り組んだ結果、目標値は下回るものの新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ数値からの回復傾向が見られた。

農業や商業等の「稼ぐ」取組みのKPIは、高齢化や担い手不足など持続可能性の視点から課題を抱えているものの、目標値を上回るものが多く、評価としては概ね順調に進んでいる。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
商工業販売・出荷額 (商業・工業統計調査による)	120.3 H28工H28商	目標値	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	675.0	達成 (R4)	億円
		実績値	156.2 H28経 R2工	156.2 H28経 R2工	120.8 R3経 R3工			433.2		
		達成率	115.7%	115.7%	89.5%			64.2%		

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
観光入込客数 (神奈川県実施調査による)	704	目標値	704	704	746	788	788	3,730	未達成 (R4)	千人
		実績値	484	374	523			1,381		
		達成率	68.8%	53.1%	70.1%			37.0%		

①農林業〔魅力あふれる「農・林業」の創造と里地里山の保全〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

農業の新規就業者数は、農地中間管理機構の活用など受け入れ態勢を整備することや、貸付意向のある農地所有者の把握を徹底することで、結果、令和3年度の時点において、目標値を達成している。しかしながら、高齢化や後継者不足、有害獣被害の増加等による生産意欲の低下のため、荒廃農地は急速に拡大しており、新規就業者数が大幅に伸びなければ、農地・農業全体の改善には至らないと思われる。

農業産出額は全体的に減少傾向にあり、特に果実(みかん)の減少が著しい。産出額の7割を占める果実栽培農家の後継者不足が懸念されるため、今後も、農業委員会と連携しながら、「人・農地プラン」を活用した新規就農の促進や担い手の確保を着実に推進する。また、地域資源を活用して新たな付加価値を生み出し、6次産業化の取組みを進めることで、稼げる農業を提案・推進していく。

有害鳥獣被害面積は、猟友会との連携を強化し、継続して有害鳥獣の捕獲・駆除を実施した。その結果、シカの捕獲頭数は年々増加してきたものの、令和3年度には豚熱の感染拡大によって減っていたイノシシの頭数が回復したことによる被害が、頭数の増加に比例して増加した。今後も継続した対策の強化が必要である。

里地里山の協定については令和4年度に新規認定がなかったものの、これまで認定された3団体は継続的に活動がなされ、累計では目標値を確保している。しかしながら、団体によっては構成員の高齢化が進んでいることから、今後は会員確保等の取組みを進め、事業(団体)の継続を図る必要がある。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
農業の新規就業者数	0	目標値	1	1	1	1	1	5	達成 (累計)	人
		実績値	1	4	0			5		
		達成率	100.0%	400.0%	0.0%			100.0%		

※R6年度までに計5人を目標としている

※累計の実績値は、基準値+各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
農業産出額	200,000	目標値	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1,000,000	-	千円
		実績値	120,000	110,000	未公表			230,000		
		達成率	60.0%	55.0%	-			23.0%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
有害鳥獣被害面積	1.36	目標値	1.30	1.10	0.90	0.70	0.70	0.94	未達成 (R4)	ha
		実績値	1.80	0.09	1.85			1.25		
		達成率	72.2%	122.2%	48.6%			132.6%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
神奈川県里地里山の条例に基づく協定認定団体数	2	目標値	1	0	0	0	0	3	達成 (累計)	団体
		実績値	1	0	0			3		
		達成率	100.0%	0.0%	0.0%			100.0%		

※R6年度までに3団体を目標としている

※累計の実績値は、基準値+各年度の実績値の合計

② 商工業〔復活を目指す商工業〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

町外における(特産品開発事業補助金を活用した)特産品の販売額は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によるイベントの中止などにより販路が大幅に縮小されてきたが、規制が徐々に緩和されたことに伴って販売経路が回復しつつある。今後は、ウィズコロナも踏まえた販売方法なども検証・提案し、改善を図る。

特産品開発事業補助金は、毎年1件が着実に利用されている。今後は『特産品』として認知され、販売額の増加などに結び付くよう、ブランド認定事業なども含めた行政の支援等を体系的に整理し、開発された『特産品』の販路の拡大・生産の継続を後押ししていく。

町内の起業件数は4件の実績があり、目標値を大きく上回った。今後も足柄上商工会による特定創業支援事業セミナーや個別開業相談の開催など、同会と連携しながら起業件数の増加を図っていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
松田町外における特産品の販売額	3,468	目標値	3,500	3,500	4,000	4,000	4,500	19,500	未達成 (R4)	千円
		実績値	4,485	1,352	2,376			8,213		
		達成率	128.1%	38.6%	59.4%			42.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
松田町特産品開発事業補助金利用数	2	目標値	1	1	2	2	2	10	未達成 (累計)	件
		実績値	1	1	1			5		
		達成率	100.0%	100.0%	50.0%			50.0%		

※R6年度までに10件を目標としている

※累計の実績値は、基準値+各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
町内における起業件数(足柄上商工会把握数値)	0	目標値	1	1	1	1	1	5	達成 (累計)	件
		実績値	2	2	4			8		
		達成率	200.0%	200.0%	400.0%			160.0%		

※R6年度までに5件を目標としている

※累計の実績値は、基準値+各年度の実績値の合計

③ 観光〔ブランド力の向上とオール松田でおもてなし〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

観光メール登録者数については、年間3,000部ほど配布している町の観光ガイドブックで登録を促し登録者数の増加を目指したが、大きな効果は得られなかった。昨今では、情報発信の手段として、メールよりもInstagramをはじめとするSNSを活用する方が効果が見込まれると判断される。そのため、現在はSNSをメインに情報発信を行っており、着実にフォロワー数を増加させている。

観光客宿泊者数は、未だ衰えない新型コロナウイルス感染症の流行による外出自粛などの影響を受けており、令和2年度の2,274人と比較すると多少増加傾向にあるが、コロナ禍前の数値にも達していない。今後は、感染症収束後の観光需要の回復に備え、町公式サイトや観光協会のホームページの内容の充実、SNS等による広報戦略の展開、鉄道事業者等との連携をさらに強化し、イベント情報を積極的に発信していく。また、今後、寄地区の活性化に向けて寄自然休養村管理センター、みやま運動広場等の一体的な再整備を進めることによる、利用者増加が見込まれることから、それに併せて宿泊者の増加を図っていく。

松田ブランド認定品数は、厳選した高品質でストーリー性の強い商品やサービスを認定することを目的としている。そのため、令和4年度については新たなブランド認定品は無かった。引き続き民間事業者と連携して独自商品の開発を支援し、商品の販売促進に向けたプロモーションに力を入れていく。

ブランド認定品の売上額は、イベント販売や店頭での直売を主な販路としていた生産者が新型コロナウイルス感染症の流行による影響を大きく受けることになり、売上減少していたが、令和2年度から着実に増加してきている。今後は、認定品目の増加や、さらなるPR・情報発信に加え、オンラインで販売などを支援していく。

事業としては、3つの項目で目標値を下回っているものの、イベントに特化したInstagramの登録者（ロウバイ約4,000件）や、ドッグランの会員が1万人を超えるなど好調となっている。また、松田ブランド認定品の売上は、令和2年度までに認定した6品のブランド品の売上が好調である。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
松田町観光メール (SNS含む)登録者数	417	目標値	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000		未達成 (R4)	人
		実績値	475	530	429					
		達成率	47.5%	35.3%	21.5%					

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
観光客宿泊者数	3,810	目標値	5,000	5,100	5,200	5,300	5,400	26,000	未達成 (R4)	人
		実績値	2,274	3,598	3,173			9,045		
		達成率	45.5%	70.5%	61.0%			34.8%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
松田ブランド認定品 数	3	目標値	1	1	1	1	1	6	達成 (累計)	品
		実績値	3	1	0			7		
		達成率	300.0%	100.0%	0.0%			116.7%		

※R6年度までに6品を目標としている

※累計の実績値は、基準値＋各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
松田ブランド認定品 の売上額	1,410	目標値	12,000	13,000	14,000	15,000	15,000	69,000	未達成 (R4)	千円
		実績値	1,349	9,311	10,521			21,181		
		達成率	11.2%	71.6%	75.2%			30.7%		

4 持続的に発展し、豊かな暮らしを育むまち(暮らし・基盤)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

令和4年度における社会移動数は、目標値を上回り転入超過となった。要因を分析したところ、例年に比べ、県内他自治体への転出者が減少したことが挙げられる。

都市基盤、住まいづくり、定住支援のKPIについては、遅れが見られるものが多く、総体的には、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
令和2～6年の5年 間における社会移動 数	▲ 223	目標値	▲ 29	▲ 27	▲ 27	▲ 27	▲ 27	▲ 137	未達成 (累計)	人
		実績値	▲ 103	▲ 85	23			▲ 165		
		達成率	61.9%	70.4%	125.5%			67.4%		

※R6年度までに▲137人を数値目標とする

※累計の実績値は、基準値+各年度の実績値の合計

① 都市基盤〔都市基盤の整備〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

新松田駅・松田駅における定期外乗車人員は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響などにより鉄道各社の乗車人員がほぼ半減した令和3年度からはやや回復したものの、コロナ禍前の数値及び目標値に及ばなかった。

※実績値は、神奈川県勢要覧を基にしており、効果測定時に把握できる最新の数値(前年度分)を記載している。(令和4年度の数値は、令和3年度の実績)

また、駅周辺の整備については、有すべき機能や足柄地域の交通の要衝としての役割を広域的な視点で果たすため検証等を進め、平成31年3月に「新松田駅周辺整備基本構想・基本計画」を策定するとともに、令和元年度末に「立地適正化計画」を策定、令和4年度は地権者検討会を開催するなど、令和9年度からの着工を目指して事業を進めている。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
新松田駅・松田駅に おける定期外乗車 人員数(年間) 【新松田駅】	1,725,285	目標値	1,728,705	1,732,125	1,735,545	1,738,965	1,742,385	8,677,725	未達成 (R4)	人
		実績値	1,605,933	947,263	1,110,257			3,663,453		
		達成率	92.9%	54.7%	64.0%			42.2%		
新松田駅・松田駅に おける定期外乗車 人員数(年間) 【松田駅】	511,745	目標値	512,765	513,785	514,805	515,825	516,845	2,574,025	未達成 (R4)	人
		実績値	499,697	283,093	341,195			1,123,985		
		達成率	97.5%	55.1%	66.3%			43.7%		

※県勢要覧(令和4年度版)より

②住まいづくり〔夢が膨らむ住まいづくり〕

【1次評価】●● やや遅れています

官民連携推進事業として、西平畑公園及び生涯学習センターへの指定管理者制度の導入に向けた、民間事業者とのサウンディング及び指定管理者の公募を行った。生涯学習センターは応募なしの結果となったが、西平畑公園については、令和5年度に指定管理者を決定し民間事業者による管理が始まった。生涯学習センターについては、民間事業者のインセンティブを高める方策等を検討していく。今後も、官民連携手法による公有財産の有効活用の推進に向けて、庁内の理解を深めていくとともに、活用の見込まれる公共施設等についてのサウンディング調査等による民間事業者等との対話を行うなどして活用件数の増加を図っていく。

また、公有施設の利活用に関連して、旧寄中学校については、令和3年度から福祉系事業者による活用が決定し貸付が開始されたが、令和4年度に当該事業者から中途解約の申出があった。

空家の利活用については、引き続き空き家所有者等からの相談を通年で受け付けるとともに、相続セミナーを3回開催した。移住者から需要の高い、戸建ての賃貸物件の掲載が少ないことから、広報等による周知を行うとともに、空家所有者の意向確認や不動産業者との連携により、登録件数の確保に努めていく。

新築住宅完成戸数については、目標には及ばなかったが、今後も、住宅取得促進奨励金制度等の町の施策はもとより、町内外に向け、シティプロモーションを行うことで、町の魅力の発信を通じ、町内への住宅建設を促していく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数	0	目標値	2	1	1	1	1	6	未達成 (累計)	箇所
		実績値	4	0	0			4		
		達成率	200.0%	0.0%	0.0%			66.7%		

※R6年度までに計6箇所を目標としている

※累計の実績値は、基準値＋各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
空家の利活用物件数	0	目標値	13	16	19	22	25	95	未達成 (R4)	件
		実績値	4	15	10			29		
		達成率	30.8%	93.8%	52.6%			30.5%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
新築住宅の完成戸数	48	目標値	54	50	49	49	49	251	未達成 (R4)	戸
		実績値	32	30	32			94		
		達成率	59.3%	60.0%	65.3%			37.5%		

③ 定住支援〔期待に応える定住支援〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

住宅取得促進事業申請件数は、令和2年度から着実に増加してきているものの、目標値には及ばず、また、民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数も、目標値に及ばなかった。制度の周知及びシティブロモーションを通じ、町への移住・定住を促していく。

民間賃貸家賃補助事業については、令和4年度から学生の入居支援の対象に追加したが、令和4年度は実績がなかった。空家バンク事業との関連事業であるが、需要のある戸建て空家の登録が少ないことから、制度の活用が進んでいない。引き続き、広報等による周知を行うとともに、空家所有者の意向確認や不動産業者との連携により、登録件数の確保に努めていく。

ふるさと納税については、町の特産品等を中心に寄附サイトでのPRを実施しており、令和4年度は前年度と比べ、寄附額は増加したものの、寄附件数は減少した。また、令和2年度に計画の認定を受けた企業版ふるさと納税は、令和4年度、4件の寄附の実績があった。今後は、ふるさと納税については返礼品の充実を図るとともに、企業版ふるさと納税のPRを実施していく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
住宅取得促進事業申請件数	44	目標値	45	45	46	46	46	228	未達成 (R4)	件
		実績値	23	36	37			96		
		達成率	51.1%	80.0%	80.4%			42.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数	1	目標値	15	15	15	15	15	75	未達成 (R4)	件
		実績値	2	4	2			8		
		達成率	13.3%	26.7%	13.3%			10.7%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
ふるさと納税寄附件数	4,449	目標値	4,480	4,510	4,540	4,570	4,600	22,700	未達成 (R4)	件
		実績値	5,478	5,237	4,494			15,209		
		達成率	122.3%	116.1%	99.0%			67.0%		

5 自然と共生し、安全・安心な環境を育むまち(自然・環境)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

令和4年度に町民アンケートを実施したところ、48.5%であり目標を下回る結果であった。都心に近く豊かな自然に恵まれた町という特徴をこれからも維持していくために、今後も町民を巻き込みながら、自然環境の保全に取り組んでいく。

また、以下の5つのKPIにおいては、概ね順調に進んでいた「町民1人1日当たりのごみの排出量」に加えて「電気自動車購入費補助金支給台数」も目標値を上回ったものの、その他の3事業で遅れ気味であることから、総体的には、やや遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「自然環境の保全に満足している」と回答する町民の割合	53.7	目標値	予定なし	予定なし	70.0	予定なし	75.0	未達成 (R4)	%
		実績値	—	—	48.5				
		達成率	—	—	69.3%				

① 生活環境〔クリーンで豊かな生活環境を守る〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

令和4年度から、酒匂川統一美化キャンペーン(5月)が再開となり、参加者数が令和3年度から大幅に増えたもののコロナ禍前の数値及び目標値に達していない。今後も同キャンペーンは継続していくので、実施方法等の検討を行うとともに、環境美化についての啓発や事業のPRを積極的に行い、参加者の増加を図る。

町民1人1日当たりのごみの排出量は、目標値を上回ることができているが、地球温暖化防止及び二酸化炭素排出量削減のため、ペットボトル圧縮機の配布や啓発を継続し、ごみの更なる資源化及び減量化に取り組んでいく。

電気自動車購入費補助金支給台数は、電気自動車の普及に伴い、目標値を上回った。広報やホームページなどで制度のPRを行うとともに、自動車販売業者などとの連携を図り、地域住民に補助金の活用を促し、継続して電気自動車の普及を推進する。

自治会等へ花の種や苗の配布を行うなど、花の植栽活動を継続したが、箇所増加までは至らず目標値を下回っているため、事業のPRを行うなど拡充に向けた取り組みを進める必要がある。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
クリーンキャンペーン実施回数及び参加者数	2回 631人	目標値	2回 644人	2回 658人	2回 671人	2回 681人	2回 700人	10回 3,359人	未達成 (R4)	—
		実績値	1回 15人	1回 136人	2回 523人			3回 674人		
		達成率	2.3%	20.7%	77.9%			20.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
町民1人1日当たりのごみの排出量	883	目標値	877	872	866	861	855		達成 (R4)	g
		実績値	870	823	807					
		達成率	100.8%	106.0%	107.3%					

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
電気自動車購入費補助金支給台数(災害時協力登録車台数)	0	目標値	5	8	11	14	17	55	達成(R4)	台
		実績値	0	2	14			16		
		達成率	0.0%	25.0%	127.3%			29.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
花の植栽活動実施箇所数	60	目標値	70	70	70	70	70		未達成(R4)	箇所
		実績値	60	60	60					
		達成率	85.7%	85.7%	85.7%					

②防災対策〔自らの地域と身体の安全は自らが守る〕

【1次評価】－

防災訓練の参加率は、町民の防災意識の高さに直結するバロメーターである。

防災訓練は、自治会の自主防災会ごとに実施するもので避難訓練や消火訓練等が実施されているが、新型コロナウイルスの影響により令和2～4年度については町が統制する訓練を中止とし、各自主防災会の計画で整備や役員による訓練などを実施した。

今後、新型コロナウイルス感染症の影響力低下に伴い訓練を実施する他、参加率を高めるため、創意工夫によるマンネリ防止が必要である。また、単なる参加率向上だけでなく、訓練の質の向上のため、要配慮者やペット同伴者対応、人命救助や安否確認要領、情報伝達訓練などの機能別の訓練も必要である。そのためには、各自主防災リーダー養成や地区防災計画の作成が必要であり、町として研修の実施や防災士養成の支援などを行う必要がある。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
防災訓練への参加率	23.29	目標値	20.0	20.0	20.0	25.0	30.3	23.1	未達成(R4)	%
		実績値	中止	中止	中止			0.0		
		達成率	－	－	－			0.0%		

6 みんなで協力し、みんなの力を育むまち(実現手段)

【2次評価(案)】 ●●● 概ね順調に進んでいます

令和4年度に実施した町民アンケートにおいて、「松田町は住みよい」と回答いただいた方は69.4%となり、目標値をやや下回るものの、令和3年度から上昇した。

一方、以下の5つのKPIについては、「町民からの意見・提案の数」以外の4つの事業で目標値を下回る結果となったため、総合的に、遅れているとの評価である。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「松田町は住みよい」と回答する町民の割合	67.5	目標値	予定なし	75.0	75.0	予定なし	75.0	未達成 (R4)	%
		実績値	—	56.8	69.4				
		達成率	—	75.7%	92.5%				

① 町民参加〔町民の声が響き、まちづくりの夢がかなう町〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

地域懇話会の令和4年度の実施内容については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、町政懇話会(寄地区・松田地区)、町広報への挟み込みによるアンケート調査、希望自治会での地域座談会(中丸自治会・城山自治会)として、「かたち」を変えて実施した。このため、出席者は目標値を下回っている。

今後も、地域座談会やパブリックコメントなどの現行制度については、引き続き実施するとともに、地域の実情やニーズに合った実施方法等を模索することにより、参加者数の増加を図り、協働のまちづくりを推進していく。

町民からの意見・提案数は、町政懇話会と希望自治会のみによる地域座談会における意見提案と、総合計画の見直しに際して実施した「まちづくり町民アンケート」、「町長への手紙」制度で寄せられたものの合計値であり、総合計画の見直しにあたり「まちづくり町民アンケート」を大規模に実施したことから、目標値を大きく上回った。なお、地域集会施設内には町長への手紙を投函できるポストを設置し、意見しやすい環境づくりに取り組んでいる。

公式ホームページへのアクセス数については、目標値及び令和3年度の数値を下回った。トップページのアクセス数をKPIとしているが、昨今は閲覧者が必要な情報に直接アクセスできるよう、各イベント等の個別ページへの誘導を行ってきたことが要因と考えられる。(ホームページ全体のアクセス数は、R1:1,632,632、R2:1,524,115、R3:2,208,011、R4:1,869,053)

また、公式サイトのアクセス数は、桜まつりや観光まつりなどの大型イベントの影響を受け易く、安定感に欠ける傾向にあるため、松田町情報発信推進委員会を中心に、各課の情報の更新や見やすいページ作成を進めるとともに、LINEをはじめとしたSNSの活用や広報紙に二次元コードを掲載するなど、様々なツールによる情報発信を実施することで、必要な人に必要な情報を適切なタイミングで伝達できるよう取り組んでいく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
地域懇話会への参加者数	232	目標値	350	350	350	350	350	1,750	未達成 (R4)	人
		実績値	40	64	44			148		
		達成率	11.4%	18.3%	12.6%			8.5%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民からの意見・提案の数	217	目標値	200	205	210	215	220	1,050	達成 (R4)	件
		実績値	97	114	596			807		
		達成率	48.5%	55.6%	283.8%			76.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
公式ホームページへのアクセス数	185,056	目標値	210,000	250,000	300,000	350,000	400,000	1,510,000	未達成 (R4)	件
		実績値	211,990	248,390	199,879			660,259		
		達成率	100.9%	99.4%	66.6%			43.7%		

②地域活動〔手作りの活動への支援〕

【1次評価】●●● 概ね順調に進んでいます

自治会加入率は、他自治体よりも高位であるものの、年々減少し、目標値に達しなかった。取組みとしては、町営住宅入居予定者の自治会加入を入居要件とすることや、転入者への加入促進パンフレット及び自治会加入申込書の配布(令和4年度から実施)を行い、自治会加入希望者と自治会との取次を行うほか、町公式サイトへ自治会紹介ページを設けるなど自治会加入に向けた啓発を推進している。

文化・スポーツ活動団体数は、文化22、スポーツ38の計60団体で、目標値を下回っている。団体の固定化や高齢化が進み更新に繋がっていないことに加えコロナ禍で活動休止となった団体が再開されていない。町主催の文化祭等への積極的な参加を促しつつ、体験会などを実施するよう仕組みづくりを行うことで、団体活動継続に係る支援と活動の活性化を図るとともに、団体発足へのきっかけづくりや支援を行っていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
自治会加入率	91.24	目標値	92.0	92.5	93.0	93.5	94.0	93.0	未達成 (R4)	%
		実績値	91.1	89.1	86.7			88.9		
		達成率	99.0%	96.3%	93.2%			95.6%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
文化・スポーツ活動団体等の組織数	76	目標値	80	80	80	80	80		未達成 (R4)	団体
		実績値	79	67	60					
		達成率	98.8%	83.8%	75.0%					