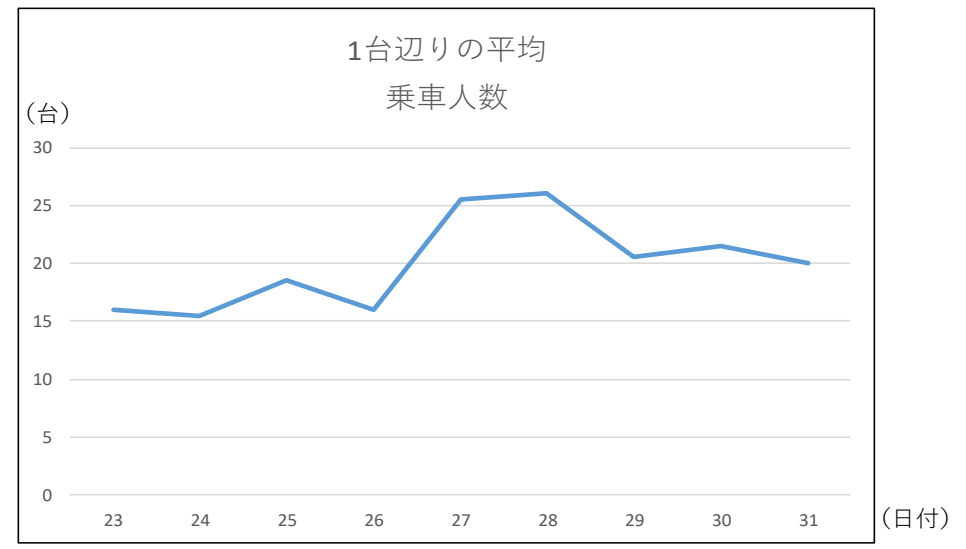


# 松田町 A | オンデマンド交通の利用実績について

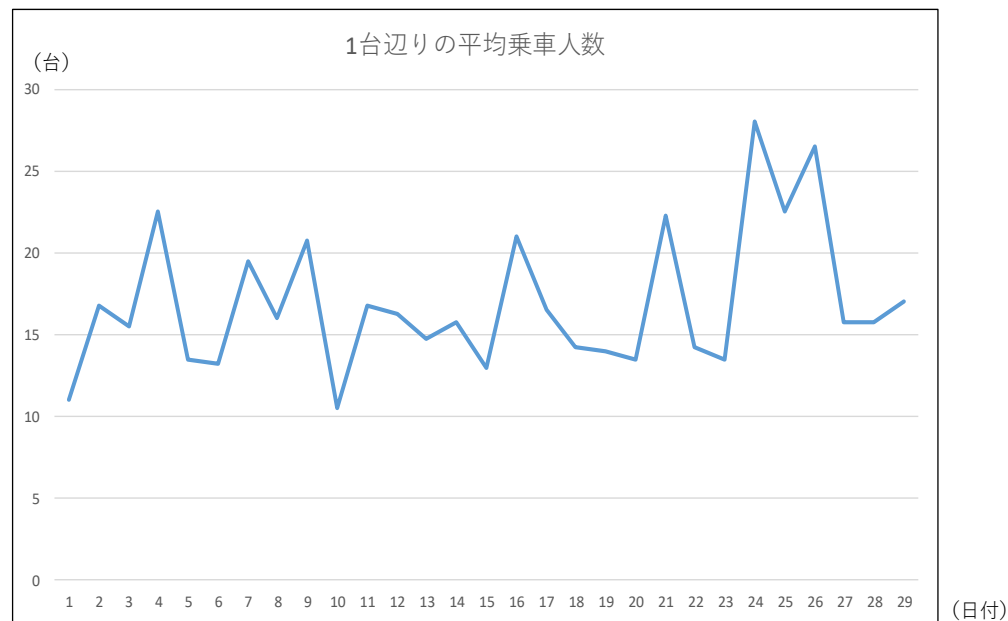
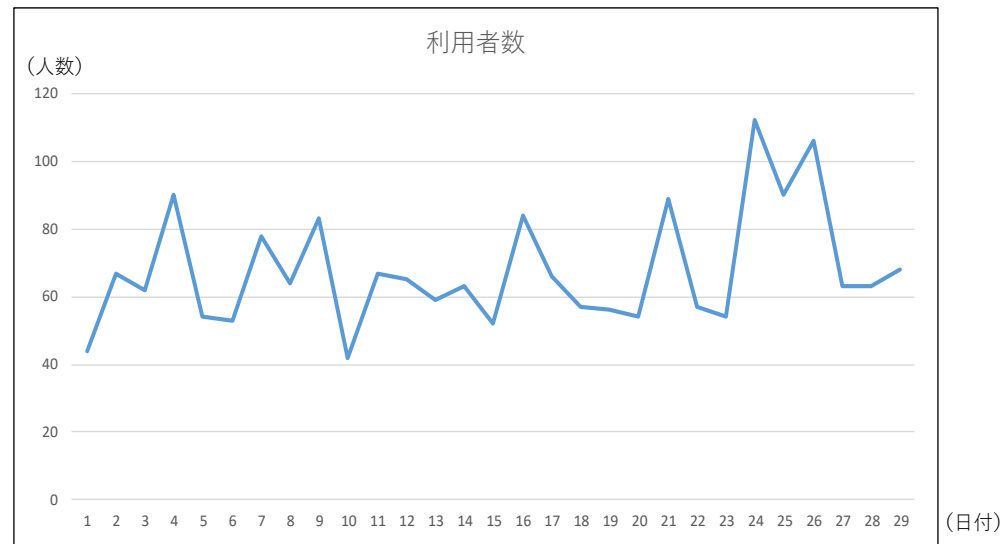
## 10月 利用稼働の経緯※2台稼働

日付	利用者数	内訳 (パスポート利用者数)	内訳※ (現金利用者数)	1台辺りの平均 乗車人数
2023/10/23 (月)	32	18	14	16
2023/10/24 (火)	31	20	11	15.5
2023/10/25 (水)	37	19	18	18.5
2023/10/26 (木)	32	22	10	16
2023/10/27 (金)	51	33	18	25.5
2023/10/28 (土)	52	34	18	26
2023/10/29 (日)	41	25	16	20.5
2023/10/30 (月)	43	36	7	21.5
2023/10/31 (火)	40	26	14	20
<b>平均</b>	<b>39.9</b>	<b>25.9</b>	<b>14.0</b>	<b>19.9</b>
<b>合計</b>	<b>359</b>	<b>233</b>	<b>126</b>	



11月稼働実績 ※4台稼働

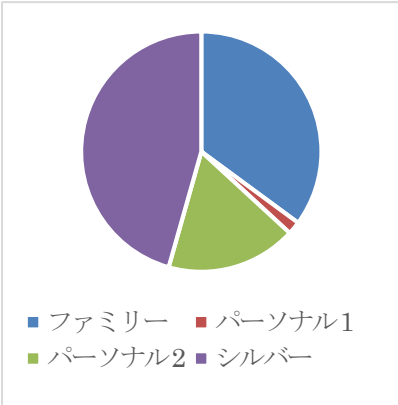
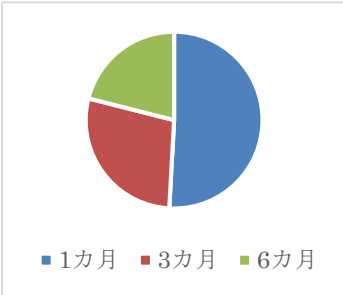
日付	利用者数	内訳 (パスポート利用者)	内訳 (現金利用者)	1台辺りの 平均乗車人
2023/11/1 (水)	44	32	12	11
2023/11/2 (木)	67	49	18	16.75
2023/11/3 (金)	62	41	21	15.5
2023/11/4 (土)	90	55	35	22.5
2023/11/5 (日)	54	36	18	13.5
2023/11/6 (月)	53	35	17	13.25
2023/11/7 (火)	78	46	32	19.5
2023/11/8 (水)	64	42	22	16
2023/11/9 (木)	83	54	29	20.75
2023/11/10 (金)	42	37	7	10.5
2023/11/11 (土)	67	50	17	16.75
2023/11/12 (日)	65	22	43	16.25
2023/11/13 (月)	59	36	23	14.75
2023/11/14 (火)	63	41	22	15.75
2023/11/15 (水)	52	38	14	13
2023/11/16 (木)	84	53	31	21
2023/11/17 (金)	66	37	29	16.5
2023/11/18 (土)	57	31	25	14.25
2023/11/19 (日)	56	35	21	14
2023/11/20 (月)	54	32	22	13.5
2023/11/21 (火)	89	54	35	22.25
2023/11/22 (水)	57	39	18	14.25
2023/11/23 (木)	54	31	23	13.5
2023/11/24 (金)	112	57	55	28
2023/11/25 (土)	90	40	50	22.5
2023/11/26 (日)	106	41	65	26.5
2023/11/27 (月)	63	39	24	15.75
2023/11/28 (火)	63	47	16	15.75
2023/11/29 (水)	68	37	31	17
2323/11/30 (金)	77	55	22	19.25
平均	<b>68.0</b>	<b>41.4</b>	<b>26.6</b>	<b>17.0</b>
合計	1962	1187	775	



# 松田町AIオンデマンド交通の利用実績データ分析結果について

R5.12.13 作成 一般社団法人 ASHIGARA ON DEMAND

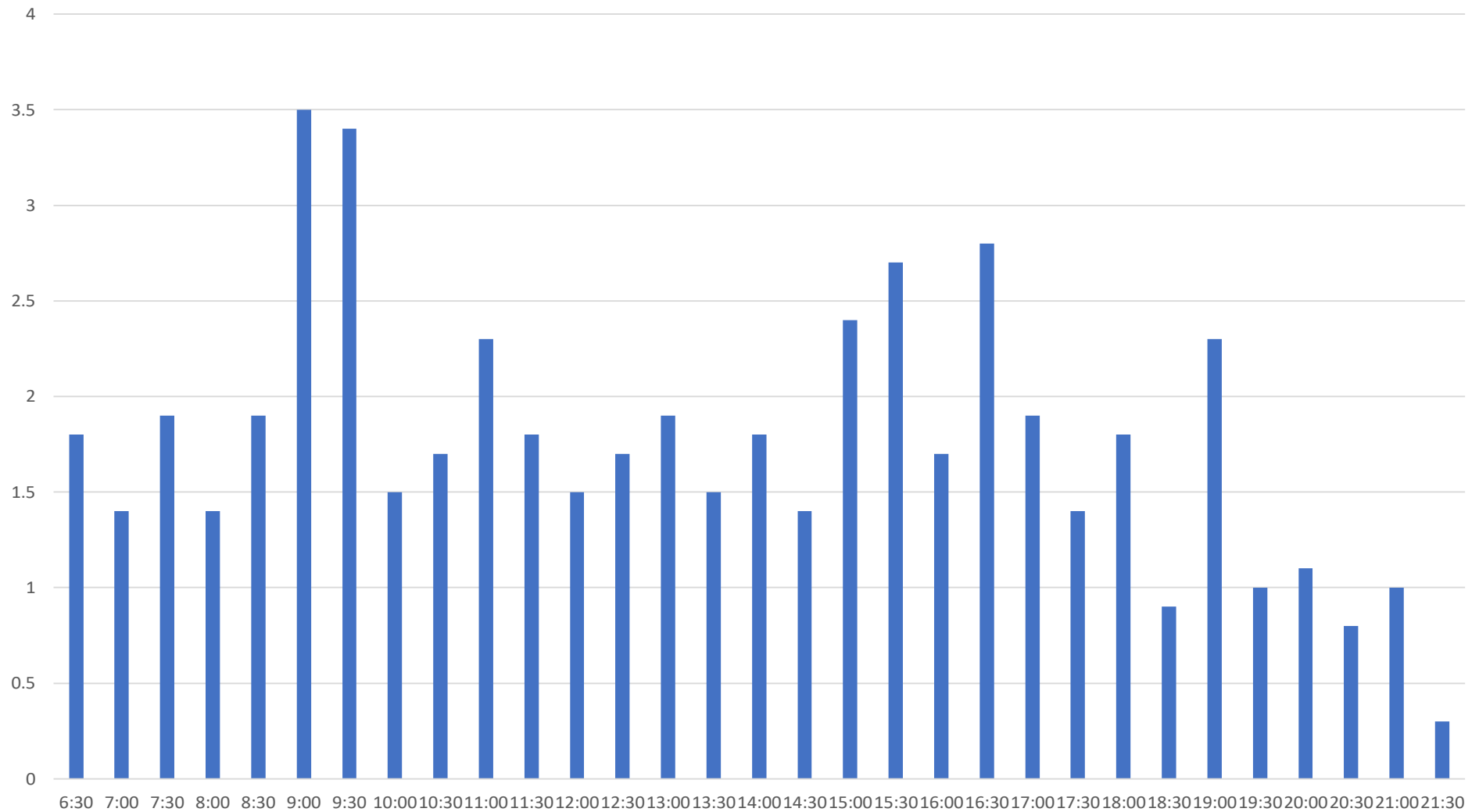
対 象	解 析
1. “のるーと”会員登録者及びパスポート会員の全体の動向 <b>“爆発的な伸び”は無いが初速度として堅調</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>●630人の登録者数を得ている。 但し、このうち2割程度は誤入力、テスト、ダブリ(同一人物が複数入力)対象とみられ、実数は500人を下回る。</li><li>●上記数値は3,000世帯・人 目標(年間30%)の全体母数の5%を占め、1カ月間としては順調である。</li><li>●一方、主対象のパスポート会員は1割強の57世帯・人を得ており、堅調な伸びである。</li></ul>

対 象	解 析																																	
2. “のーと”会員登録(アプリ)及びパスポート会員の内訳	<p>①のーとアプリ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●全国、県外及び小田原、伊勢原に至る入力対象がみられ、ユーザーのテスト、他の“のーと”登録入力ミス、同一人物のダブル入力等、約 630 人のうちの実数が読み取れない。</li> <li>●全体としては約 630 名の 8 割位が実数と想定される。</li> </ul> <p>②パスポート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●57世帯・人の入会を得ている。これは全のーとアプリ登録者の内、1 割強を占めている。</li> <li>●内訳をみると(※10/23～11/27 現在)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="483 696 1027 996"> <thead> <tr> <th>タイプ</th> <th>世帯・人</th> <th>割合(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ファミリー</td> <td>20</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>パーソナル 1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>パーソナル 2</td> <td>10</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>シルバー</td> <td>26</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>57</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>  <table border="1" data-bbox="483 1055 1027 1104"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>世帯・人</th> <th>割合(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 カ月</td> <td>29</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>3 カ月</td> <td>16</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>6 カ月</td> <td>12</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>57</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>  <p>シルバー会員が 5 割近くを占め、次いでファミリー3 割となっており、圧倒的に高齢者のニーズが高い。ファミリーについては、法人・団体が多く、別に新たな会員タイプを創設し、高めの価格提供が可能。</p> <p>期間で見ると 1 カ月会員が 5 割近くを占め、まずは“試し”が見受けられ、実際の利用経験を経て、長期購入へ移行するとみられる。</p>	タイプ	世帯・人	割合(%)	ファミリー	20	34	パーソナル 1	1	2	パーソナル 2	10	18	シルバー	26	46	計	57	100	期間	世帯・人	割合(%)	1 カ月	29	51	3 カ月	16	28	6 カ月	12	21	計	57	100
タイプ	世帯・人	割合(%)																																
ファミリー	20	34																																
パーソナル 1	1	2																																
パーソナル 2	10	18																																
シルバー	26	46																																
計	57	100																																
期間	世帯・人	割合(%)																																
1 カ月	29	51																																
3 カ月	16	28																																
6 カ月	12	21																																
計	57	100																																

対 象	解 析																		
<p>3. 利用目的からみた特性 (10/23~11/15)</p>	<p>●2 町 246 カ所の MP から利用目的を推定し、利用者の特性をみる。 ミニパーソントリップ調査及び OD 調査に近いデータを入手。</p> <table border="1" data-bbox="451 371 1390 669"> <thead> <tr> <th>利用 MP ポイント</th> <th>利用率(%)</th> <th>利用者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新松田駅、JR 松田駅利用(※1)</td> <td>19.6</td> <td>256</td> </tr> <tr> <td>買い物目的利用(※1)</td> <td>13.2</td> <td>173</td> </tr> <tr> <td>病院、クリニック利用(※2)</td> <td>10</td> <td>137</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>57.2</td> <td>742</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>100.0</td> <td>1.308</td> </tr> </tbody> </table> <p>※乗車データであるが、降車もほぼ同様傾向 (※1 クリニック目的も含む)(※2 駅周辺のクリニックは除く) 新松田駅、JR 松田駅利用は、通勤・通学とみられる。 上記表は本“のりーと”が予想通り、昼間は買物・通院が主で朝夕は通勤・通学 PT に寄与しているのが伺える。</p>	利用 MP ポイント	利用率(%)	利用者数	新松田駅、JR 松田駅利用(※1)	19.6	256	買い物目的利用(※1)	13.2	173	病院、クリニック利用(※2)	10	137	その他	57.2	742	合 計	100.0	1.308
利用 MP ポイント	利用率(%)	利用者数																	
新松田駅、JR 松田駅利用(※1)	19.6	256																	
買い物目的利用(※1)	13.2	173																	
病院、クリニック利用(※2)	10	137																	
その他	57.2	742																	
合 計	100.0	1.308																	
<p>4. 利用者の主な乗車についての意見</p>	<p>●大きく 3 点ある。</p> <p>①予約した乗降時間の遅延。原因の多くはリアルな道路状況がシステムへ入力されていない、同時間帯へのダブルブッキング等。</p> <p>②予約入力ミスによる指定 MP への未到着。</p> <p>③MP 位置がわからない。</p> <p><b>改善策</b></p> <p>●MP の適切な移設と視認をわかり易い MP への改造。</p> <p>●リアル道路・交通情報とのシステムへの連携強化。</p>																		

## 【のるーと足柄】 時間帯別の日あたり利用者数

9時台の利用が最も多く、次いで15時～17時頃の利用が多い。  
現在、通勤通学よりも病院や商業施設への利用が中心と見られる。



## 【のるーと足柄】 世代別登録・利用状況

利用登録者のうち、1回でも利用されたことのある方は全体の3割強。  
10代、80代は母数は少ないものの高い利用率を示しており、  
同世代への登録者増への取り組みが有効と見られる。

	登録者数 (A)	利用者数 (B)	利用率 (B/ A)	アプリ/LINE 利用者数	電話 利用者数	アプリ/LINE 予約者数
10代	24	16	66.7%	16	0	100%
20代	41	12	29.3%	12	0	100%
30代	67	22	32.8%	20	2	91%
40代	104	31	29.8%	27	4	87%
50代	84	24	28.6%	22	2	92%
60代	47	17	36.2%	6	11	35%
70代	52	25	48.1%	12	13	48%
80代	35	23	65.7%	7	16	30%
90代	3	1	33.3%	0	1	0%
(不明)	69	9	13.0%	8	1	89%
全体	526	180	34.2%	130	50	72%

## 利用実績を踏まえた今後の取り組みについて

目 的 AI オンデマンドバス実証実験は、今後の持続可能な交通機関として事業展開に向けた計画とする。

現状分析 令和5年10月23日運行開始から現在までの分析結果を踏まえ、パスポート会員とアプリ登録者は緩やかな上昇傾向にある。  
一方で、初年度目標のパスポート会員年間3,000世帯・人の目標達成は厳しい。だが現金收受対象層のゲスト会員（アプリ登録）は、約1か月で500人に至っており、さらにアプリ登録者の利用促進の積極的取組が重要となる。  
これらを踏まえ中長期的なスパンで再構築を図りたい。

計画内容 地域の公共交通システムがより効果的かつ持続可能なものとなること  
とが期待される取組み(以下のとおり)

### 1. 未利用者層の活性化に向けた利用状況データ分析とアプローチ

未利用者層の活性化は、持続可能な公共交通運行を促進する上での重要な課題です。アプリ登録されているが一度も利用していない層（アプリ登録者の30～40%）の利用状況データを抽出し、この潜在的ニーズを特定をし、特定された層に対してキャンペーンや特典の提供、利用促進のための施策展開をします。

### 2. 利用方法の理解向上の取り組み

町民への「のるーと足柄」の利用方法への理解や未周知が利用の妨げとなっていることが一因。アンケート調査を通じて未利用者層の特定と理解度向上に努め、広報活動を通じて「のるーと足柄」及び法人の取り組みを広く周知します。

### 3. 福祉課と連携した高齢者対象の「75歳以上のるーと足柄クーポン」

高齢者の公共交通の利用促進するため、福祉課との連携し75歳以上の後期高齢者に対してアプリ登録利用者へ町からの補助を受け「75歳以上のるーと足柄クーポン」を発行し、利用促進を図ります。

そ の 他 実証実験中であり、今後も継続して分析結果を踏まえ、松田町及び各関係機関・会社と連携をして目標に向けた協議をして進めていく。



## 松田町のイベントにおける対応について

### ○まつだキラキラフェスタ：

開催期間	令和5年12月2日（土）～12月25日（月）
対応	16時以降、会場となる西平畑公園のミーティングポイントの利用制限を設けました。
理由	イベントの開催期間中、公園内駐車場が満車になるため、のるーと足柄の運行に支障が生じる可能性が高いため。

### ○寄ロウバイまつり：

開催期間	令和6年1月13日（土）～2月12日（月・祝）
対応	会場となる松田町寄ロウバイ園のミーティングポイントの利用制限を設ける予定。
理由	イベントの開催期間中、のるーと足柄の運行に支障が生じる可能性が高いため。

### ○まつだ桜まつり：

開催期間	令和6年2月10日（土）～3月10日（日）
対応	会場となる西平畑公園のミーティングポイントの利用制限を設ける予定。
理由	イベントの開催期間中、のるーと足柄の運行に支障が生じる可能性が高いため。

なお、別途、桜まつり実行委員会と松田町とAODの間で協議を進めております。