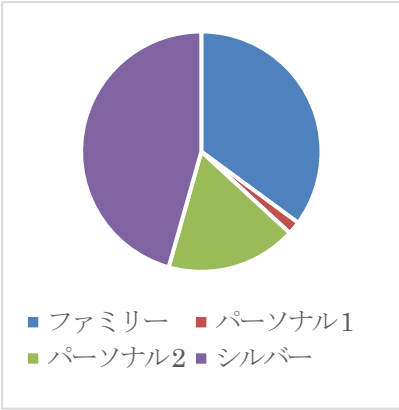
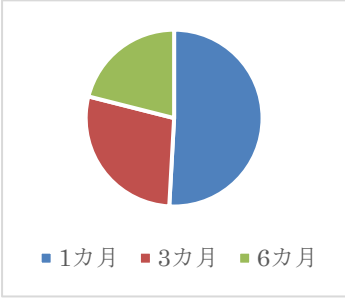


松田町AIオンデマンド交通の利用実績データ分析結果について

R5. 12. 13 作成 一般社団法人 ASHIGARA ON DEMAND

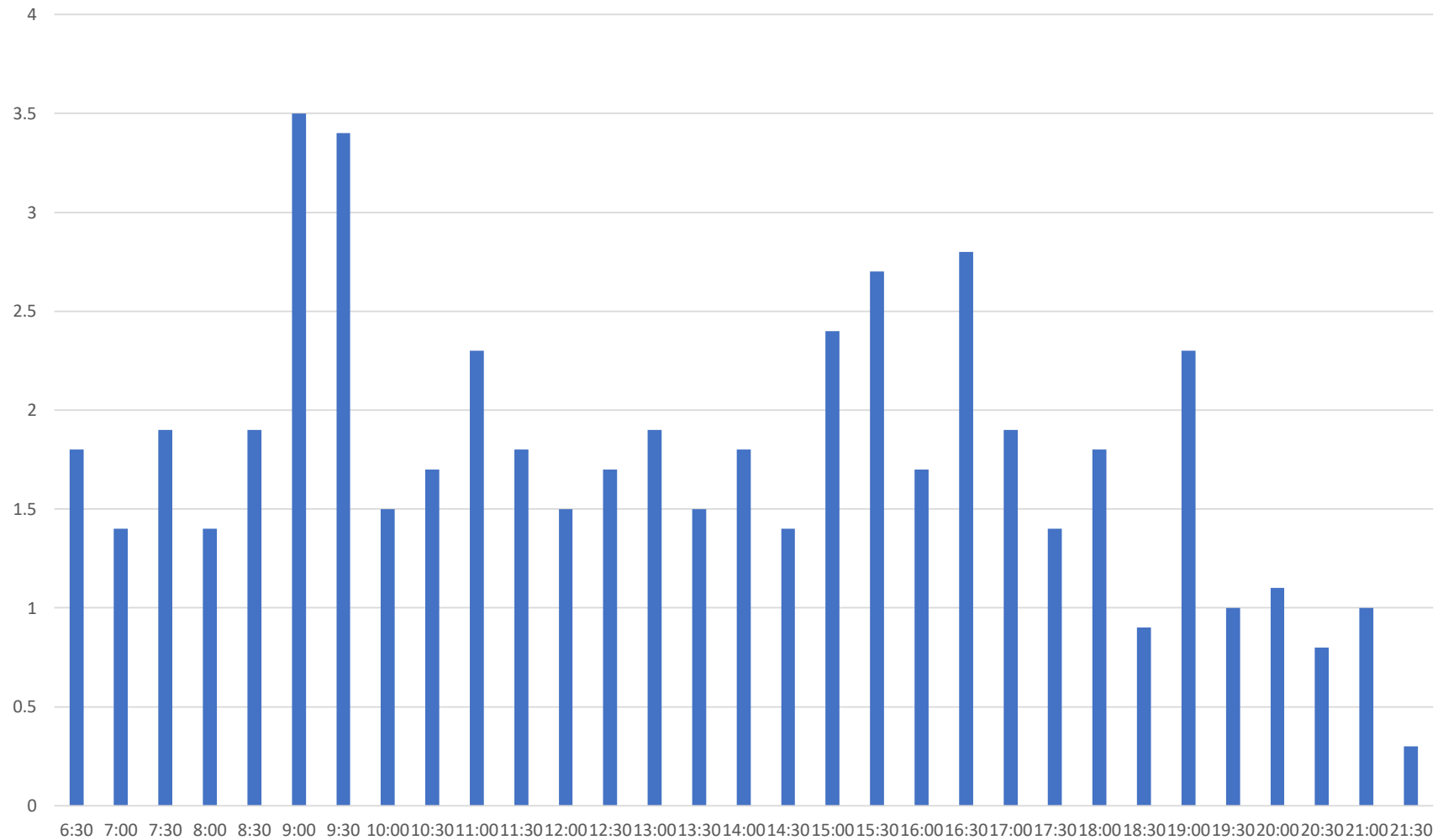
対 象	解 析
1. “のるーと”会員登録者及びパスポート会員の全体の動向 “爆発的な伸び”は無いが初速度として堅調	<ul style="list-style-type: none"> ●630 人の登録者数を得ている。 但し、このうち 2 割程度は誤入力、テスト、ダブリ(同一人物が複数入力)対象とみられ、実数は 500 人を下回る。 ●上記数値は 3,000 世帯・人 目標(年間30%)の全体母数の5%を占め、1 カ月間としては順調である。 ●一方、主対象のパスポート会員は 1 割強の 57 世帯・人を得ており、堅調な伸びである。

対 象	解 析																																	
2. “のーと”会員登録(アプリ)及びパスポート会員の内訳	<p>①のーとアプリ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●全国、県外及び小田原、伊勢原に至る入力対象がみられ、ユーザーのテスト、他の“のーと”登録入力ミス、同一人物のダブル入力等、約 630 人のうちの実数が読み取れない。 ●全体としては約 630 名の 8 割位が実数と想定される。 <p>②パスポート</p> <ul style="list-style-type: none"> ●57世帯・人の入会を得ている。これは全のーとアプリ登録者の内、1 割強を占めている。 ●内訳をみると(※10/23~11/27 現在) <table border="1" data-bbox="483 696 1027 996"> <thead> <tr> <th>タイプ</th> <th>世帯・人</th> <th>割合(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ファミリー</td> <td>20</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>パーソナル 1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>パーソナル 2</td> <td>10</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>シルバー</td> <td>26</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>57</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>  <table border="1" data-bbox="483 1055 1027 1106"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>世帯・人</th> <th>割合(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 カ月</td> <td>29</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>3 カ月</td> <td>16</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>6 カ月</td> <td>12</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>57</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>  <p>シルバー会員が 5 割近くを占め、次いでファミリー3 割となっており、圧倒的に高齢者のニーズが高い。ファミリーについては、法人・団体が多く、別に新たな会員タイプを創設し、高めの価格提供が可能。</p> <p>期間で見ると 1 カ月会員が 5 割近くを占め、まずは“試し”が見受けられ、実際の利用経験を経て、長期購入へ移行するとみられる。</p>	タイプ	世帯・人	割合(%)	ファミリー	20	34	パーソナル 1	1	2	パーソナル 2	10	18	シルバー	26	46	計	57	100	期間	世帯・人	割合(%)	1 カ月	29	51	3 カ月	16	28	6 カ月	12	21	計	57	100
タイプ	世帯・人	割合(%)																																
ファミリー	20	34																																
パーソナル 1	1	2																																
パーソナル 2	10	18																																
シルバー	26	46																																
計	57	100																																
期間	世帯・人	割合(%)																																
1 カ月	29	51																																
3 カ月	16	28																																
6 カ月	12	21																																
計	57	100																																

対 象	解 析																		
<p>3. 利用目的からみた特性 (10/23~11/15)</p>	<p>●2 町 246 カ所の MP から利用目的を推定し、利用者の特性をみる。 ミニパーソントリップ調査及び OD 調査に近いデータを入手。</p> <table border="1" data-bbox="451 371 1390 669"> <thead> <tr> <th>利用 MP ポイント</th> <th>利用率(%)</th> <th>利用者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新松田駅、JR 松田駅利用(※1)</td> <td>19.6</td> <td>256</td> </tr> <tr> <td>買い物目的利用(※1)</td> <td>13.2</td> <td>173</td> </tr> <tr> <td>病院、クリニック利用(※2)</td> <td>10</td> <td>137</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>57.2</td> <td>742</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>100.0</td> <td>1.308</td> </tr> </tbody> </table> <p>※乗車データであるが、降車もほぼ同様傾向 (※1 クリニック目的も含む)(※2 駅周辺のクリニックは除く) 新松田駅、JR 松田駅利用は、通勤・通学とみられる。 上記表は本“のりーと”が予想通り、昼間は買物・通院が主で朝夕は通勤・通学 PT に寄与しているのが伺える。</p>	利用 MP ポイント	利用率(%)	利用者数	新松田駅、JR 松田駅利用(※1)	19.6	256	買い物目的利用(※1)	13.2	173	病院、クリニック利用(※2)	10	137	その他	57.2	742	合 計	100.0	1.308
利用 MP ポイント	利用率(%)	利用者数																	
新松田駅、JR 松田駅利用(※1)	19.6	256																	
買い物目的利用(※1)	13.2	173																	
病院、クリニック利用(※2)	10	137																	
その他	57.2	742																	
合 計	100.0	1.308																	
<p>4. 利用者の主な乗車についての意見</p>	<p>●大きく 3 点ある。</p> <p>①予約した乗降時間の遅延。原因の多くはリアルな道路状況がシステムへ入力されていない、同時間帯へのダブルブッキング等。</p> <p>②予約入力ミスによる指定 MP への未到着。</p> <p>③MP 位置がわからない。</p> <p>改善策</p> <p>●MP の適切な移設と視認をわかり易い MP への改造。</p> <p>●リアル道路・交通情報とのシステムへの連携強化。</p>																		

【のるーと足柄】時間帯別の日あたり利用者数

9時台の利用が最も多く、次いで15時～17時頃の利用が多い。
現在、通勤通学よりも病院や商業施設への利用が中心と見られる。



【のるーと足柄】 世代別登録・利用状況

利用登録者のうち、1回でも利用されたことのある方は全体の3割強。
10代、80代は母数は少ないものの高い利用率を示しており、
同世代への登録者増への取り組みが有効と見られる。

	登録者数 (A)	利用者数 (B)	利用率 (B/ A)	アプリ/LINE 利用者数	電話 利用者数	アプリ/LINE 予約者数
10代	24	16	66.7%	16	0	100%
20代	41	12	29.3%	12	0	100%
30代	67	22	32.8%	20	2	91%
40代	104	31	29.8%	27	4	87%
50代	84	24	28.6%	22	2	92%
60代	47	17	36.2%	6	11	35%
70代	52	25	48.1%	12	13	48%
80代	35	23	65.7%	7	16	30%
90代	3	1	33.3%	0	1	0%
(不明)	69	9	13.0%	8	1	89%
全体	526	180	34.2%	130	50	72%

【のるーと足柄】 住所別登録・利用状況

登録者・利用者ともに寄が最も多い。利用率では神山が町内で最も高くなっている。一方で惣領、庶子は利用率が低く、既存登録者への利用促進が必要。

住所 (登録郵便番号より)	登録者数 (A)	利用者数 (B)	利用率 (B/ A)
寄	130	60	46.2%
松田惣領	78	22	28.2%
松田庶子	56	12	21.4%
神山	25	12	48.0%
金子	28	7	25.0%
松枝	3	3	100.0%
大井中央	8	3	37.5%
上大井	7	2	28.6%
山田	3	2	66.7%
上記以外(県内)	106	18	17.0%
神奈川県外(不明含)	82	39	47.6%
全体	526	180	34.2%