

## 1 誰もが健康で思いやりのある暮らしを育むまち(健康・福祉)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

健康・福祉における数値目標となる合計特殊出生率においては、最終的な公表時期が厚生労働省の各種調査実施年度の翌々年度となるため、現時点では令和3年度までの数値となっており、令和3年度で1.06と令和3年度目標及び目標値(令和6年度:1.32)を下回っている。

また、①健康・福祉及び②子育て支援の各分野で設定されている6つのKPI(重要業績評価指標)においては、「保育所・学童保育の待機児童数」以外が令和5年度目標を達成できなかったことから、総体評価としてはやや遅れていると評価する。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
合計特殊出生率	1.20	目標値	1.22	1.24	1.26	1.29	1.32	1.27	-	
		実績値	1.08	1.06	-	-	1.10	-		
		達成率	88.5%	85.5%	-	-	83.3%	-		

### ① 健康・福祉 [つながって支えあう元気な町]

【1次評価】 ●● やや遅れています

健康づくり事業及び介護予防事業における参加者数については、両事業ともに令和5年度の目標値を下回っている。

健康づくり事業では、新型コロナウイルス感染症の拡大により事業実施も制限をせざるを得ない状況から大きく目標値を下回っているが、感染対策を行いながらの事業再開により通常に戻つつある。今後は令和6年度から開催している健康福祉センターまつりをはじめとするイベントでの未病センターの周知とともに、広報紙やホームページに留まらず、町民の集まる機会に参加したくなるような事業の周知を進めていく。

介護予防事業については、新型コロナウイルス感染症蔓延防止対策により教室の開催時間の短縮や人数制限等を行いながらの実施により目標値を下回っている。また、介護予防サポーターによる住民主体による教室の整備をしていることから、町の介護予防教室としての実績は伸びてはいないが、住民主体の教室の実施が介護予防にもつながるため、今後はさらに進めていく。

さらに、住民主体の一般介護予防事業の立ち上げ支援や運営サポートを行うなど、住民と一体となって事業展開を進めていくほか、高齢者の社会参加を促進し、介護予防事業を展開していくとともに、フレイル予防や健康寿命の延伸に向けた未病改善に繋げていく。

特定健康診査については、未受診者に対し、受診奨励事業の実施により受診率は増加傾向となったが、目標値及び国保データヘルス計画の計画値には届いていない状況である。今後は健康診査対象者に健診の重要性を啓発するとともに、新規加入者へのアプローチ及び継続健診を推進し、自身の健康に関心を持ってもらうよう受診率の向上に向けた取り組みを進めていく。

地域での助け合い・支え合いの体制組織数については、コロナ禍においても20自治会で運営してきたが、令和5年度に1自治会減で19自治会となっている。地域での茶の間・居場所づくりにより高齢者の閉じこもり防止や介護予防の効果にも繋がっており、今後も継続して提供できるよう広報等での周知を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
健康づくり事業・介護予防事業への参加者数(年間:延数) 【健康づくり事業】	1,108	目標値	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	7,500	未達成(R5)	人
		実績値	1,060	1,079	1,115	1,395	1,450	6,099		
		達成率	70.7%	71.9%	74.3%	93.0%	96.7%	81.3%		
健康づくり事業・介護予防事業への参加者数(年間:延数) 【介護予防事業】	7,161	目標値	7,000	7,050	7,100	7,150	7,200	35,500	未達成(R5)	人
		実績値	3,450	2,357	2,979	2,955	3,050	14,791		
		達成率	49.3%	33.4%	42.0%	41.3%	42.4%	41.7%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
特定健康診査受診率	30.4	目標値	37.0	39.0	41.0	43.0	45.0	41.0	未達成 (R5)	%
		実績値	35.6	37.4	38.8	36.8	38.0	37.3		
		達成率	96.2%	95.9%	94.6%	85.6%	84.4%	91.0%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
地域での助け合い・ 支え合いの体制組織数 ※地域の茶の間・居 場所(自治会数)	20箇所 (20自治 会)	目標値	20 (20)	20 (20)	21 (21)	21 (21)	全地域 (自治会) を網羅	/	未達成 (R5)	-
		実績値	20 (20)	20 (20)	20 (20)	19 (20)				
		達成率	100.0%	100.0%	95.2%	90.5%	0.0%			

## ②子育て支援〔子育て世帯に寄り添う支援〕

【1次評価】●● やや遅れています

保育所・学童保育の待機児童数については、共働き世帯の増加などの社会情勢の変化により保育所の入所希望者が増加してきているが、町内の保育資源が少なく、対応が難しくなりつつある。今後は町内だけでなく、周辺自治体の保育資源の活用を図りながら、多様化する保育ニーズへの対応を進めていく。

子育て支援センターについては、新型コロナウイルス感染症の拡大により利用者の制限や利用の自粛などの影響はあったものの、利用者数は増加してきている。今後は、少子化の進行や保育所の需要が増加してきていることから、利用者の減少が想定されるが魅力あるイベントの開催や相談指導体制の充実を図り、利用者の維持を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
保育所・学童保育の 待機児童数 (毎年度4月1日時点)	0	目標値	0	0	0	0	0	0	達成 (R5)	人
		実績値	1	0	0	0	3	4		
		達成率	未達成	達成	達成	達成	未達成	-		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
子育て支援センター 等の利用者数	8,895	目標値	9,950	10,000	10,050	10,100	10,150	50,250	未達成 (R5)	人
		実績値	4,496	5,889	4,790	5,332	5,500	26,007		
		達成率	45.2%	58.9%	47.7%	52.8%	54.2%	51.8%		

## 2 質の高い学びで次代の担い手と文化を育むまち(教育・文化)

【2次評価(案)】 ●●● 概ね順調に進んでいます

教育・文化における数値目標となる町民アンケート調査での「生涯学習が充実している」と回答する町民の割合においては、調査を実施した令和4年度の数値となっており、令和4年度で34.9%と令和4年度目標及び目標値(令和6年度:60.0%)を下回っている。

また、①教育・生涯学習の分野で設定されている3つのKPI(重要業績評価指標)においては、「ICT環境を活用した授業の割合」が令和5年度目標を達成しているほか、「町民マイスターによる出前講座等の開催」「町民大学への参加者数」は、実績値は事業開始以降、増加傾向となっているものの、令和5年度目標を達成できていないことから、総体評価としては概ね順調に進んでいると評価する。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「生涯学習が充実している」と回答する町民の割合	33.2	目標値	予定なし	予定なし	50.0	予定なし	60.0	-	%
		実績値	-	-	34.9	-	-		
		達成率	-	-	69.8%	-	-		

### ① 教育・生涯学習〔地域で育む松田を愛する豊かなひとづくり〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

ICT環境を活用した授業の割合については、他地域より先行して導入していたタブレットPCに加え、GIGAスクール構想により令和2年度に全童・生徒にタブレットPCを配備し、教員のICT機器活用に係る研修に外部講師等を招いての実施により、計画期間を通じて目標値を達成している。今後はICT機器活用とともに、授業で活用できるアプリやその活用方法についての研修を実施し、ICT環境を活用した授業が実施できる環境の拡大とともに、デジタル教科書等の活用を進めていく。

町民マイスターによる出前講座等の実施数や町民大学への参加者数については、幅広い年齢層に向けて各種講座等を開催しているが、参加者が固定化の傾向にあるため、事業開催時等にアンケートを実施し、ニーズ把握を行い以降の内容に活かしていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
ICT環境を活用した授業の割合(年間)	54.0	目標値	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	達成(R5)	%
		実績値	88.0	81.0	85.7	83.8		84.6		
		達成率	110.0%	101.3%	107.1%	104.8%	0.0%	105.8%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民マイスターによる出前講座等の実施数	51	目標値	24	30	36	48	60	198	未達成(R5)	回
		実績値	34	30	40	40	50	194		
		達成率	141.7%	100.0%	111.1%	83.3%	83.3%	98.0%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民大学への参加者数	296	目標値	200	250	300	350	400	1,500	未達成(R5)	人
		実績値	148	160	273	264	260	1,105		
		達成率	74.0%	64.0%	91.0%	75.4%	65.0%	73.7%		

### 3 賑わいと雇用を生み出し、働きがい育むまち(経済・産業)

【2次評価(案)】 ●●● 概ね順調に進んでいます

経済・産業における数値目標となる商工業販売・出荷額及び観光入込客数においては、商工業販売・出荷額では、令和2年度以降は目標値を上回ってきていたが、令和5年度では目標値をやや下回っている。

また、観光入込客数では、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響もあって落ち込んでいたが、令和3年度以降は回復傾向もみられるが、目標値を下回っている。

また、①農林業、②商工業、③観光の各分野で設定されている9つのKPI(重要業績評価指標)においては、「農業の新規就業者数」「有害鳥獣被害面積」「神奈川県里地里山の条例の基づく協定認定団体数」「町内における起業件数」「松田ブランド認定品数」が令和5年度目標を達成しているほか、その他に指標においても令和5年度目標を達成できていないが、実績値は令和4年度以降で増加傾向となっていることから、総体評価としては概ね順調に進んでいると評価する。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
商工業販売・出荷額 (商業・工業統計調査による)	120.3 H28工H28商	目標値	135.0	135.0	135.0	135.0	135.0	675.0	未達成 (R5)	億円
		実績値	156.2 H28経 R2工	156.2 H28経 R2工	138.7 R3経 R4工	132.4 R3経 R5工		583.5		
		達成率	115.7%	115.7%	102.7%	98.1%	0.0%	86.4%		

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
観光入込客数 (神奈川県実施調査による)	704	目標値	704	704	746	788	788	3,730	未達成 (R5)	千人
		実績値	484	374	523	577	677	2,635		
		達成率	68.8%	53.1%	70.1%	73.2%	85.9%	70.6%		

#### ①農林業〔魅力あふれる「農・林業」の創造と里地里山の保全〕

【1次評価】 ●●●● 順調に進んでいます

農業の新規就業者数については、利用意向調査等による貸付意向のある農地所有者の把握や農地中間管理事業の周知による新規就農者とマッチングできる農地の充実とともに、神奈川県農業アカデミーの新規就農者相談会に参加し、町での就農についての相談等を行っているが、草刈や雑木の伐根など耕作に供するためには相応の整備が必要となる農地が過半を占めていること、大型の農機具を活用できるような一団の平坦な農地が少ないことなどが、認定農業者等の地域の中心的な担い手となるような就農者の参入が難しい状況となっている。今後は地域計画策定エリアを中心に、将来的に貸付意向のある農地所有者の把握などを進め、優良農地の確保を進めていくほか、新規就農者相談会などを通じて、松田町新規就農者等担い手支援補助金などのPR活動を進めていく。

農業産出額については、安心して農業経営が出来るよう、国が設置した収入保険制度の加入に対し、加入促進の補助金による支援の継続とともに、松田町農業経営者物価高騰緊急支援を実施し、農業経営の継続支援を図ってきている。また、本町は地形的に経営効率性の悪い農地が多いため、新規就農者の参入のハードルが高く、後継者不足が深刻となってきている。今後も令和5年度より実施している農機具電動化補助金などの継続した支援を進めていく。

有害鳥獣被害面積については、農家と猟友会を繋げる連携体制の整備とともに、ジビエ処理加工施設の立ち上げによる猟友会への支援を進めている。今後も連農家・猟友会の連携体制の強化を図るとともに、ジビエ処理加工施設の運営に係る支援を進めていく。

神奈川県里地里山条例に基づく協定認定団体数については、現在、町内で活動している3団体への事業継続のためのアドバイスなどを県と連携して実施しているが、活動団体メンバーの高齢化が課題にもなっている。今後は後継者の勧誘や育成、広報などによる情報発信を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
農業の新規就業者数	0	目標値	1	1	1	1	1	5	達成 (累計)	人
		実績値	1	4	0	0	2	7		
		達成率	100.0%	400.0%	0.0%	0.0%	200.0%	140.0%		

※R6年度までに計5人を目標としている

※累計の実績値は、基準値+各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
農業産出額	200,000	目標値	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	1,000,000	-	千円
		実績値	120,000	110,000	140,000	未集計		370,000		
		達成率	60.0%	55.0%	70.0%	-	0.0%	37.0%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
有害鳥獣被害面積	1.36	目標値	1.30	1.10	0.90	0.70	0.70	0.94	達成(R5)	ha
		実績値	1.80	0.09	1.85	0.67	0.65	1.01		
		達成率	72.2%	1222.2%	48.6%	104.5%	107.7%	92.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
神奈川県里地里山の条例に基づく協定認定団体数	2	目標値	1	0	0	0	0	3	達成(累計)	団体
		実績値	1	0	0	0	0	3		
		達成率	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%		

※R6年度までに3団体を目標としている

※累計の実績値は、基準値＋各年度の実績値の合計

## ② 商工業〔復活を目指す商工業〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

町外における特産品の販売額については、ふるさと納税返礼品への登録や産業観光まつりへの出展の呼びかけ等により、販売額は増加傾向にある。

特産品開発事業補助金については、広報掲載等で事業の周知を行っており、令和5年を除いて年間1件が着実に利用されている。また、特産品開発事業補助金は令和6年度に廃止されるため、今後は特産品として認知され、販売額の増加などに結び付くよう、ブランド認定事業なども含めた行政の支援等を体系的に整理し、開発された特産品の販路の拡大・生産の継続を後押ししていく。

町内の起業件数については、松田町創業支援等事業計画に基づき、足柄上商工会やさがみ信用金庫と連携し、起業・創業の相談受付や補助制度の実施の継続により、目標値を大きく上回っている。今後も松田町創業支援事業計画に基づく取り組みとともに、松田町店舗リノベーション支援補助金による支援も継続して進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
松田町外における特産品の販売額	3,468	目標値	3,500	3,500	4,000	4,000	4,500	19,500	未達成(R5)	千円
		実績値	4,485	1,352	2,376	1,956	4,500	14,669		
		達成率	128.1%	38.6%	59.4%	48.9%	100.0%	75.2%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
松田町特産品開発事業補助金利用数	2	目標値	1	1	2	2	2	10	未達成 (累計)	件
		実績値	1	1	1	0	1	6		
		達成率	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	60.0%		

※R6年度までに10件を目標としている

※累計の実績値は、基準値＋各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
町内における起業件数(足柄上商工会把握数値)	0	目標値	1	1	1	1	1	5	達成 (累計)	件
		実績値	2	2	4	6	1	15		
		達成率	200.0%	200.0%	400.0%	600.0%	100.0%	300.0%		

※R6年度までに5件を目標としている

※累計の実績値は、基準値＋各年度の実績値の合計

### ③ 観光〔ブランド力の向上とオール松田でおもてなし〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

観光メール登録者数については、SNSによる情報発信を推進し、開花情報の発信などの関心の高い情報を発信することによりフォロワー数の増加に取り組んできたが、イベント時以外の情報発信が弱くなっている。今後はイベント期間外における発信(更新)のコンテンツを整理し、定期的な情報発信を進めていく。また、アカウントへのフォローや、イベント時での投稿へのノベルティ提供などを通して、フォロワー数の増加への取り組みを進めていく。

観光客宿泊者数については、コロナ禍の冬季に寄地区の民宿にお得に泊まれ、かつ、地域の店舗で使用できるクーポンを発行するなど、特に閑散期となる宿泊需要を喚起する取り組みを実施している。また、夏季以外の寄地区のスポーツ施設利用者は現在日帰りが多くなっている。今後は、宿泊を必須とする大会の誘致などの取り組みや関連する施設の改修や整備を進め、スポーツツーリズムの推進による参加選手や関係者などの宿泊客の増加への取り組みを進めていく。

ブランド認定品数については、広報紙及びホームページ等を活用して募集を行ってきたが、町の販売促進やPR活動など、認定を受けることによるメリットをわかりやすく提示するなどして、認定への意欲をさらに向上させるとともに、イベントなどを通じて松田ブランド認定品のPRなどを進めていく。

ブランド認定品の売上額については、イベントでの販売やポスター等の広報物製作、オンラインショップでの販売への支援等を行い、売上額の増加を図ってきている。今後はイベントなどにおけるブース出展やSNSでの情報発信など、町外に向けた松田ブランドの周知を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
松田町観光メール(SNS含む)登録者数	417	目標値	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000		未達成 (R5)	人
		実績値	475	530	429	432				
		達成率	47.5%	35.3%	21.5%	17.3%	0.0%			

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
観光客宿泊者数	3,810	目標値	5,000	5,100	5,200	5,300	5,400	26,000	未達成 (R5)	人
		実績値	2,274	3,598	3,173	4,738	5,000	18,783		
		達成率	45.5%	70.5%	61.0%	89.4%	92.6%	72.2%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
松田ブランド認定品数	3	目標値	1	1	1	1	1	6	達成 (累計)	品
		実績値	3	1	0	0	1	8		
		達成率	300.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	133.3%		

※R6年度までに6品を目標としている

※累計の実績値は、基準値＋各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
松田ブランド認定品の売上額	1,410	目標値	12,000	13,000	14,000	15,000	15,000	69,000	未達成 (R5)	千円
		実績値	1,349	9,311	10,521	6,272	15,000	42,453		
		達成率	11.2%	71.6%	75.2%	41.8%	100.0%	61.5%		

## 4 持続的に発展し、豊かな暮らしを育むまち(暮らし・基盤)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

暮らし・基盤における数値目標となる令和2～6年の5年間における社会移動数においては、令和4年度に目標値を上回り転入超過に転じたものの、その他では目標値を大きく下回っている。

また、①都市基盤、②住まいづくり、③定住支援の各分野で設定されている8つのKPI(重要業績評価指標)においては、「官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数」「ふるさと納税寄付件数」が令和5年度もしくは、累計目標を達している。その他の指標においては、着実に実績値が増加傾向となってきた指標もあるものの、令和5年度の目標に達していないことから、総体評価としてはやや遅れていると評価する。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
令和2～6年の5年間における社会移動数	▲ 223	目標値	▲ 29	▲ 27	▲ 27	▲ 27	▲ 27	▲ 137	未達成 (累計)	人
		実績値	▲ 103	▲ 85	23	▲ 108		▲ 273		
		達成率	61.9%	70.4%	125.5%	58.7%		-58.1%		

※R6年度までに▲137人を数値目標とする

### ① 都市基盤〔都市基盤の整備〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

新松田駅・松田駅における定期外乗車人員については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響などにより鉄道各社の乗車人員がほぼ半減したものの、令和3年度以降は回復してきているが、コロナ禍前の数値及び目標値に及ばなかった。※実績値は神奈川県県勢要覧を基にしており、効果測定時に把握できる最新の数値(前年度分)を記載している。(令和5年度の数値は、令和4年度の実績)

また、駅周辺整備については、有すべき機能や足柄地域の交通の要衝としての役割を広域的な視点で果たすため検証等を進め、平成31年3月に「新松田駅周辺整備基本構想・基本計画」を策定するとともに、令和元年度末に「立地適正化計画」を策定、令和4年度は地権者検討会の開催、令和6年度に市街地再開発事業としての都市計画決定、令和7年度に市街地再開発組合の設立を進め、令和9年度からの着工を目指して事業を進めている。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間) 【新松田駅】	1,725,285	目標値	1,728,705	1,732,125	1,735,545	1,738,965	1,742,385	8,677,725	未達成 (R5)	人
		実績値	1,605,933	947,263	1,110,257	1,317,615		4,981,068		
		達成率	92.9%	54.7%	64.0%	75.8%	0.0%	57.4%		
新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数(年間) 【松田駅】	511,745	目標値	512,765	513,785	514,805	515,825	516,845	2,574,025	未達成 (R5)	人
		実績値	499,697	283,093	341,195	405,311		1,529,296		
		達成率	97.5%	55.1%	66.3%	78.6%	0.0%	59.4%		

※県勢要覧(令和5年度版)より



## ②住まいづくり〔夢が膨らむ住まいづくり〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数については、PPPの拡大に向けて国が開催するセミナー等を関係課と受講し、知識及び理解を深める取組を行い、令和2～5年度では公有地の売却を始め、個別施設では西平畑公園及び生涯学習センター・寄中学校におけるPPP導入に関するサウンディング調査や公募を実施してきた。今後も継続してサウンディング調査の実施等による対話を通じて民間活力の導入に向けた取組とともに、庁内関係課との連携し、対象案件等の掘り起こしを進めていく。

空家の利活用物件数については、空家バンクを通じた空き家の流通を促進のため、宅建事業者との連携を行い、掲載物件の増加を進めている。また、空き家所有等からの相談を通年で受け付けるとともに空家セミナーの実施や空家対策の周知チラシを町より送付するなど、空家に関する意識啓発を併せて行い、令和5年度より空家の改修に対する補助事業を創設している。今後も空き家バンクを通じた空き家の流通を促進するため、宅建事業者との連携を図り、空家等利用希望者のニーズにあった掲載物件の充実や利活用促進のための空家改修補助事業の周知を進めていく。

新築住宅完成戸数については、町内での建築を促すため、住宅施策(住宅取得奨励金や二世帯同居等支援奨励金)を定期的に広報掲載して周知を図るとともに、空地バンクに建築に適する空地(売地)の掲載を行っている。今後も継続して、町内での建築を促進するため、奨励金制度等を広報紙に掲載し、周知していくとともに、空家バンクに建築に適する掲載物件の充実を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	累計	達成状況	単位
官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数	0	目標値	2	1	1	1	1	6	達成 (累計)	箇所
		実績値	4	0	0	2	0	6		
		達成率	200.0%	0.0%	0.0%	200.0%	0.0%	100.0%		

※R6年度までに計6箇所を目標としている

※累計の実績値は、基準値＋各年度の実績値の合計

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
空家の利活用物件数	0	目標値	13	16	19	22	25	95	未達成 (R5)	件
		実績値	4	15	10	4	7	40		
		達成率	30.8%	93.8%	52.6%	18.2%	28.0%	42.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考) 累計	達成状況	単位
新築住宅の完成戸数	48	目標値	54	50	49	49	49	251	未達成 (R5)	戸
		実績値	32	30	32	36	33	163		
		達成率	59.3%	60.0%	65.3%	73.5%	67.3%	64.9%		

### ③ 定住支援〔期待に応える定住支援〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

住宅取得促進事業申請件数については、定期的に広報紙を通じての事業の周知により令和2年度から着実に増加してきている。今後も定期的に町広報に制度を掲載し、周知を継続して進めていく。

民間賃貸家賃補助事業については、定期的な広報紙を通じての事業の周知とともに、令和4年度から学生の入居支援も対象に追加して事業の周知を行っている。今後も継続して広報紙を通じての事業の周知を図るとともに、令和5年度より実施している空家改修事業の対象物件について、改修後に空き家バンクに掲載を促し賃貸可能物件としての拡充を進めていく。

ふるさと納税については、総務省の制度に則った運用に努めながら、シティプロモーション用商品を開発し、ふるさと納税にも活用しながら、町のPRを兼ねた返礼品の拡充を行っている。今後も総務省の制度に則った運用に努めていくとともに、町ブランド品認定に合わせてふるさと納税の返礼品への追加や受入サイト数の拡充にも取り組むほか、シティプロモーションに資する商品開発も進め、受付サイトのリニューアルも適宜行い、寄付者への訴求を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
住宅取得促進事業申請件数	44	目標値	45	45	46	46	46	228	未達成 (R5)	件
		実績値	23	36	37	40	26	162		
		達成率	51.1%	80.0%	80.4%	87.0%	56.5%	71.1%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数	1	目標値	15	15	15	15	15	75	未達成 (R5)	件
		実績値	2	4	2	1	1	10		
		達成率	13.3%	26.7%	13.3%	6.7%	6.7%	13.3%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
ふるさと納税寄附件数	4,449	目標値	4,480	4,510	4,540	4,570	4,600	22,700	達成 (R5)	件
		実績値	5,478	5,237	4,494	7,201	7,500	29,910		
		達成率	122.3%	116.1%	99.0%	157.6%	163.0%	131.8%		

## 5 自然と共生し、安全・安心な環境を育むまち(自然・環境)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

自然・環境における数値目標となる町民アンケート調査での「自然環境の保全に満足している」と回答している町民の割合においては、調査を実施した令和4年度の数値となっており、令和4年度で48.5%と令和4年度目標及び目標値(令和6年度:75.0%)を下回っている。

また、①生活環境及び②防災対策の各分野で設定されている5つのKPI(重要業績評価指標)においては、「町民1人当たりのごみの排出量」以外が令和5年度目標を達成できていないことから、総体評価としては、やや遅れていると評価する。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「自然環境の保全に満足している」と回答する町民の割合	53.7	目標値	予定なし	予定なし	70.0	予定なし	75.0	-	%
		実績値	-	-	48.5	-	-		
		達成率	-	-	69.3%	-	0.0%		

### ① 生活環境〔クリーンで豊かな生活環境を守る〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

クリーンキャンペーン実施回数及び参加者数については、令和2～3年度は新型コロナウイルス感染症の影響もあり、小規模な開催が続いたが、令和4年度から通常とおりに再開し、年々参加者は増えてきている。今後も継続的に開催していくため、参加者の確保にむけて町内のだけでなく町外への周知も進めていく。

町民1人1日当たりのごみの排出量については、電動式生ごみ処理機の補助やコンポスト、ペットボトル圧縮機の配布により減少傾向にある。今後は、より減量化を進めていくため、剪定枝や製品プラの資源化なども進めていく。

電気自動車購入補助金支給台数については、電気自動車等の普及や地球温暖化の防止及び防災意識の高揚に向けた取り組みとして進め、災害時の非常用電源としての一定の普及・分布がみられたことから、令和5年度で終了する。今後は、地球環境の保全に繋がる新たな取り組みの検討を進めていく。

花の植栽活動実施箇所数については、各自治会へ要望を募り、花壇等へ植栽する花の苗の配布とともに、希望に応じてプランターの貸し出しも行っているが、新たな実施箇所の増加には繋がっていない。今後も継続した取り組みを進めていくとともに、実施箇所の増加に向けたPR活動も合わせて行っていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
クリーンキャンペーン実施回数及び参加者数	2回 631人	目標値	2回 644人	2回 658人	2回 671人	2回 681人	2回 700人	10回 3,359人	未達成 (R5)	-
		実績値	1回 15人	1回 136人	2回 523人	2回 626人	2回 620人	6回 1,920人		
		達成率	2.3%	20.7%	77.9%	91.9%	88.6%	57.2%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
町民1人1日当たりのごみの排出量	883	目標値	877	872	866	861	855		達成 (R5)	g
		実績値	870	823	807	810	810			
		達成率	100.8%	106.0%	107.3%	106.3%	105.6%			

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
電気自動車購入補助金支給台数(災害時協力登録車台数)	0	目標値	5	8	11	14	17	55	未達成(R5)	台
		実績値	0	2	14	10	0	26		
		達成率	0.0%	25.0%	127.3%	71.4%	0.0%	47.3%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
花の植栽活動実施箇所数	60	目標値	70	70	70	70	70		未達成(R5)	箇所
		実績値	60	60	60	60	60			
		達成率	85.7%	85.7%	85.7%	85.7%	85.7%			

## ②防災対策〔自らの地域と身体の安全は自らが守る〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

防災訓練の参加率については、令和2～4年度は新型コロナウイルス感染症の蔓延に伴い、防災訓練を中止していたが令和5年に数年ぶりの実施であったため、目標値を下回っている。今後も参加者の増加に向けて、町で行う防災訓練をイベント化するなど、より多くの町民の人に参加してもらえるよう企画を立案しながら、PR活動を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
防災訓練への参加率	23.29	目標値	20.0	20.0	20.0	25.0	30.3	23.1	未達成(R5)	%
		実績値	中止	中止	中止	16.5	19.0	17.8		
		達成率	—	—	—	66.0%	62.8%	77.0%		

## 6 みんなで協力し、みんなの力を育むまち(実現手段)

【2次評価(案)】 ●● やや遅れています

実現手段における数値目標となる町民アンケート調査での「松田町は住みよい」と回答している町民の割合においては、調査を実施した令和4年度の数値となっており、令和3年度より12.6ポイント高くなり、令和4年度で69.4%となっているが令和4年度目標及び目標値(令和6年度:60.0%)を下回っている。令和5年度に実施したアンケート調査においては、令和4年度とアンケート調査の実施方法が異なるものの、同様の調査方法により実施した令和3年度と比較してもやや割合が低下した。

また、①町民参加及び②地域活動の各分野で設定されている5つのKPI(重要業績評価指標)においては、全ての指標で令和5年度目標を達成できてきないことから、総体評価としては、やや遅れていると評価する。

数値目標	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	達成状況	単位
アンケート調査で「松田町は住みよい」と回答する町民の割合	67.5	目標値	予定なし	75.0	75.0	予定なし	75.0	未達成 (R5)	%
		実績値	—	56.8	69.4	53.0	60.0		
		達成率	—	75.7%	92.5%	—	80.0%		

### ① 町民参加〔町民の声が響き、まちづくりの夢がかなう町〕

【1次評価】 ●● やや遅れています

地域懇話会への参加者数については、コロナ禍以降は町政懇話会の実施と、希望する自治会においては地域座談会を開催しており、目標値を下回っているが近年参加者数は増加傾向となっている。今後も継続して町政懇話会を松田地区と寄地区で開催し、自治会長連絡協議会などを通じて地域座談会の開催意向の確認を進めていく。今後も、地域座談会やパブリックコメントなどの現行制度については、引き続き実施するとともに、地域の実情やニーズに合った実施方法等を模索することにより、参加者数の増加を図り、協働のまちづくりを推進していく。

町民からの意見・提案数については、総合計画に見直しにあたり、まちづくり町民アンケート調査を大規模に実施したことから令和4年度は目標値を大きく上回ったが、令和5年度は過去に行った広報紙へ折り込む形式で実施したこともあり目標値を下回っているが回答数は当初よりも増えている。今後もアンケート調査回収数を増やしていくため、LINEなどのSNSやメールなどの活用を進め、回答を促し、回収率などを高めていく。

公式ホームページへのアクセス数については、閲覧者に対し、必要な情報に直接アクセスできるように、各イベント等の個別ページに繋げているため、アクセス数が少なくなっている。今後はホームページのリニューアルを行っていくほか、見やすい公式サイトとしながら、常に更新し、情報発信を強化していく。また、引き続き、松田町情報発信推進委員会を中心に、LINEをはじめとしたSNSを活用するなど様々なツールによる情報発信を実施することで、必要な人に必要な情報を適切なタイミングで伝達できるよう取り組んでいく。

(ホームページ全体のアクセス数は、R1:1,632,632、R2:1,524,115、R3:2,208,011、R4:1,869,053、R5:1,689,807)

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
地域懇話会への参加者数	232	目標値	350	350	350	350	350	1,750	未達成 (R5)	人
		実績値	40	64	44	67	69	284		
		達成率	11.4%	18.3%	12.6%	19.1%	19.7%	16.2%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
町民からの意見・提案の数	217	目標値	200	205	210	215	220	1,050	未達成 (R5)	件
		実績値	97	114	596	208	210	1,225		
		達成率	48.5%	55.6%	283.8%	96.7%	95.5%	116.7%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)累計	達成状況	単位
公式ホームページへのアクセス数	185,056	目標値	210,000	250,000	300,000	350,000	400,000	1,510,000	未達成 (R5)	件
		実績値	211,990	248,390	199,879	180,702	200,000	1,040,961		
		達成率	100.9%	99.4%	66.6%	51.6%	50.0%	68.9%		

## ②地域活動〔手作りの活動への支援〕

【1次評価】 ●●● 概ね順調に進んでいます

自治会加入率については、他自治体よりも高いものの年々減少し、目標値を下回っていることから、町営住宅入居予定者の自治会加入を入居要件とすることや転入者への加入促進パンフレット及び自治会加入申込書の配布(令和4年度から実施)を行い、自治会加入希望者と自治会との取次ぎを行うほか、町公式サイトへ自治会紹介ページを設けるなど自治会加入に向けた啓発を進めている。今後は自治会内における意見交換の活性化や、町民への効果的な情報発信を進めていくために導入したSNS「いちのいち」への登録率の向上を進めていく。合わせて、いちのいちの登録でのメリットや操作設営会の実施などを広報紙やホームページを通して定期的な周知を進めていく。

文化・スポーツ活動団体等の組織数については、コロナ禍で活動休止となった団体が多く、団体自体の高齢化も進み、以前の同様な活動までに至っていない状況でもある。今後も継続して現行の登録団体の活動の維持を図るとともに、新たな活動団体などの発掘・育成を進めていく。

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年	(参考)平均	達成状況	単位
自治会加入率	91.24	目標値	92.0	92.5	93.0	93.5	94.0	93.0	未達成 (R5)	%
		実績値	91.1	89.1	86.7	85.5	84.5	87.4		
		達成率	99.0%	96.3%	93.2%	91.4%	89.9%	93.9%		

KPI	基準値		R2年	R3年	R4年	R5年	R6年		達成状況	単位
文化・スポーツ活動団体等の組織数	76	目標値	80	80	80	80	80		未達成 (R5)	団体
		実績値	79	67	60	61	62			
		達成率	98.8%	83.8%	75.0%	76.3%	77.5%			