

第2期松田町総合戦略

基本目標	数値目標
基本目標1 誰もが健康で思いやりのある暮らしを育むまち (健康・福祉)	合計特殊出生率

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標1

基本目標	数値目標
基本目標2 質の高い学びで次代の担い手と文化を育むまち(教育・文化)	アンケート調査で「生涯学習が充実している」と回答する町民の割合

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標1

基本目標	数値目標
基本目標3 賑わいと雇用を生み出し、働きがいを育むまち (経済・産業)	商工業販売・出荷額
	観光入込客数

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標3
基本目標2

基本目標	数値目標
基本目標4 持続的に発展し、豊かな暮らしを育むまち (暮らし・基盤)	令和2～6年の5年間における社会移動数

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標2

基本目標	数値目標
基本目標5 自然と共生し、安全・安心な環境を育むまち (自然・環境)	アンケート調査で「自然環境の保全に満足している」と回答する町民の割合

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標4

基本目標	数値目標
基本目標6 みんなで協力し、みんなの力を育むまち (実現手段)	アンケート調査で「松田町は住みよい」と回答する町民の割合

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標4

デジタル田園都市構想総合戦略

基本目標	区分	数値目標
基本目標1 若い世代の希望と願に寄り添うをまちをつくる	新規	出生数
	新規	15歳未満人口数

基本目標	区分	数値目標
基本目標2 魅力ある地域の資源を活かしたおもてなしの環境をつくる	継続	社会増減数
	継続	観光入込客数

基本目標	区分	数値目標
基本目標3 地域の特性を活かしたしごとをつくる	新規	事業所数
	新規	ハローワークにおける有効求人倍率

基本目標	区分	数値目標
基本目標4 誰もが安心して住み続けられるまちをつくる	継続	住みよいと感じている町民の割合

第2期松田町総合戦略

基本目標	基本的方向	KPI
（あ誰基 健康も本 康暮が目 ・ら健標 福し康1 祉をで ）育思 むい まや ちり の	①健康・福祉 (つながって支えあう元気な町)	健康づくり事業・介護予防事業等への参加者数 (年間・延数)
		特定健康診査受診率
		地域での助け合い・支え合いの体制組織数 ※地域の茶の間・居場所(自治会数)
	②子育て支援 (子育て世帯に寄り添う支援)	保育所・学童保育の待機児童数
		子育て支援センター等の利用者数

デジタル田園都市構想 での対応先
—
—
—
▶ 基本目標1 施策2
▶ 基本目標1 施策3

基本目標	基本的方向	KPI
育む手で質基 ・まと次の本 文ち代高目 化へ化のい標 ）教を担学2 育いび	①教育・生涯学習 (地域で育む松田を愛する豊かなひとづくり)	ICT環境を活用した授業の割合(年間)
		町民マイスター等による出前講座等の実施数
		町民大学への参加者数

デジタル田園都市構想 での対応先
▶ 基本目標1 施策4
▶ 基本目標1 施策4
▶ 基本目標1 施策4

基本目標	基本的方向	KPI
（賑基 わ本 済い目 ・産雇 業用を ）を 生み 出し、 働 き が い を 育 む ま ち	①農林業 (魅力あふれる「農・林業」の創造と里地里山の 保全)	農業の新規就業者数
		農業産出額
		有害鳥獣被害面積
		神奈川県里地里山の条例に基づく協定認定 団体数
	②商工業 (復活を目指す商工業)	松田町外における特産品の販売額
		松田町特産品開発事業補助金利用数
		町内における起業件数(足柄上商工会把握数 値)
	③観光 (ブランド力の向上とオール松田でおもてなし)	松田町観光メール(SNS含む)登録者数
		観光入込客数(神奈川県実施調査による)
		松田ブランド認定品の売上額

デジタル田園都市構想 での対応先
▶ 基本目標3 施策1
▶ 基本目標3 施策1
▶ 基本目標3 施策1
▶ 基本目標3 施策1
▶ 基本目標3 施策2
▶ 基本目標3 施策2
▶ 基本目標3 施策2
▶ 基本目標2 施策1
▶ 基本目標2 施策1
▶ 基本目標3 施策2

デジタル田園都市構想総合戦略

基本目標	基本的方向	区分	KPI
つ若基 く本 る世 目 代 標 の1 希 望 と 願 に 寄 り 添 う を ま ち を	施策1 結婚・出産の支援	新規	結婚新生活応援支援補助金申請者数
		新規	婚姻数
	施策2 子育て支援の充実	新規	乳幼児健康診査受診率
		継続	保育所・児童クラブの待機児童数
	施策3 地域で子どもを守り・育む環境づくり	新規	ファミリー・サポート登録者数
		新規	人財バンク登録者数
	施策4 教育環境の充実	継続	ICT環境を活用した授業の割合
		変更	寺子屋・町民大学への参加者数

基本目標	基本的方向	区分	KPI
お魅基 も力本 てあ目 なる標 し地2 の域 環の 境資 を源 つを く活 かした	施策1 観光の振興	新規	観光消費額
		新規	スポーツ施設利用者数
	施策2 シティプロモーションの推進	継続	ふるさと納税寄付件数
		新規	町公式SNS・メール登録者数
	施策3 移住・定住の支援	継続	住宅取得促進事業申請件数
		継続	新築住宅の完成件数
		継続	空き家の利活用物件数

第2期松田町総合戦略

基本目標	基本的方向	KPI
持続可能なまちづくり（暮らし・豊かさ・暮らしを育む）	①都市基盤（都市基盤の整備）	新松田駅・松田駅における定期外乗車人員数（年間）
	②住まいづくり（夢が膨らむ住まいづくり）	官民連携等の手法による公共用地・施設の整備・活用件数
		空家の利活用物件数
	③定住支援（期待に応える定住支援）	新築住宅の完成戸数
		住宅取得促進事業申請件数
		民間賃貸住宅家賃補助事業申請件数
		ふるさと納税寄附件数

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標4 施策2
基本目標2 施策3
基本目標2 施策3
基本目標2 施策3
基本目標2 施策3
基本目標2 施策3
基本目標2 施策2

基本目標	基本的方向	KPI
自然環境（自然環境・安全・安心）	①生活環境（クリーンで豊かな生活環境を守る）	クリーンキャンペーン実施回数及び参加者数
		花の植栽活動実施箇所数
	②防災対策（自らの地域と身体の安全は自らが守る）	防災訓練への参加率

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標4 施策3
基本目標4 施策3
基本目標4 施策1

基本目標	基本的方向	KPI
地域力（地域力・協働・まちづくり）	①町民参加（町民の声が響き、まちづくりの夢がかなう町）	地域懇話会への参加者数
		町民からの意見・提案の数
		公式ホームページへのアクセス数
	②地域活動（手作りの活動への支援）	自治会加入率
		文化・スポーツ活動団体等の組織数

デジタル田園都市構想での対応先
基本目標4 施策4
基本目標4 施策4
基本目標4 施策4
基本目標4 施策4
基本目標4 施策4

デジタル田園都市構想総合戦略

基本目標	基本的方向	区分	KPI
地域の特性を活かしたしごとをつくる	施策1 農林業の振興	継続	新規就農者数
		継続	農業算出額
		新規	耕作放棄地面積
	施策2 商工業の振興	変更	商・工販売額
		新規	リノベーション支援補助金利用件数
		変更	松田ブランド認定品数
	施策3 働きやすい環境づくり	新規	コワーキングスペース利用者数
		新規	各審議会などでの女性の登用数
		継続	町内における起案件数

基本目標	基本的方向	区分	KPI
誰もが安心して暮らすことのできるまちをつくる	施策1 安全に安心して暮らせる地域づくり	継続	防災訓練の参加者数
		新規	犯罪発生件数
	施策2 快適に暮らせる環境づくり	新規	駅前再開発事業の進捗率
		継続	空家の利活用件数
	施策3 環境の配慮した地域づくり	新規	町民1人1日あたりのごみ排出量
		新規	二酸化炭素の削減量
		新規	生活排水処理区域の普及率
	施策4 みんなで進める協働の地域づくり	新規	地域力向上促進事業の申請件数
新規		自治会SNSの普及率	