

松田町総合戦略に位置付ける事業(案)一覧

資料3

区分	事業名称	基本的方向	松田町への期待や夢に 応える住環境づくり	若い世代が安心して、 子どもを産み育てられる 環境づくり	だれもが安心して 快適に暮らせる 環境づくり	松田町の活力につながる 産業づくり
骨格形成	◎新松田駅南口駅前広場等の効率的・効果的な整備				◎	
	◎新松田駅北口周辺整備のあり方についての検討、調査・計画				◎	
	◎「(仮称)松田町やすらぎ歩行空間整備計画」の策定及び効果的な整備				◎	
	◎地域懇話会等の定期的な開催				◎	
	◎広報紙・ホームページ等を通じて町民の意見や声を求める場の充実				◎	
	◎効率的な仕事の進め方の導入				○	
	◎職員研修計画の実施				○	
	◎収納率の向上と体制の強化				○	
	→効果的な交通施策の推進と新たな交通施策の展開				○	
	・生活排水処理施設整備事業の推進				◎	
住まいづくり	◎町有地等の利活用の推進		◎			
	◎民間住宅の建設促進、良好な住宅地開発の誘導		◎			
	◎空家等の利活用		◎			
	・良好な住宅地の整備・促進		◎			
	→景観の整備・保全		○		○	
	→地区計画、まちづくり協定、建築協定の支援		○		○	
	・町営住宅建設		◎			
	→民間等による町営住宅供給の調査・研究		○			
	・住宅取得促進事業の推進及び新制度の研究・実行・周知		◎			
うるおいづくり	◎新たな再生可能エネルギーの導入に向けた検討				○	
	◎資源ごみの実情に合わせた分別収集と3R運動の推進				○	
	◎体験農場(園)の検討・確保・整備					○
	◎農産物加工品(特産品)の開発推進					○
	◎桜まつり等の各種イベントの実施					◎
	◎特産品開発事業					◎
	◎新松田駅前等の基盤整備事業に伴う商店街の活性化についての検討					◎
	◎移動販売者への経営支援					◎
	◎観光ボランティアの育成・支援					○
	◎観光資源等の発掘・活用					◎
	◎松田ブランド認定事業					◎
	◎テレビ等のメディアやインターネット等を活用した宣伝					◎
	◎県西地域の活性化					◎
	◎国際交流事業の推進					◎
	→花とみどりいっぱい事業				○	
→有害獣被害防護柵の維持・管理・整備					○	
・地場産品の販売					◎	
→広域観光圏による観光振興					○	
安全安心づくり	◎自主防災組織の育成・支援				○	
	◎耐震改修促進計画の推進				◎	
	◎あんしんメール・同報無線・広報・パンフレット等による情報発信			○	○	
	◎健康教育事業の実施			○	○	
	◎各種予防接種事業の啓発推進			○	○	
	◎健康増進計画に基づく健康づくり事業の展開			◎	◎	
	◎地域主体の「たすけあい」「ささえあい」の体制づくり				◎	
	◎地域包括支援センターの機能強化と高齢者向け相談の充実				◎	
	◎地域支援事業の充実				◎	
	◎子育て支援センターやファミリー・サポートセンター事業の充実			◎		
	◎保育施設の整備・推進			○		
	◎子育て世帯支援事業			◎		
	◎高齢者生活支援等サービスの充実と生活支援サポーターの養成				◎	
	→地域防災計画の見直し				○	
	・地域での高齢者や障害児者の災害時避難等の支援				◎	
	→交通安全施設と交通環境の整備				○	
	→特定健康診査・高齢者健康診査・保健指導の実施				○	
	→がん検診の実施				○	
→新型インフルエンザ対策の啓発推進				○		
・小児医療費の助成・支援対象の検討			◎			
→児童手当の支給			○			
・認知症サポーター養成事業				◎		
・地域を単位とする自主的介護予防活動への支援と介護予防サポーターの養成				◎		
まなびやづくり	◎教育のあり方の検討			◎		
	◎学校施設整備事業			◎		
	◎学校ICT環境整備事業			◎		
	◎英語教育の充実			◎		
	◎ボランティア等指導者の発掘、サークル団体等育成・支援				◎	
	◎文化活動団体の育成				◎	
	・松田小学校整備事業			◎		
	・幼児・児童・生徒、教員相互間の交流事業の実施			◎		
	・学習支援・介助員配置事業			◎		
	・給食費保護者負担軽減措置補助金			◎		
	・松田の自然・文化を活かした事業の実施			◎	◎	
	・地域コミュニティ活動団体の育成・支援				◎	
新規事業	□おもてなし事業の推進					◎
	□公共施設総合管理計画				◎	
	□民間賃貸住宅家賃補助事業		◎		◎	
	□空き家改修等補助事業		◎		◎	
	□空き店舗を活用した民間等と連携した買い物対策や子育て支援の場の提供			◎	◎	◎
□不妊治療費助成事業				◎		
まちづくり戦略として位置づけられている事業「○又は◎」		11	20	41	17	
人口ビジョン・総合戦略においての位置づけを検討している事業「◎」		8	15	23	12	