

具体的な事業・事業	所属	重要実績評価指標【KPI】	* 検討中	メモ
基本目標Ⅰ 松田町への期待や夢に応える住環境づくり				
①住まいづくり				
1 ◎町有地等の利活用の推進	総務課・政策推進課	※ 活用内容によって変わる(方針決定後)		
2 ◎民間住宅の建設促進、良好な住宅地開発の誘導	政策推進課(統)	宅地開発(戸)数		
3 ◎空家等の利活用	定住少子化担当室	空家等の利用数		
4 ・町営住宅建設	総務課	子育て世帯向け住宅戸数		
②定住支援				
5 ・住宅取得促進事業の推進及び新制度の研究・実行・周知	定住少子化担当室	補助利用実績		
6 ・民間賃貸住宅家賃補助事業	定住少子化担当室	補助利用実績		
7 ・空き家改修等補助	定住少子化担当室	補助利用実績		
基本目標Ⅱ 若い世代が安心して、子どもを産み育てられる環境づくり				
①子育て支援				
8 ◎子育て支援センターやファミリー・サポートセンター事業の充実	子育て健康課	利用者人数や会員数が目安		
9 ◎子育て世帯支援事業	子育て健康課	年少人口		
10 ・小児医療費の助成・支援対象の検討	子育て健康課	年少人口		
11 ・不妊治療費助成事業	子育て健康課	利用実績		
②教育・生涯学習				
12 ◎学校施設整備事業	教育課			
13 ◎学校ICT環境整備事業	教育課	ICT機器の利用件数(授業数)		
14 ◎英語教育の充実	教育課	学習指導要領の改訂(英語検定等)		
15 ・学習支援・介助員配置事業	教育課	配置数		
16 ・給食費保護者負担軽減措置補助金	教育課	保護者からの意見、学校現場からの必要性		
17 ・松田の自然・文化を活かした事業の実施	教育課	町民ニーズ、事業の必要性と成果		
18 ・町民マイスター認定制度事業		認定者数		
基本目標Ⅲ だれもが快適に暮らせる環境づくり				
①都市基盤				
19 ◎新松田駅南口駅前広場等の効率的・効果的な整備	まちづくり課	利用者数		
20 ◎新松田駅北口周辺整備のあり方についての検討、調査・計画	まちづくり課	進捗率		
21 ・公共施設総合管理計画		進捗率		
②生活環境				
22 ◎「(仮称)松田町やすらぎ歩行空間整備計画」の策定及び効果的な整備	まちづくり課	整備箇所数		
23 ・生活排水処理施設整備事業の推進	環境上下水道課	進捗率		
24 ◎地域清掃活動等の支援		実施箇所数(団体)		
③健康・福祉				
25 ◎健康増進計画に基づく健康づくり事業の展開	子育て健康課	特定健診、がん検診の受診率		
26 ◎地域主体の「たすけあい」「ささえあい」の体制づくり	福祉課	平均寿命・健康寿命の延伸・介護保険認定率の増加傾向の阻止・介護保険給付費増加率の減少(※地域の茶の間活動		
27 ◎地域包括支援センターの機能強化と高齢者向け相談の充実	福祉課	〃 ・(※相談の充実)		
28 ◎地域支援事業の充実(開発・導入、事業所誘致)	福祉課	〃 ・(※町独自事業メニュー数の充実)		
29 ・地域での高齢者や障害児者の災害時避難等の支援	福祉課	地域防災対策の一環・※災害時避難行動要支援者名簿の利活用と避難行動計画の策定		
④地域活動				
30 ◎ボランティア等指導者の発掘、サークル団体等育成・支援	教育課	活動団体数、町民ニーズ把握		
31 ◎文化活動団体の育成	教育課	文化活動する団体数、町民ニーズ把握		
32 ・地域コミュニティ活動団体の育成・支援	教育課	町民ニーズ、事業の必要性と成果		
⑤町民参画				
33 ◎地域懇話会等の定期的な開催	政策推進課	懇話会等開催数・出席者数		
34 ◎広報紙・ホームページ等を通じて町民の意見や声を求める場の充実	政策推進課	HPアクセス数・提案数・提案実現数		
基本目標Ⅳ 松田町の活力につながる産業・交流づくり				
①農業				
35 ※農業を中心とする6次産業化の創造		6次産業を行う企業、団体数		
②商業				
36 ◎特産品開発事業	観光経済課	新規物品の開発数		
37 ◎新松田駅前等の基盤整備事業に伴う商店街の活性化についての検討	観光経済課・まちづくり	* 計画の内容、進捗による		
38 ◎移動販売業者への経営支援	観光経済課	車両購入補助、利用地域要望調査		
39 ・地場産品の販売	観光経済課	販売額		
③工業				
40 ※金融機関等と連携した起業化への支援(商業も)	観光経済課	新規起業数		
41 企業誘致の推進	政策推進課(統)	企業誘致数		
④観光				
42 ◎観光資源等の発掘・活用	観光経済課	新たな観光資源の位置付け		
43 ◎桜まつり等の各種イベントの実施	観光経済課	入込観光客数 55万人⇒70万人		
44 ◎松田ブランド認定事業	観光経済課	認定ブランド数(販売額)		
45 ◎テレビ等のメディアやインターネット等を活用した宣伝	政策推進課	メディア掲載数		
46 ◎県西地域の活性化	政策推進課(統)	交流人口・連携施設数		
47 ◎国際交流事業の推進	政策推進課	外国人来町者数・国際交流協会の設立		
48 おもてなし事業の推進	政策推進課(統)	各種(来町:事業)満足度アンケート		