

松田町  
女性が輝き活躍するまちづくり  
総合戦略等策定協議会（仮称）

第1回協議会

平成29年12月22日

松田町 政策推進課

# 本日のもくじ

1. 開会
2. あいさつ
3. 委嘱状交付
4. 出席者の自己紹介
5. 当事業の概要報告
6. プラン・戦略策定の手順及びスケジュール
7. 町における男女共同参画に関する現状の課題
8. 意見交換
9. 閉会

# 1. 開会

## 2. あいさつ

# 3. 委嘱状交付

## 4. 出席者の自己紹介

# 5. 事業の概要報告

- (1) 事業の背景及び概要
- (2) 策定するプラン・戦略
- (3) 上位計画における男女共同参画や女性活躍に関する言及
- (4) 協議会の設置目的・協議事項
- (5) 協議会の組織構成
- (6) 協議会の開催計画

# (1) 事業の背景及び概要

## 【協議会設置に至る背景】

- 町は神奈川県西地域の北部における交通の要衝として機能しているが、駅前広場は狭く混雑し、マイナスイメージが定着
- 町の人口は平成7年の13,270人をピークに減少を続け、人口問題研究所の推計では平成52年に7,055人まで落ち込み、消滅可能性都市に
- 都市基盤の集積する松田地区は、駅周辺住宅で空洞化が顕著であり、商店街は衰退の傾向が続く



2016年度に、町の地域再生計画として  
「女性が輝き活躍するコンパクトシティ創生事業」を開始

駅周辺のイメージを刷新し、「オシャレ＝ハイセンス」というステータスを確立とブランド力のアップを目指し、女性目線で女性が輝く「まちづくり」を推進

# (1) 事業の背景及び概要

## 【女性が輝き活躍するコンパクトシティ創生事業の概要】

### « 1年目（2016年度） »

- 人材育成、組織づくり、ソフト事業を効果的に展開するための可能性や課題の抽出、向かうべき方向性の調査 等



### « 2年目（2017年度） »

- **女性目線のまちづくりの基礎を成す計画の策定**
- 女性が活躍するランドマークとなる施設（町有施設）を計画的に再編等するための計画の策定 等



### « 3年目（2018年度） »

- 人材育成の加速化と地域商社の母体となる組織の組成
- 女性が活躍するランドマークとなる施設（町有施設）のリノベーション実施
- 子育て世代に限定して建設する町営施設への入居開始 等



# (1) 事業の背景及び概要

## 【女性が輝き活躍するコンパクトシティ創生事業の内容】

### 「4年目（2019年度）」

- 女性が集い、憩い、支えられていく事業の本格展開による賑わい創出
- 女性が美しく健康になるスポーツ総合施設を民間企業と連携して設置 等



### 「5年目（2020年度）」

- 女性が輝き活躍するための事業（コワーキングスペース等）を展開
- オールインワンの先駆的な拠点が稼働し、女性目線でオシャレな駅周辺のコンパクトシティが輝きを放つ
- 松田町に対する全体のイメージが  
「ハイセンス」→「女性に力を入れている」  
→「住んでみたい」という好転を果たす



## (2) 策定するプラン・戦略

⇒ 資料 4

### 【策定するプラン・戦略】

#### 1. 松田町男女共同参画プラン（仮称）

「男女共同参画社会基本法」に規定された、男女共同参画社会の形成の促進に関する施策について記載する基本的な計画であるとともに、「配偶者からの暴力の防止及び被害者の保護等に関する法律（DV防止法）」に規定された市町村基本計画や、「女性の職場生活における活躍の推進に関する法律（女性活躍推進法）」に規定された市町村推進計画を包括した計画として策定するもの。

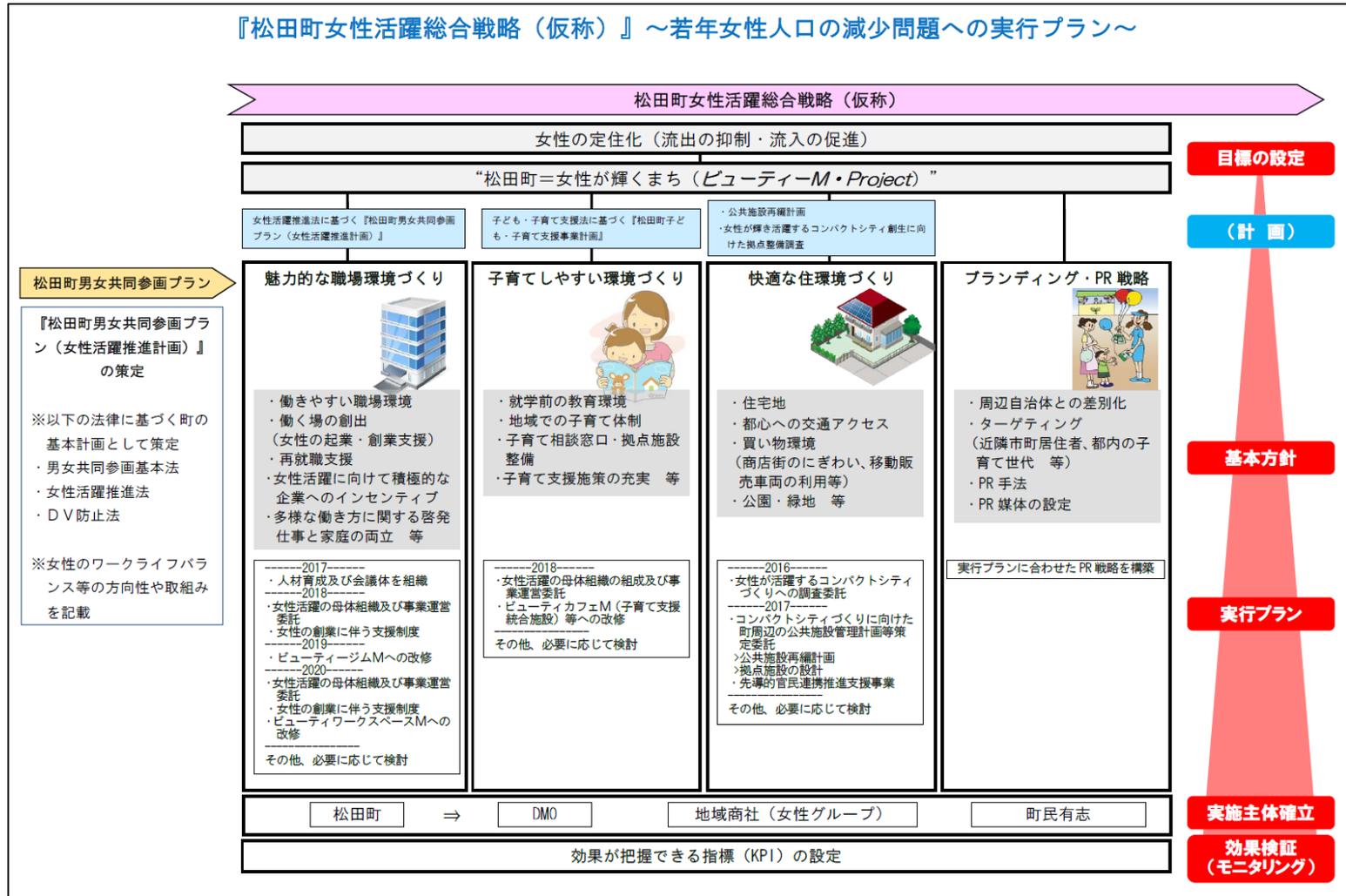
#### 2. 松田町女性活躍総合戦略（仮称）

町における人口減少・高齢化の急速な進展を踏まえ、若い女性の定住化（流出の抑制と流入の促進）を最終的な目的とし、松田町を“女性が輝くまち”にしてい くための戦略を検討し、実行プランとして策定するもの。

# (2) 策定するプラン・戦略

⇒ 資料 4

## 【当事業におけるプラン・戦略の位置づけイメージ】



### (3) 上位計画における男女共同参画や女性活躍に関する言及

⇒ 参考資料

#### 【男女共同参画・女性の活躍推進の観点（一例）】

- 「年齢や性別、障害の有無などに関係なく、一人ひとりが尊重される人権尊重社会や男女が互いに尊重しあえ、等しく個人の能力を発揮できる男女共同参画社会の形成を進めます」

（第5次総合計画 第2編 基本構想 第3章 施策の大綱）

- 「多くの人々が居住する定住都市として、若者世代にとって結婚や子育てがしやすく、女性が輝ける環境が整い、年齢を重ねても安全・安心で快適に暮らすことができる、誰もが住み続けたいと思える都市づくりを目指します。」

（第3章 都市の将来像 2 都市づくりの将来像）

#### 【女性活躍を支える環境づくりを通じた定住化促進の観点（一例）】

- 子育てから保育、医療政策を充実し、住みたい・住み続けたいと思える松田らしい誇れる環境づくりを計画的に創りだし、小さくても魅力いっぱいのまちづくりをめざします。

（第2編 基本構想 第3章 施策の大綱）

## (4) 協議会の設置目的・協議事項

### 【設置の目的】

- 松田町における男女共同参画社会の実現及び女性の活躍推進に関する様々な取組を効果的かつ円滑に実施させるために策定する「松田町男女共同参画プラン（仮称）」及び「松田町女性活躍総合戦略（仮称）」について検討・協議するために設置されるもの。
- 行政だけでなく、企業や地域、町民が様々な取り組みを協力し、総合的に進めていく必要があること、また、中・長期的な視点で捉え効果的な取組を進めていく必要があることから、当協議会を通じてプラン・戦略を策定する。

### 【当協議会における協議事項】

- 男女共同参画社会づくり及び女性活躍に関する町の施策の推進に関する事項
- 「松田町男女共同参画プラン（仮称）」や「松田町女性活躍総合戦略（仮称）」の策定に関する事項

## (5) 協議会の組織構成

### 【組織構成】

あらゆる分野における男女共同参画・女性の活躍推進のため、学識経験者、行政、企業、子育て関連団体、町民など、幅広い分野の方で構成

- 学識経験者
- 自治基本条例委員
- 町民（松女会）
- 民生委員・児童委員
- 子育て支援センター
- 松田さくら保育園
- 子ども関連の民間団体
- 松田町商工振興会
- 女性活躍推進企業（さがみ信用金庫）
- 「かながわ女性の活躍応援団」応援企業（横浜銀行）



## (5) 協議会の開催計画

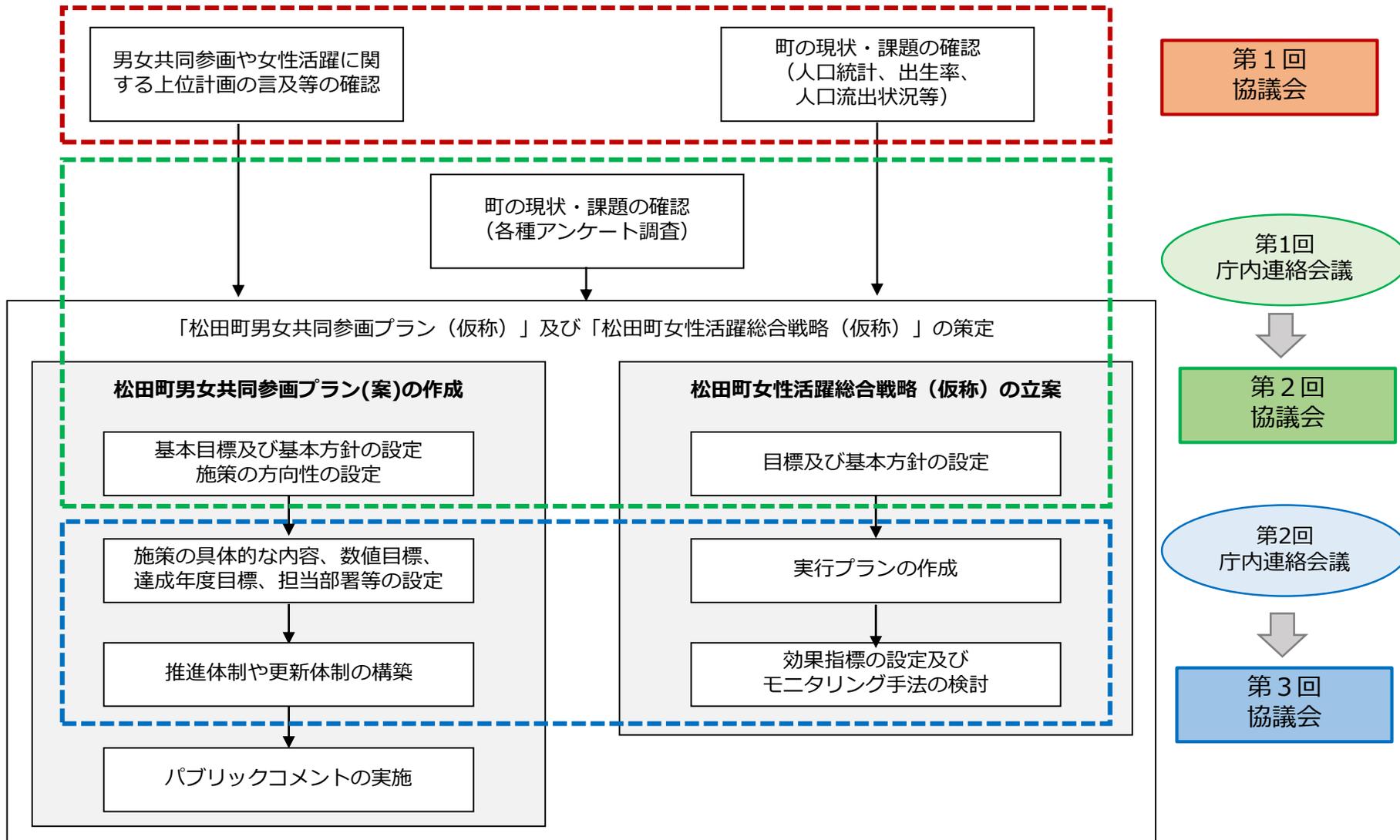
- 協議会は、3回開催予定

|             | 実施時期<br>(予定)         | 協議会の主な内容                                                                                                                                                |
|-------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1回<br>(本日) | 平成29年<br>12月22日      | <ul style="list-style-type: none"><li>委嘱状交付、出席者の自己紹介</li><li>協議会設置の趣旨・目的の共有</li><li>プラン・戦略策定の手順及びスケジュールの共有</li><li>町における男女共同参画に関する現状・課題の確認 等</li></ul>  |
| 第2回         | 平成30年<br>2月上旬        | <ul style="list-style-type: none"><li>アンケート調査結果の報告</li><li>男女共同参画プランの基本目標・施策の方向性等の確認</li><li>女性活躍総合戦略の基本目標等の確認</li><li>実証実験の内容の報告 等</li></ul>           |
| 第3回         | 平成30年<br>3月中旬<br>～下旬 | <ul style="list-style-type: none"><li>男女共同参画プランの施策・数値目標等の確認</li><li>女性活躍総合戦略の実行プランの確認</li><li>今後の予定（パブリックコメントの実施について等）</li><li>実証実験の実施結果の報告 等</li></ul> |

# 6. プラン・戦略策定の手順及び スケジュール

- (1) プラン・戦略策定の手順
- (2) スケジュール

# (1) プラン・戦略策定の手順



## (2) スケジュール

|       | 12月                                                                                | 1月                                                                                                                   | 2月                                                                                                                                 | 3月                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 事務局   | <p>↔</p> <p>男女共同参画や女性活躍に関する上位計画の言及等の確認</p> <p>↔</p> <p>町の現状・課題の確認、各種アンケート調査の実施</p> | <p>↔</p> <p>庁内各課による現行施策の確認等</p> <p>↔</p> <p>(男女共同参画)<br/>基本目標及び基本方針の設定、施策の方向性の設定</p> <p>(女性活躍推進)<br/>目標・基本方針等の設定</p> | <p>↔</p> <p>庁内各課との調整等</p> <p>↔</p> <p>(男女共同参画)<br/>施策の具体的な内容、数値目標、達成年度目標、担当部署等の設定、推進体制や更新体制の構築</p> <p>(女性活躍推進)<br/>目標及び基本方針の設定</p> |                             |
| 協議会など | <p>第1回協議会</p>                                                                      | <p>第1回庁内連絡会議</p>                                                                                                     | <p>第2回協議会</p> <p>第2回庁内連絡会議</p>                                                                                                     | <p>第3回協議会</p> <p>パブコメ実施</p> |

# 7. 町における男女共同参画に関する現状・課題の共有

(1) 統計データにみる町の現状と課題

(2) アンケート実施状況

# (1) 統計データにみる町の現状と課題

⇒ 資料5

## 【町における現状・課題】

- 町域の大半を山林が占めるため、利用可能な土地が制限されること
- 人口減少や少子高齢化、若い女性の流出が顕著であること
- 合計特殊出生率や女性の未婚率が高いこと

## 【若い女性の定住化促進に対する町の優位性】

- 都心への交通アクセスが良く、乗降客数の多い駅を有していること
- 豊かな自然環境があること
- 地価（不動産取引価格）が周辺市町村に比べて低いこと

## (2) アンケート実施状況

町の男女共同参画プラン（仮称）の策定や女性活躍総合戦略（仮称）の策定に向けた基礎資料（実態把握）するため、以下のとおりアンケートを実施。

| 属性         | 手法  | 対象者数<br>(送付数)        | 対象者の<br>抽出条件        | 実施期間              | 12月18日時<br>点での回収数 |
|------------|-----|----------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| 町民         | 郵送  | 男性1,000人<br>女性1,000人 | 18歳以上<br>無作為抽出      | 11月30日～<br>12月14日 | 587票<br>(29.4%)   |
| 町内<br>事業者  | 郵送  | 73 事業所               | 10人以上の従業員を有する事業所    | 11月30日～<br>12月14日 | 19票<br>(26.0%)    |
| 自治会        | 郵送  | 26 全自治会              | 全自治会<br>(自治会長宛)     | 11月30日～<br>12月10日 | 17票<br>(65.4%)    |
| 近隣<br>市町村民 | ウェブ | —<br>(1000件)         | 18歳以上で東京都・神奈川県在住の女性 | 12月7日～<br>12月11日  | 1,000票<br>(—%)    |

## (2) アンケート実施状況

### 【設問内容】

| 属性     | 設問内容                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 町民     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・用語の認知度（男女共同参画社会、DV、ワーク・ライフ・バランス等）</li> <li>・男女の平等感（家庭生活、職場、学校、政治等）</li> <li>・仕事、家庭生活、地域・個人の生活の調和</li> <li>・セクシャル・ハラスメントやDVの被害経験 等</li> </ul> <p style="text-align: right;">⇒ 別添資料</p> |
| 町内事業者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・男女別の役職者数</li> <li>・男女共同参画の観点での職場環境の課題</li> <li>・ポジティブアクションの実施状況（女性の採用拡大、職域拡大等）</li> <li>・セクシャル・ハラスメントへの対策</li> <li>・育児や介護と仕事との両立支援に関する制度の有無 等</li> </ul>                              |
| 自治会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・女性役員の割合、役員の選出方法</li> <li>・女性の自治会活動への参加状況</li> <li>・自主防災組織における女性役員の有無、女性参画に向けて必要な取組</li> <li>・転入者との関わりや町外の方へアピールしたい町の魅力</li> </ul>                                                     |
| 近隣市町村民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・居住地を選ぶ際に重視したポイントや参考とする情報</li> <li>・移住意向や移住先、その移住先を選んだ理由</li> <li>・職場環境や子育て環境で重視すること・もの</li> <li>・松田町への居住・訪問経験、町への印象やイメージ、移住希望 等</li> </ul>                                            |

## 8. 意見交換

## 8. 意見交換

### 【松田町男女共同参画プラン（仮称）についての意見交換】

- ・ 策定にあたって、留意すべき事項や配慮すべき事項
- ・ 男女共同参画社会の実現に向けて課題と感ずる事項
- ・ 町が力を入れていくべき事項や実施すべきと考える施策 等

### 【松田町女性活躍総合戦略（仮称）についての意見交換】

- ・ 定住化の促進や女性活躍の促進に向けて課題と感ずる事項
- ・ 定住化の促進や女性の活躍に向けた戦略の在り方や方向性
- ・ 戦略に記載すべき内容 等

## 9. 閉会