資　料　2－2

■Yadoriki Healing Village
愛犬との共生が癒しと賑わいを創出する里づくりプロジェクト

【評価（案）】 ●　遅れています

本事業は、寄地域の地域資源をブラッシュアップし、癒しをテーマに賑わいの復活や、新たなビジネスチャンスの構築、定住・移住化の促進を目指したYadoriki Healing Village（YHV）を創出するものである。

平成28年度中に整備した寄七つ星ドッグランでは、平成30年１月から指定管理者による経営・管理に移行し、民間のノウハウを活かした運営を行っている。平成30年度は事業を軌道に乗せるために、試行的な経営に取り組む中で、来園頭数、来園者数ともに着実に増加しているが目標値を下回っている。

また、寄地区への入込客数はほぼ横ばいとなっているものの、特産品（ブランド含む）やドッグラン全体の売上、新規雇用の創出数は、増加傾向にある。しかしながら、寄地区への入口付近に建設を計画していたヒーリングステーション（いわゆる道の駅をイメージ）の取組みが進まず、その影響も踏まえ設定していた各目標値を大きく下回る状況となっている。

同事業と連携したブランド品（丹沢大山茶・足柄茶そば・桜そば・ドンパック・お散歩バッグ・ドッグランTシャツ・ドッグランステッカー）の開発数は順調であるので、今後は民間事業者と連携し、生産体制の充実、販路の開拓等に取り組み改善を図る。

KPI（単独・加速）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	単位
ドッグラン来園頭数（犬）	8,930	当初目標	9,000	11,000	20,000	頭
		実績	8,374	11,063	13,081	

KPI（単独・加速）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	単位
ドッグラン来園者数	11,708	当初目標	12,000	22,000	30,000	人
		実績	10,968	16,173	19,421	

KPI（単独・加速）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	単位
地域資源と連携したHealingブランド品開発数	0	当初目標	3	6	10	品
		実績	5	12	19	

KPI（単独・加速）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	単位
ブランド品及び地域特産物等の売上額	0	当初目標	400	10,000	20,000	千円
		実績	50	1,335	8,393	

KPI（単独・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	単位
ドッグラン関連全体売上額（H28は利用収入のみ）	8,000	当初目標	8,000	120,000	150,000	千円
		実績	7,339	11,706	24,219	

KPI（単独・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	単位
新規雇用の創出	1	当初目標	3	8	12	人/年
		実績	1	1	3	

KPI（単独・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	単位
寄地区における観光入込客数（年間）	49,160	当初目標	50,000	60,000	568,000	人/年
		実績	51,536	64,572	64,083	

■女性が輝き活躍する コンパクトシティ 創生事業

【評価（案）】 ●●● 概ね順調に進んでいます

２つのKPIで目標値に達しており、概ね順調である。

平成30年度においては、女性が活躍できる施設の整備に向けた実施設計業務及び本体改修工事を実施した。次年度からの施設運営に向け、設置条例の制定及び指定管理者の募集及び決定を行った。

子育て世帯の転入促進では、本町の強みである子育て施策を継続して実施するとともに、年度内に「地域優良賃貸住宅(カラフル町屋)」が完成し、町外からの子育て世帯の転入がみられた。

一方、女性の起業家への取組みでは、起業に向けたセミナーやワークショップを開催し、まつだ桜まつりでは、空き店舗を活用したチャレンジショップの開催を支援したが、女性による創業・起業には結び付かなかった。

今後は、創生推進拠点施設において子育て支援や創業支援、生活支援などをコンセプトに、関連性のあるテナントを誘致し、魅力ある施設の活用を進めていく。

KPI（単独・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
本事業で整備する女性が集い、憩い、美しくなり、支えられ、輝くための総合的な施設利用者数	5,439	当初目標	6,000	6,700	9,150	17,400	22,275	人
		実績	6,666	6,947	9,357			

KPI（単独・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
政策的に誘導する若い子育て世帯の転入数	0	当初目標	5	10	20	25	30	世帯
		実績	16	14	21			

KPI（単独・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
女性による創業・起業件数	0	当初目標	0	0	1	2	3	件
		実績	2	0	0			

■県西地域活性化プロジェクト推進事業

【参考】 県西地域2市8町のデータを集計したもの。全て目標値に達しており順調である。

KPI（広域・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
県西地域2市8町における社会増減	△ 2,315	当初目標	△ 1,600	△ 1,200	△ 800	△ 400	0	人
		実績	△ 169	404	△ 217			

KPI（広域・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
県西地域2市8町における入込観光客数	3,410	当初目標	3,440	3,490	3,552	3,632	3,722	万人
		実績	3,387	3,617	3,654			

KPI（広域・推進）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
「県西未病観光コンシェルジュ」講座修了者数	206	当初目標	280	360	430	500	500	人
		実績	275	371	456			＊累計

【評価（案）】 ● 遅れています

県西地域活性化プロジェクト推進事業の一環として取組んだ、町民文化センターリノベーションは、平成29年度中に整備し、従来の文化教育にスポーツ、未病改善、国際交流機能を加えた複合拠点施設へ生まれ変わった（令和元年度も国際交流機能整備を推進中）。

従来に無い視点から、スポーツクライミング施設の設置、建設後、初となる舞台機器等の更新を実施したが、今後、さらなる利用者の増加を図るため、スポーツクライミング施設等を活用した健康づくり事業や大ホールを活用した自主事業等を効果的に実施していく必要がある。

KPIはすべての項目において、目標値を下回ってしまったが、3項目すべての実績値が増加に転じているため、引き続き、魅力的な取組みを推進することで来館者数等の増加を図る。また、国際交流に関しては、ボランティアさんに町主催事業等において外国人に対する通訳・案内を実践していただいた。

KPI（単独・拠点）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
本事業で整備する複合拠点施設への来館者数（年間）	33,801	当初目標	33,801	28,000	50,000	80,000	120,000	人
		実績	31,383	29,777	43,315			

KPI（単独・拠点）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
スポーツクライミングの松田町内競技人口	0（不明）	当初目標	0	30	200	300	400	人
		実績	0	0	99			

KPI（単独・拠点）	基準値		H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	目標値 H32年度	単位
訪日外国人通訳・案内人材の登録者数	0	当初目標	0	5	10	20	30	人
		実績	0	5	7			